



ISSN: 2298-0946, E-ISSN: 1987-6114; DOI PREFIX:10.36962/CESAJSC

MARCH-MAY 2021 VOLUME 41 ISSUE 02

© SC SCIENTIFIC JOURNALS

THE CAUCASUS

ECONOMIC & SOCIAL ANALYSIS JOURNAL OF SOUTHERN CAUCASUS

MULTIDISCIPLINARY JOURNAL
REFEREED & REVIEWED JOURNAL



AGRICULTURAL, ENVIRONMENTAL & NATURAL SCIENCES

SOCIAL, PEDAGOGY SCIENCES & HUMANITIES

MEDICINE AND BIOLOGY SCIENCES

REGIONAL DEVELOPMENT AND INFRASTRUCTURE

ECONOMIC, MANAGEMENT & MARKETING SCIENCES

LEGAL, LEGISLATION AND POLITICAL SCIENCES

Platform &
workflow by
OJS/PKP

<http://www.scia.education/>

The beautiful thing about learning is nobody can take it away from you—B. B. King

ISSN: 2298-0946, E-ISSN: 1987-6114; DOI PREFIX:10.36962/CESAJSC

MARCH-MAY 2021 VOLUME 41 ISSUE 02

© SC SCIENTIFIC JOURNALS

THE CAUCASUS

ECONOMIC & SOCIAL ANALYSIS JOURNAL OF SOUTHERN CAUCASUS

MULTIDISCIPLINARY JOURNAL

REFEREED & REVIEWED JOURNAL

JOURNAL INDEXING

IMPACT FACTOR OF RUSSIA ISC 2017-0.028

GEORGIA, TBILISI 2021

Editors-in-chief:

Historical and Natural Sciences

Lienara Adzhyieva

Tubukhanum Gasimzadeh

Social, Pedagogy Sciences & Humanities

Eka Avaliani

Medicine, Veterinary Medicine, Pharmacy and Biology Sciences

Mariam Kharaishvili

Technical, Engineering & Applied Sciences

Nikolay Kurguzov

Regional Development and Infrastructure

Lia Eliava

Economic, Management & Marketing Sciences

Badri Gechbaia

EDITORIAL BOARD LIST SEE PAGE 62

ISSN: 2298-0946; E-ISSN: 1987-6114; DOI prefix: 10.36962/CESAJSC

©**Publisher:** LTD The Southern Caucasus International Academy of Modern Sciences. (UK, London).

Director & shareholder: Namig Isazade. Azerbaijan.

©**Editorial office:** 71-75 Shelton Street, Covent Garden, London, WC2H 9JQ, UK.

©**Typography:** LTD The Southern Caucasus International Academy of Modern Sciences. (UK, London).

Registered address: 71-75 Shelton Street, Covent Garden, London, WC2H 9JQ, UK.

Telephones: +994 552 417 012; +994 518 648 894

Website: <http://www.scia.education/>; <https://scia.website/>

E-mail: sc.mediagroup2017@gmail.com

©**Publisher:** Representation of Azerbaijan International Diaspora Center in Georgia. SCS Journals

©**Editorial office:** 0165 Georgia. Marneuli municipality. Village Takalo.

©**Typography:** Representation of Azerbaijan International Diaspora Center in Georgia. SCS Journals.

Registered address: 0165 Georgia. Marneuli municipality. Village Takalo.

Telephones: +994 552 417 012; +994 518 648 894.

Website: <http://www.scia.education/>; <https://scia.website/>

E-mail: sc.mediagroup2017@gmail.com;

TABLE OF CONTENTS

Атиф Новрузов ПОДХОДЫ К СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА	04
Ülvi Abdullayev, Mirismayıl Ağamirli, Kamran Orucov, Şahməhəmməd Balayev, Samir Allahverdiyev ENERJİ ÇEVRİLMƏLƏRİNİN MİKROKONTROLLERLİ İDARƏETMƏ SİSTEMİ	12
Stanislav Ağamətov, Səbinə Hüseynova, Sevinc Quliyeva, Cavid Zəkəriyyəyev NEFT EMALI TEXNOLOJİ PROSESİNİN SCADA İDARƏETMƏ SİSTEMİNİN İŞLƏNMƏSİ	17
Kamran Salayev, Sevinc Quliyeva MƏHLULLARIN FİZİKİ-KİMYƏVİ TƏDQIQI NƏTİCƏLƏRİNƏ NƏZARƏT SİSTEMİ ...	22
Седагет Ибрагимова, Эльчин Гафарлы ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ С СОВРЕМЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ	27
Aygül Məmmədova, Dinara Əliyeva, Zahid Xəlilov TORPAQLARIN İQTISADI CƏHƏTDƏN QIYMƏTLƏNDİRİLMƏSİ	34
Седагет Ибрагимова, Натаван Ибрагимова РИСКИ, ПРИСУЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМ НЕНЕФТЯНОГО СЕКТОРА АЗЕРБАЙДЖАНА И УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЕ ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	43
Shahnaz Guliyeva ПОЗИТИВНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ	54

ПОДХОДЫ К СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Атиф Новрузов

Азербайджанский Государственный Университет Нефти и Промышленности
Главный преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента энергетики и нефтехимии»
Email: atif_novruzov@mail.ru

РЕЗЮМЕ

В сложной, современной и гибкой экономике с непрерывной и быстрой эволюцией индивидуальные потребители, с одной стороны, и покупатели из организаций, с другой стороны, имеют все больше финансовых ресурсы, позволяющие им действовать в условиях использования методов, современных средств и систем применимы в практике приобретений, которая значительно расширилась в цифровой среде.

Цифровой маркетинг, первоначально называвшийся «электронный маркетинг» или «интернет-маркетинг», впервые появился в форма различных методов, применяемых компаниями-новаторами, которые продавали свою продукцию через интернет в начале 1990-х. По мнению специалистов, определение традиционного маркетинга легко адаптируется к цифровому маркетингу, рассматриваемый как набор стратегий и тактик, которые реализуются через цифровые каналы для достижения корпоративные цели в установленные сроки и бюджет.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, компоненты цифрового маркетинга, интернет маркетинг, поисковый маркетинг, рекламные стратегии, социальные медиа, принцип эффективности.

Концептуальные подходы. Учитывая важность раннего и быстрого разработка сделок, цифровой маркетинг как концепция подчеркивает набор профилей процессы, охватывающие все цифровые каналы, доступные для продвижения продукта или сервис или создать цифровой бренд. [1]

Из экономической практики digital-маркетинг изначально развивался в сети сайты, чтобы позже продемонстрировать надежность путем перенаправления трафик в рекламную индустрию, торги сайты (например, eBay) и т. д. Марк Скитс, цифровой маркетинг возможен через интернет как рабочий и среда отображения. [2]

Если рассматривать полезность цифровых маркетинг в электронном бизнесе, тогда это необходимо рассмотреть понятие группы. Специалисты CISCO, по мнению которых термин включает в себя все виды деятельности, которые спроектирован и разработан в бизнесе через в интернете, чтобы выявить, привлечь, выиграть и сделать клиентов лояльными с помощью маркетингологии и сотрудники отдела продаж. [3]

Уникальность цифрового маркетинга придают некоторые специфические и реляционные функции, включенные в семь операционных функций, а именно: личность; конфиденциальность; обслуживание клиентов; сообщество; безопасность; продвижение продаж. [4]

Цифровой маркетинг создал и будет вести к ключевым изменениям не только в бизнесе, но и также в поведении клиентов. Для того, чтобы быть оперативный, этот вид маркетинга обеспечивает уникальная платформа, позволяющая компаниям

идентифицировать и понимать требования клиентов и создавать для них возможности на основе времени и место. Это также снижает затраты за счет устранения ненужных транзакций.

За последнее десятилетие цифровой маркетинг развивались непрерывно и стремительно. Это о чем свидетельствует интенсивное использование интернета многими компаниями мира, в основном для рекламы или корпоративное продвижение. Другой компании полностью использовали и полностью получили доступ в своей функциональной системе ко всем возможные возможности интернета, считающиеся современные средства абсолютно необходимы в проектирование и разработка бизнес-ориентированных в цифровую эпоху. [5]

Компоненты, относящиеся к цифровому маркетингу. Мутации текущего этапа развития интегрированная экономика к информации общество определяет быструю эволюцию оцифровка во всех сферах бизнеса. Этот разрешили экспертам вмешаться в разъяснение сферы интернет-маркетинга, рассматривая это как часть цифрового маркетинга. В этих условиях формирование цифрового а интернет-маркетинг - залог успеха традиционного маркетинга, перейдя от рекламы опубликовано в ежедневных газетах на Facebook и кампании PPC. [6]

Для компании веб-сайт полезен как отправная точка и как пункт назначения. Это понял, что маркетологи компании проводить, например, цифровой маркетинг кампания по продвижению сайта (отправная точка) чтобы привлечь больше посетителей (пункт назначения). Ниже приведены несколько вариантов, которые создают подходящий коммуникационный микс для увеличения количества посетителей веб-сайта компании.

Маркетинг в поисковых системах (SEM) – это фундамент интернет-маркетинга через два важные функции:

а) «Оптимизация поисковой системы (SEO)»;

б) Платная поисковая реклама (PSA).

б) SEO предполагает соответствующую оптимизацию методы для получения более высокого рейтинга через поисковые системы, согласно варианты товаров, услуг, предложений, поставщики, дистрибьюторы, клиенты, конечные пользователи и т. д.

Он состоит из двух основных компонентов:

«SEO на странице» и «SEO вне страницы».

PSA (платная поисковая реклама) предназначена для привлечения посетителей размещать интересующие объявления в поиске двигателя. Самый популярный подход - «Оплатить За клик» (PPC), а Google Adwords - самый популярный инструмент, который позволяет пользователям рекламировать в Google и у партнера сеть. [7]

Маркетинг в социальных сетях (SMM) - еще один функциональная часть интернет-маркетинга, имеющая стали довольно важными в последние годы. С функциональной точки зрения социальная СМИ представляет собой "группу интернет-приложения, основанные на идеологические и технологические основы веб 2.0 и позволяют создавать и обмен пользовательским контентом ». [8]

Маркетинговые акции в социальных сетях возможности, которые включают текст, изображения, видео и сети для всех деловых партнеров спроектирован и разработан согласно онлайн методы маркетинга. [9]

Milioane de utilizatori petrec o parte Thinkrabilă din timpul lor (профессиональный say личный) он-лайн pe «Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest, YouTube, LinkedIn și

pe alte platforme SSM». Acesta poate găsi o anumită marcatologie digitală ai companiilor să acorde o atenție cuvenită SSM și să o includă în modul obligatoriu în Campania de Marketing Digital. [10]

Deciziile pentru afacerea Compania Valoria Specializată în oferirea serviciilor de «învățare, consultanță și Executive Coaching» Realizată în perioada din 09 februarie până la 11 aprilie 2017 «Studiul Like & Share - Rețele sociale de marketing în companii România». [11]

Milioane de utilizatori petrec o parte semnificativă din timpul lor (profesional sau personal) pe Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest, YouTube, LinkedIn și alte platforme SSM. Acest lucru a determinat specialiștii în marcatologie să acorde o atenție deosebită în SSM și să îl includă în campaniile de marketing digital.

Compania Valoria Business Solutions, specializată în învățare, consultanță și servicii de coaching executiv, a realizat în perioada din 9 februarie până la 11 aprilie 2017 o cercetare de piață în rețele sociale. Acest studiu dezvăluie informații utile despre numărul de întrebări, legate de probleme, în principal țintite: cele mai utilizate platforme; procentul companiilor, care au adoptat strategii de promovare în rețele sociale; perioada, frecvența și scopul utilizării mediilor sociale de companii; avantajele, bugetelor alocate, și importanța mediilor sociale în procesul de vânzare al companiei.

În același timp, o chestionare, realizată în urma acestui studiu, a evidențiat o percepție corectă a unor factori de gestionare internă a companiei - managerii de marketing și managerii - în ceea ce privește designul și realizarea complexului de marketing cu utilizarea rețelei sociale.

În chestionare au fost 339 de răspunsuri la 35 de întrebări din 14 domenii care au primit și au analizat. Prin urmare, datele și informațiile din raport arată, că:

- 12% dintre respondenți sunt dintr-o companie cu un venit de peste 100 milioane de euro;
- 7% dintre companii au un venit de 50 până la 100 milioane de euro;
- 26% dintre companii au un venit de 10 până la 50 milioane de euro;
- 24% dintre companii au un venit de 1 până la 10 milioane de euro;
- 31% dintre companii au un venit de mai puțin de 1 milion de euro;
- 16% dintre respondenți - director general, Președinte, director general;
- 70% dintre respondenți se ocupă de marketing.

Marketingul de parteneriat, mulți specialiști în acest domeniu afirmă, că acest tip de marketing de parteneriat funcționează în următoarele termeni:

- trader sau sponsor, care creează o programă de parteneriat;
- intermediar, o persoană, care acceptă condițiile programului de parteneriat;
- proprietarul rețelei (filiale). Această organizație primește venituri din această poziție, oferind spațiu pentru crearea de programe de parteneriat pentru comercianți. [12]

Intermediarul este oficial angajat pentru a satisface cerințele de marketing de parteneriat, stabilite de afaceri (trader), și va primi o comision pentru fiecare vizitator al site-ului companiei (ceea ce aplică metoda).

Marketingul de conținut. În abordarea anterioară a SEO acest lucru a fost în principal subliniat posibilitatea de a crea link-uri prin intermediul metodei de optimizare. Începând din 2011 această tendință s-a schimbat: marketingul de conținut devine noul SEO.

Этот аспект показывает важность хорошо проработанного контента как основы SEO, что приводит к увеличению присутствия на в интернете, а не через способы создавать дешевые ссылки.

Электронный маркетинг - один из самых важные инструменты любого цифрового маркетинга кампания. Несмотря на возросшее влияние социальных сетей, электронная почта по-прежнему эффективный способ конвертировать посетителей или читателей в клиентов. Однако, рассматривая электронный маркетинг как концепция, это процесс сбора электронной почты адреса текущих и потенциальных покупателей (физические или юридические лица) заинтересованные в продуктах или услугах компании в чтобы отправлять им информационные бюллетени, предложения и т. д. [15]

Мобильный маркетинг (Mobile Marketing). Все больше и больше мобильных пользователей посещают веб-сайты интегрироваться в социальные сети или определить товары (услуги) для их покупки сразу или позже. Фактически, по оценкам, 30% трафика поток на веб-сайте осуществляется посетителями через мобильные телефоны [16].

Мобильный маркетинг предполагает выделенные бизнес-персонал в создании видимых и мобильных контент или рекламу. По мнению экспертов, веб-сайты должны быть совместимы с мобильными устройствами версии. Например, объявление, полученное на мобильное устройство пользователя может вызвать ближайшие магазины, продающие продукт, чтобы быть отображается. Так что владелец мобилы телефон может стать потенциальным покупателем и в на короткое время заказчик компании для продукт или услуга.

Основное преимущество этого метода – снижение затрат и более широкого охвата, но этот метод имеет его ограничения, потому что онлайн-клиент может легко игнорировать полученный рекламный контент или клиент может поместить эти письма в спам-файл.

Видеомаркетинг. В интернет-маркетинге можно добавить видео на сайт для увеличения сайта компании движение. Сообщения, отправленные этой цели аудитория должна иметь отношение к встрече с их потребности, и поэтому видео должно быть разработан таким образом, чтобы восприятие и понимание способности как заказчики, так и потенциальные заказчики, в противном случае реализация этого инициатива была бы бесполезной [17].

Корпоративное видео. Этот метод позволяет развить сустав бизнес-действия в интерактивном онлайн-видео режим, и поэтому он полезен при доставке желаемое сообщение целевой аудитории, иметь возможность простого и экономичного совместное использование с точки зрения создания, например возможность доступа глобально.

Возможности ведения блога. С годами ведение блога стало очень популярны во всем мире без каких-либо препятствий в связи с возрастом участников групп заинтересован в применении этого метода. Поэтому ведение блога полезно для публики. Потому что это дает возможность выражать свои взгляды, и эта функция позволяет маркетологов, чтобы заработать на бизнесе возможности при минимальных затратах.

Он-лайн реклама. Это наиболее распространенный метод, используемый в электронном маркетинге, когда маркетолог использует виртуальные пространство для рекламы и продвижения маркетинга контент на веб-страницах, созданный исключительно для: привлечь внимание интернет-пользователей, увеличивать узнаваемость бренда и

стимулирование продаж. Этот метод включает в себя рекламные сообщения на экран вашего компьютера.

Баннерная реклама. Баннеры можно найти практически во всех веб-инструментах или веб-функции, это веб-сайты, мобильные сайты, мобильные приложения, поисковые системы, информационные бюллетени, Facebook, Twitter, YouTube и т. д. Цифровые трейдеры постоянно занимаются конкретные действия по продвижению своей продукции или сервисы, использующие различные типы баннеров (статические, текст, анимация, изображения, видео, интеллектуальный баннеры) на разных платформах [18].

Выводы: Если регулярный маркетинг создает спрос, цифровой маркетинг приводит к созданию спроса используя возможности интернета в качестве интерактивной среды, позволяющая обмен валюты и, кроме того, обмен ценностями. Интернет-бизнес может получить ценность в виде времени, внимания и поддержка со стороны потребителя. Для пользователя, ценность может быть добавлена как развлечение и полезность. Взаимность сделки что здесь важно - биржа - улица с двусторонним движением, которая приносит пользу обе стороны одновременно. В интернете есть изменил мир, в котором сделка заканчивается, и сделки реализуются. Это не просто новый маркетинговый канал, он предлагает новая парадигма взаимодействия потребителей с брендами и друг с другом. Интернет не меняет оптику принципы эффективности в проектировании и ведение бизнеса через цифровые среда. С этой целью бренды создают свои лояльность через пользователей, которые любят свои продукты или услуги. Пользователи влюбляются в продукты и услуги, когда они адаптируются к их потребности, а не служение бренду. Больше, чем любой другой вид маркетинга, цифровой маркетинг поддается измерению. Это дает бренд возможность создавать оптимизированные профильные впечатления, разработанные специально для потребители.

Текущие практики цифрового маркетинга как в интересах рекламодателя, так и потребитель. В этих условиях рекламодатель обычно привлекает время, внимание и поддержка со стороны потребителя, который, в свою очередь, может получить ценность в виде реальной выгоды. Это оказывается, что в Интернете есть кардинально изменила обычную распродажу процесс и как покупатель и продавец взаимодействуют друг с другом. Теперь клиенты есть много вариантов, влияния и реальных власть над Интернетом, потому что бренды продвигается средствами, соответствующими электронным сделки на потенциальных рынках. К этому концу, традиционные маркетинговые агентства были вынуждены адаптировать свои новые практики и расширить свои операции цифрового маркетинга.

Итак, самая важная миссия для маркетолога в цифровой среде должны продвигать и торговать брендами, а также создавать приверженность потребителей. Известно, что люди слишком насыщен огромной волной ежедневных реклама в онлайн-среде в все более бурный мир жизни. Этот означает новые вызовы для цифрового маркетинга, который сейчас более чем когда-либо должен уметь удовлетворить онлайн-потребителей.



Рисунок 1. Доступные варианты, соответствующие коммуникативному миксу, для увеличения количества посетителей на сайте [19].

ЛИТЕРАТУРА

1. Ф.Котлер, Х.Картаджая и И.Сетиаван. Маркетинг, Переезд из От традиционного к цифровому, издательство John Wiley & Sons, Inc., Хобокен, Нью-Джерси, 2017 г., п. 32.
2. К.Кальянам и С.Макинтайр, Комплекс электронного маркетинга: вклад «электронных хвостовых войн». Журнал Академии маркетинговых наук, 2002, 30 (4), стр. 487-499.
3. А.Банерджи, Современные тенденции и практики электронного маркетинга: обзор, OSR Журнал «Бизнес и менеджмент» (IOSR-JBM), специальный выпуск - AETM'16, с. 16.
4. S.Solutions, Агентство цифрового маркетинга, Стратегия электронного маркетинга: 7 размеры, которые надо рассматривать (смесь электронного маркетинга),
5. М. Ю. Кианг и др., Интернет-маркетинг - кто может извлечь выгоду из онлайн-маркетинга. подход? Системы поддержки принятия решений, 27 (4), 2000, стр. 383-393.
6. Aston Business School, Электронный маркетинг, учебный год, 2011/12, стр. 24-25.

7. С.Гилани, доктор философии, Каледонский университет Глазго, 2 февраля 2018 г., eMarketing: The Essential Guide to Marketing in the Digital World, Center for Open Education, Wulling Hall, 86 Pleasant St SE, Миннеаполис, США. , стр. 21-23.
8. А.М.Каплан, М.Хенлейн, Пользователи мира, объединяйтесь. Проблемы и возможности социальных сетей. Business Horizons, 53 (1), 2010, стр. 59-68.
9. П.Р.Бертон и др. (2012). Маркетинг встречается с Web 2.0, социальными сетями и творческими потребителями: значение для международной маркетинговой стратегии.2012.01.007, стр. 29-33.
10. Цифровой маркетинг VS Интернет-маркетинг - Какова последняя тенденция? <https://www.google.ro/amp/s/www.reliablesoft.net/digital-marketing-vs-internet-marketingwhat-is-the-latest-trend/amp/>
11. Маркетинг в социальных сетях în cadrul companiilor din Румыния в 2017 г., <https://valoria.ro/portal / studiu-2 />
12. В.Юришова, Партнерский маркетинг в контексте онлайн-маркетинга, Обзор прикладных социально-экономических исследований (том 5, выпуск 1/2013), стр. 106, <http://www.reaser.eu>
13. Цифровой маркетинг VS Интернет-маркетинг - Какая последняя тенденция?
14. Н.Д.Райт и К.П.Болфинг, Маркетинг через электронную почту: максимальное повышение его эффективности без использования спама, 2001, стр. 89–92.
15. А.Персо, И.Азхар, Инновационный мобильный маркетинг с помощью смартфонов: готовы ли потребители? Маркетинговая разведка и планирование, 2012, 30 (4), стр. 3-3.
16. Х.Танакинджал и др. (2010). Коммуникация на третьем экране и внедрение мобильного маркетинга: перспектива Малайзии. Международный журнал маркетинговых исследований, 2 (1), стр. 36.
17. П.Манчанда и др. Влияние баннерной рекламы на покупки в Интернете. Журнал маркетинговых исследований, 2006 г., стр.98-108, <http://dx.doi.org/10.1509/jmkr.43.1.98>.
18. Стоукс Р. Электронный маркетинг: основное руководство по цифровому маркетингу. Четвертое издание. Соединенные Штаты: Quirk eMarketing (Pty) Ltd., 2013, стр. 21-22.
19. Д.Чаффи, Ф.Эллис-Чедвик, К.Джонстон и Р.Майер, Интернет-маркетинг: Стратегия, реализация и практика. Третье издание, Pearson Education Limited, 2006 г., п. 349.

APPROACHES TO A MODERN CONCEPT DIGITAL MARKETING

Atif Novruzov

“Economics and management of energy and petrochemical industries”, Department Senior teacher. Azerbaijan State Oil and Industry University, Email: atif_novruzov@mail.ru

ABSTRACT

In a complex, modern and flexible economy with continuous and rapid evolution, individual consumers, on the one hand, and buyers from organizations, on the other hand, have more and more financial resources that allow them to operate in the conditions of using methods, modern tools and systems that are applicable in the practice of acquisitions. which has expanded significantly in the digital environment.

Digital marketing, used by the name of "email marketing" or "internet marketing," emerged in the form of various techniques employed by innovative companies that sold their products over the Internet in the early 1990s. According to experts, the definition of traditional marketing is easily adaptable to digital marketing, seen as a set of strategies and tactics that are implemented through digital channels to achieve corporate goals on time and on budget.

Conclusions: If regular marketing creates demand, digital marketing creates demand using the power of the Internet as an interactive medium that allows currency exchange and, in addition, the exchange of value. An Internet business can get value in the form of time, attention and customer support. For the user, value can be added as entertainment and usefulness. Reciprocity of the transaction What is important here - the exchange is a two-way street that benefits both parties at the same time. The internet has changed the world in which a deal ends and deals are made. It's not just a new marketing channel, it offers a new paradigm for how consumers interact with brands and with each other. The Internet does not change the optics of the principles of efficiency in the design and conduct of business through a digital environment. To this end, brands build their loyalty through users who love their products or services. Users fall in love with products and services when they adapt to their needs, rather than serving the brand. More than any other form of marketing, digital marketing is measurable. This gives the brand the ability to create optimized profile experiences designed specifically for consumers.

Current digital marketing practices are in the best interest of both the advertiser and the consumer. In these conditions, the advertiser usually attracts time, attention and support from the consumer, who, in turn, can receive value in the form of real benefits. It turns out that the Internet has dramatically altered the conventional giveaway process and how buyer and seller interact with each other. Now customers have many options, influence and real power over the Internet because brands are promoted by means of e-transactions in potential markets. Towards this end, traditional marketing agencies have been forced to adapt their new practices and expand their digital marketing operations.

So, the most important mission for marketers in the digital arena is to promote and trade brands and build consumer loyalty. It is known that people are too saturated with a huge wave of daily advertising in the online environment in an increasingly turbulent world of life. This means new challenges for digital marketing, which now more than ever needs to be able to satisfy online consumers.

Keywords: digital marketing, digital marketing components, internet marketing, search engine marketing, advertising strategies, social media, efficiency principle.

ENERJİ ÇEVİRLMƏLƏRİNİN MİKROKONTROLLERLİ İDARƏETMƏ SİSTEMİ

¹Ülvi Abdullayev, ²Mirismayıl Ağamirli, ³Kamran Orucov, ⁴Şahməhəmməd Balayev, ⁵Samir Allahverdiyev

^{1,2,3,4,5}magistrant, ADNSU, İdarəetmə və Sistemlər Mühəndisliyi Kafedrası

Email: ulviabdullayev1221@gmail.com

XÜLASƏ

Tədqiqat işi müasir dövrün tələblərindən biri olan alternativ enerji mənbələrindən ən çox istifadə olunan külək enerjisinin elektrik enerjisinə çevrilməsi məsələsinə həsr olunmuşdur. Həmçinin külək enerjisinin Azərbaycanda istifadəsinə baxılmışdır. Enerjinin çevrilməsi prosesi həyata keçdikdən sonra, alınan enerjinin toplanılması və düzgün istifadəsi üçün, proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerlərdən istifadə edərək, idarəetmə sistemi qurulmuşdur.

Açar sözlər: alternativ enerji, günəş enerjisi, günəş paneli, MPLAB IDE, mikrokontroller, hidroenergetika, xüsusi proqram təminatı

Giriş: Son illərdə neft-qaz ehtiyatlarının azalması, kimyəvi yanacaq və enerji mənbələrinin durmadan ətraf mühitə verdiyi ziyanlar və kimyəvi enerji mənbələrinin tükənməsi günəş, külək və digər təbii enerji mənbələrinə olan tələbatı artırmışdır. Hal-hazırda elektrik enerjisinin alınması üçün ən çox istifadə olunan üsul kömür kimi qalıq yanacaqların yandırılması ilə həyata keçirilir. Lakin bu yanacaqların yanması nəticəsində karbon və digər kimyəvi birləşmələr meydana gəlir və ətraf mühitə yayılır və nəticədə ətraf mühitdə ciddi şəkildə çirklənmə baş verir. Həmçinin enerji alınması üçün istifadə olunan xammalın miqdarı alınan enerjinin iqtisadi dəyəri ilə müqayisədə az olduğu üçün bu yolla enerjinin alınması əlverişli üsul hesab edilmir. Bütün bu səbəblər alternativ enerji mənbələrindən istifadə zərurətini ortaya qoyur.

Alternativ enerji mənbələri tükənməz mənbələr hesab olunur və onlar ətraf mühitə heçbir ziyan vermirlər. Dünyanın bir çox ölkələrində əsas olaraq külək enerjisindən istifadə olunan enerji mənbələrindən istifadə olunur. Həmçinin ölkəmizdə də külək enerjisindən geniş istifadə edilir. Külək enerjisi digər alternativ enerji mənbələri olan günəş, hidroenergetika, geotermal və biokütlə enerjisindən özünün maya dəyərinə, ekoloji təmizliyinə və tükənməzliyinə görə ən sərfəlisidir. Təcrübə göstərir ki, Azərbaycanın bir çox rayonlarında külək enerjisi qurğularının tətbiqinin böyük perspektivi vardır. Hesablamalara görə Azərbaycan Respublikası özünün coğrafi vəziyyətinə, təbii şəraitinə və iqtisadi infrastrukturuna görə 800 MVt-a yaxın illik külək enerji ehtiyatına malikdir. Bu ehtiyat ildə təxmini hesablamalara görə 2,4 milyard kVt/saat elektrik enerjisi deməkdir. Bu isə, öz növbəsində, ildə 1 milyon tona yaxın şərti yanacağa qənaət, ən əsası isə ildə küllü miqdarda tullantıların, o cümlədən azondağıcı olan karbon dioksidin atmosfərə atılmasının qarşısının alınması deməkdir.

Məsələnin qoyuluşu: Çoxillik müşahidələr nəticəsində müəyyən edilmişdir ki, ən əlverişli külək şəraiti Abşeron yarımadasında, Xəzər dənizi sahili zolağında və akvatoriyanın şimal-qərb hissəsində olan adalardadır. Azərbaycanın qərbində Gəncə-Daşkəsən zonasında və Naxçıvan Muxtar Respublikasının Şərur-Culfa ərazisində küləyin orta illik sürəti 3-5 m/san. olduğu üçün bu regionlarda orta güclü külək elektrik qurğularından istifadə etmək olar. Külək generatorunun idarəetmə sisteminin elektrik sxeminin elementləri və işləmə prinsipi nədən ibarətdir: gördüyümüz kimi əsas məqsəd proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerin vasitəsi ilə qidalanmanı düzgün həyata keçirilməsidir.

Bunun üçün toplayıcı vasitələrinin xarakteristikaları haqqında məlumatı bilmək lazımdır ki, həmin parametrlərin əsasında toplayıcı vasitələrinin gərginlik hədlərinin proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerlə idarə edilməsidir. Bu o deməkdir ki, toplayıcı vasitənin gərginlik hədlərinin dəyişməsinin proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerin giriş əyağına daxil edərək proqram təminatında parametrlərin özünün qeyd edərək, külək generatorunun özünün yüklər arası və ya toplayıcı vasitələr arası düzgün keçirilməsini həyata keçirilməsidir [1-4]. Bunun üçün biz nə etməliyik? Proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerin qidalandırılması üçün, kontrollerin özünə 5V sabit gərginlik vermək lazımdır. 5V əldə etmək üçün, toplayıcı vasitədən kontrollerin qida əyağına gərginlik vermək lazımdır. Lakin toplayıcı vasitələrin sistem şəkilində yaradılması zamanı, sistemlərin gərginlik hədləri fərqlənə bilər. Yəni qurulan sistemlərə əsasən gərginliklik hədləri 12V, 24V və ya 48V ola bilər. Bu o demək deyil ki, külək sistemlərinin hədləri ancaq biz qeyd etdiyimiz kimidir. Böyük sistemlərdə 96V, 110V, 220V-luq gərginliklərdən də istifadə olunur. Lakin biz kiçik sistemləri nəzərə tutduğumuza görə, qeyd etdiyimiz üç gərginlik hədlərindən istifadə edəcəyik. Yuxarıda qeyd olduğu kimi, qurulduğu sistemlərə əsasən (hansı sistemdən istifadə olduğuna uyğun, yəni 12V, 24V, 48V) proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerin düzgün qidalanması 5V-a təmin olunmalıdır. Bunun məqsədlə qidalanmanı təmin etmək üçün bizim tərəfimizdən LM7805 tipli istifadə edilmişdir. Bundan əlavə stabilizatorun çıxışında 5V stabil gərginliyi əldə etmək üçün, girişdə 1n4007 tipli dioddan, 200 Om-luq müqavimətdən, 50V voltluq 100mkF-lıq tutmadan və 470mkHn induktivlik sarğısından istifadə olunmuşdur. LM7805 tipli stabilizatorun çıxışında isə 80V 220mkF-lıq tutmadan istifadə edilmişdir.

Bundan əlavə toplayıcı vasitənin xarakteristikalarını əldə etmək üçün dəyişən rezistordan istifadə edərək, həmən rezistorun orta nöqtəsini proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerin birinci girişinə daxil edərək toplayıcı vasitələrin gərginlik xarakteristikasının dəyişməsinin tanınmasını həyata keçiririk. Eyni zamanda proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerin xüsusi proqram təminatı vasitəsi ilə, həmin parametrlərin hədlərinin düzgün seçilməsini həyata keçirilir. Bu parametrlər düzgün qeyd olunduqdan sonra, parametrlərin dəyişməsi, proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerin birinci giriş əyağına daxil olaraq və bizim tərəfdən yaradılmış proqram təminatı ilə tənzimlənərək, çıxış parametrlərinin düzgün idarə olunması həyata keçirilir. Bu isə eyni zamanda, proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerin giriş parametrlərinin 4V-u kimi, toplayıcı elementlərinin isə, gərginliyinin maksimal həddinə (15V-a, 30V-a, 60V-a) bərabər olaraq yerinə yetirilir. Bu parametr proqram təminatında maksimal hədd kimi qeyd olunur və toplayıcı elementlərin xüsusiyyətlərindən aslı olaraq, aşağı və yuxarı göstəricilər arasında idarəetmə prosesini tənzimləyir. Çıxışda biz 100Om-luq və 47kOm-luq müqavimətlərdən istifadə edirik, bizim halda proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerin B0, B1 çıxış parametrlərindən istifadə olunur. Qeyd etmək lazımdır ki çıxışların sayı 8-ə bərabərdir, lakin biz bunlardan yalnız iki parametrini götürərək çıxışdakı relelər vasitəsi ilə enerjinin düzgün tənzimlənməsini həyata keçiririk. Sxemdən göstərilirdiyi kimi proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerinin çıxış parametri 100Om-luq müqavimətdən keçərək iki tranzistorun (BC547 tipli tranzistordan istifadə olunur) baza əyağına birbaşa qoşulur və eyni zamanda baza əyağında potensial olmuyan halda əlavə gərginliklərin yaranmaması üçün 47kOm-luq müqavimət torpaqla birləşdirilir. Buna baxmayaraq tranzistorların emitter ayaqları bir-biri ilə əlaqələnməmiş və torpağa qoşulmuş, kollektor ayaqları isə relenin idarəedici dolağına birləşdirilərək, proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerin çıxışdakı iki parametrlərdən aslı olaraq hansı tranzistorun işləməsi həyata keçirilir [5, 6]. Bu səbəbdən relelərin istifadəsi zamanı, yaratdığımız sistemdən aslı olaraq, onların normal açıq və normal bağlı kontaktlara malik olması mütləqdir. Bizim istifadə etdiyimiz qurğuda, relenin normal bağlı kontaktı - yükləyiciyə (akkumulyatora), normal açıq kontaktı isə - balast yükünə birləşdirilir. Yükləyicilərin dolması zamanı, yükləyicinin gərginlik həddi proqramda qeyd etdiyimiz gərginlik həddini aşanda, PMK-in çıxışında yaranan signal vasitəsi ilə, külək generatorundan alınan güc, rele vasitəsi ilə balast

yükünə atılır. Bu zaman külək generatorundan alınan enerji həddi kifayət qədər böyük olsa, ikinci rele vasitəsi ilə külək generatorunun tam dəyanması yerinə yetirilir [7]. Bundan əlavə sxemdə əlavə parametr kimi animometrən də istifadə nəzərdə tutulmuşdur ki, külək generatorunun böyük küləklərdə dayandırılmasını həyata keçirmək olsun.

MPLAB proqram təminatı: MPLAB IDE 3.40 və daha sonrakı versiyalarının layihə menecerləri bir neçə fayldan ibarət olan layihələri dəstəkləyirlər. MPLAB IDE 3.31 və daha əvvəlki versiyalarda yerinə yetirilmiş layihələri açıqda onlar avtomatik olaraq yeni versiyaya konversiya ediləcəklər. Konversiya edilmiş layihələri əvvəlki versiyalarda təkrar açmaq mümkün deyil.

• **MPLAB IDE layihələrinin qısa icmalı**

MPLAB IDE layihəsi layihələndirmə mühitinin müxtəlif alət vasitələrinin işi üçün zəruri olan fayllar qrupudur. Layihə kompilyasiya qovşağından və bir və ya bir neçə ilkin qovşaqdan ibarətdir. İlkin qovşaqlar bunlardır: assembler və ya C –də yazılmış ilkin fayllar, obyekt faylları və linker ssenari faylları. Adətən layihənin faylları ilkin faylların olduğu direktoriyada yerləşirlər. Bundan başqa, əlavə obyekt faylları (precomp.o) qoşula bilər, onların tərkibində aşağıdakılar ola bilər:

- başlama kodu;
- inisializasiya kodu;
- kəsilmələrin tipik emal metodikası;
- dəyişənlərin təsviri.

Bu faylların tərkibində həm də qurğunun xarakteristikaları və/və ya yaddaş modeli ola bilər.

MPLINK linkerindən istifadə etməklə layihənin çıxış fayllarının generasiyası üçün kitabxana faylları və ssenari faylları (device.lkr) ilə birlikdə obyekt faylları tətbiq olunur.

MPLINK linkerinin işinin əsas nəticəsi HEX faylıdır (prog.hex), bu fayldan MPLAB SIM simulyatoru, MPLAB ICE emulyatoru istifadə edir və bu fayl proqramatorlar tərəfindən mikrokontrollərə yazıla bilər.

İdarəetmə sistem bunlardan ibarətdir, məlumdur ki, külək generatorunun kinetik enerjisinin elektrik enerjisinə çevrilməsi prosesində enerjinin özünü toplanması məsələsi mühüm məsələlərdən biridir. Külək generatoru vasitəsi ilə kinetik enerjinin elektrik enerjisinə çevrilməsi və onun bir başa istifadə etmək imkanına malik olmadığından əsasən kiçik elektrik stansiyalarda həmən elektrik enerjisinin toplanması həyata keçirilməlidir. Lakin problem ondan ibarətdir ki, bu toplayıcı vasitələrin düzgün tənzimləməsini həyata keçirmək lazımdır. Nəzərə alaq ki, külək kütləsinin daimi olaraq sətətini və istiqamətini dəyişdiyinə görə günəş elektrik stansiyalarına nisbətən fərqlidir. Ona görə fərqlidir ki, külək kütləsinin qısa anlıq böyük sürətlərə malik olması, enerji hasilatının da maksimal hədlərə gətirib çıxara bilər, lakin biz bilirik ki, toplayıcı vasitələrin xüsusi dolma əmsalı var və nominal hədlərindən 0.1 əmsal ilə dolması həyata keçirilməlidir. Lakin bizim külək generatorunun alan enerjinin həcmi həmən hədlərdən dəfələrlə artıq olur. Bu da toplayıcı vasitənin özünə mənfi təsirlərə gətirib çıxara bilər. Bunun üçün bizə təqdim olunan işdə əlavə balaslardan istifadə olunması həyata keçirilir ki, proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerin proqramlaşdırılarda həmən parametrlərin qeyd olunmasına əsasən düzgün enerjiyin paylanması həyata keçirilir. Hesab edək ki, bizim girişimizdə küləyin sürəti 12m/san-dir, lakin buna baxmıyaraq külək kütləsinin həddi 9m/san-dən 18m/san-dək dəyişməyə malikdir. Böyük küləklərdə böyük enerji hasilatı əmələ gəldiyindən toplayıcı vasitənin düzgün dolması həyata keçirilmir. Bu halda əlavə balaslardan istifadə edərək enerjinin bir hissəsinin həmən balaslara atılmasını həyata keçirərək akumulyator batareyasının qeyd olunan xarakteristik

göstəricilərə gətirilib çıxarılmasını həyata keçirmək imkanına malikdir. Bunun üçün bizim təqdim etdiyimiz qurğuda 3 parametrin özünün dəyişməsinə uyğun olaraq külək generatorunun özünün tənzimlənməsini həyata keçirərə bilər. Ən vacib parametrlərdən biri toplayıcı vasitənin düzgün doldurulmasıdır, bunun üçün proqram təminatına maksimal və minimal hədlər verilir, toplayıcı vasitənin xarakteristikasına uyğun olaraq, burada qeyd etmək lazımdır ki, toplayıcı vasitələrin xarakteristikaları kifayət qədər fərqlidir. Biz xarakteristikaları əldə edib proqramlaşdırma məntiqi kontrollerin ancaq proqram hissəsində xüsusi yerlərdə qeyd edib bu parametrin özünün idarə olunmasını həyata keçiririk lakin, parametrlərin sayı çox olduğundan ikinci parametr kimi çıxış parametrini qeydə almışıq, bunun üçün də proqramda xüsusi yer olaraq həmən balasların hədləri qeyd olunmuş və bildirdiyimiz kimi külək kütləsinin bir anda böyük həcmdə gəlin çatdığına görə çıxışdakı güclərin həddindən artıq böyük olduğundan həmən toplayıcı vasitələrin xarakteristikaların aşımını həyata keçirilməməsi üçün əlavə balaslardan istifadə edərək enerjinin bir hissəsinin balaslara yönəldilməsi qalan bizə lazım olan hissəsinə isə toplayıcı vasitənin üzərinə atılmasını həyata keçiririk. Buna baxmıyaraq böyük küləklərdə kifayət qədər xüsusi qurğu vasitəsi ilə yəni animometr vasitəsi ilə küləyin sürətini ölçərək hansısa bir maksimal parametr nezerde olaraq külək generatorunun tam dayanmasını həyata keçirməyə malikiy. Bunun hamısını qeyd edərək təqdim olunan işin özünün səmərəliliyi real qurğu şəklində təsvir olunmuş, yığılmış, həmən qurğunun şəkili buraxılış işində təqdim olunmuşdur və idarəedici sisteminin başqa qurğulara nisbətən kifayət qədər işləməsi sübuta yetirilmişdir. Onu da qeyd etmək lazımdır ekonomik nöqteyi baxımından bizim qurğumuzun idarəedici sistemimizin qiyməti kifayət qədər az, lakin çoxlu sayda parametrlər nöqteyi nəzərindən kifayət qədər çox parametrlərə idarə olunması üçün nəzərdə tutulmuşdur.

Nəticə: Tədqiqat işi müasir dövrün tələblərindən biri olan alternativ enerji mənbələrindən ən çox istifadə olunan külək enerjisinin elektrik enerjisinə çevrilməsi məsələsinə həsr olunmuşdur. Həmçinin külək enerjinin Azərbaycanda istifadəsinə baxılmışdır. Enerjinin çevrilməsi prosesi həyata keçdikdən sonra, alınan enerjinin toplanılması və düzgün istifadəsi üçün, proqramlaşdırılan məntiqi kontrollerlərdən istifadə edərək, idarəetmə sistemi qurulmuşdur. İdarəetmə sisteminin analizi aparılmış, bunun əsasında elektrik sxemi qurulmuşdur. İdarəetmə qurğusu, hava axının kinetik enerjisinin elektrik enerjisə çevirilərək, düzləndirilməsini həyata keçirdikdən sonra, alınan enerji batareyalarda toplanılmasını həyata keçirir. İdarəetmə prosesinin düzgün aparılması üçün MPLAB proqramı vasitəsi ilə qurğunun idarəetmə proqram təminatı yaradılmış və analizi aparılmışdır.

ƏDƏBİYYAT

1. Солнечная и ветроэнергетика ([http:// solar-battery.narod.ru](http://solar-battery.narod.ru))
2. Юндин М.А. Токовые защиты электрооборудования: Учебное пособие. - Зерноград: РИО ФГОУ ВПО АЧГАА, 2004. - 212с.
3. Воронин С.М. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии: Учебное пособие. - Зерноград: ФГОУ ВПО АЧГАА, 2007. - 204с.
4. Быстрицкий Г.Ф. Общая энергетика: Учебное пособие для сред. проф. образования: - М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 208с.
5. Абул Магомедов. Нетрадиционные возобновляемые источники энергии. Махачкала: Издательско-полиграфическое объединение «Юпитер», г. Махачкала 1996.
6. Ветроэнергетика. Под ред. Д. де Рензо: Пер. с англ.; В 39 под ред. Я. И. Шефтера.- М.: Энергоатом издат, 1982.
7. Бесонов Л. А. Теоретические основы электротехники. Электромагнитное поле. 2003.

MICROCONTROL CONTROL SYSTEM OF ENERGY CONVERSIONS

¹Ulvi Abdullayev, ²Mirismayil Agamirli, ³Kamran Orujov, ⁴Shahmammad Balayev,
⁵Samir Allahverdiyev

^{1,2,3,4,5}Master's degree, ASOİU, Department of Control and Systems Engineering

Email: ulviabdullayev1221@gmail.com

ABSTRACT

The research is devoted to the conversion of wind energy from alternative energy sources into electricity, which is one of the requirements of modern times. The use of wind energy in Azerbaijan was also considered. Once the energy conversion process has taken place, a control system has been set up using programmable logic controllers to collect and properly use the energy received.

Keywords: alternative energy, solar energy, solar panel, MPLAB IDE, microcontroller, hydropower, special software

NEFT EMALI TEXNOLOJİ PROSESİNİN SCADA İDARƏETMƏ SİSTEMİNİN İŞLƏNMƏSİ

¹Stanislav Ağamətov, ²Səbinə Hüseynova, ³Sevinc Quliyeva, ⁴Cavid Zəkəriyyəyev

^{1, 2, 4}magistrant, ADNSU, İdarəetmə və Sistemlər Mühəndisliyi Kafedrası

³tyutor, ADNSU, İTİF

Email: stas.agametov@gmail.com

XÜLASƏ

Verilmiş parametrlər əsaslanaraq optimallaşdırma məsələsi həlli edilmiş və rejimin optimal qiymətləri tapılmışdır. Prosesin iş rejiminin optimallaşdırması sistemi Yaponiyanın Yokogawa firması tərəfindən yaradılmış Centum-VP sistemi vasitəsi ilə layihələndirilmişdir. SCADA sistemi Yokogawa firmasının Centum-VP program təminatı üzərində yığılmışdır.

Açar sözlər. SCADA sistemi, optimallaşdırma, kontrollerli idarəetmə, ProfiBus protokolu, Paylanmış periferiya, Centum-VP sistemi, texnoloji xüsusiyyət.

Giriş: Məlumdur ki, istehsalatın miqyasının, avadanlıqların vahid gücünün artmasını, istehsal prosesinin mürəkkəbliyi, rejimlərin intensivləşməsi öncəliklə texproslərin avtomatlaşdırılmış idarə etmə sistemlərinin yaradılması işinin texniki-iqtisadi formalaşması təşkil edir. Əmək məhsuldarlığının proseslərin avtomatlaşdırılması köməkliyi ilə yüksəldilməsi, istehsalatın genişlənməsinin əsas mənbəyindən biri olmuşdur. Qeyd olunan əlamətlər proseslərin avtomatlaşdırılmasının tədqiqinə, texniki səviyyə həddinə, onların etibarlılığına, dəqiq işləməyinə səmərəli olmasına yeni tələblər qoyulur [1-4]. Proseslərin avtomatlaşdırılmasının tətbiq olunmasının başqa bir üstün cəhəti odur ki, sənaye mühitində əlamətdar miqdarda olmuş istehsal ehtiyat potensialından istifadə olunması əldə edilir. Göründüyü kimi ilk plana texnoloji prosesin optimal idarə edilməsi çıxır və bu bir çox hallarda inkişaf olunmuş texnoloji prosesin avtomatlaşdırılmış idarə etmə sisteminin tətbiqi ilə əldə olunur.

Məsələnin qoyuluşu: Texnoloji prosesin idarə edilməsi hadisəsi maddi istehsalın, yəni məqsədə yaxın olaraq enerjivə maddənin çevrilmə hadisələrinin yaranması ilə eyni vaxtda əmələ gəlmişdir. İlk başda bu məsələ insanlar tərəfindən həll edilirdi, o hansısa əməliyyatı yerinə yetirərkən ora müəyyən ölçüdə enerji və ya maddə daxil edildikdə öz hissiyatı vasitəsiylə prosesin gedişini dəyərləndirib, lazım olduqda onun korreksiya edilərək prosesin həll edilərək bitməsinə təyin edirdi. Avadanlığın forma ölçülərinin və gücünün artması, fasiləsiz çalışan maşın və avadanlıqların yanından, əməliyyatı idarə edən insanın yorucu, təhlükəsi olan işdən azad olunmasını tələb edirdi [7, 8]. Buna münasib olaraq tənzimləyici, icra və ölçü avadanlıqlarının yaradılması vacib bir texniki üstünlük oldu. Bu tip nəzarət və məsafədən idarəetmə postları qurmağa və ordan avtomatik tənzimləyicilərin tətbiq olunması əsasında prosesin idarə olunmasına imkan yaratdı, nəticə etibarilə xidmət personalının işçi şəraiti nəzərə cərpacaq dərəcədə yaxşılaşdı, insanların fiziki yüklənməsi xeyli azaldı, iş yerləri daha da rahat oldu və ətraf aləmin olduğundanda görkəmli olmasına şərait yaratdı. Unifikasiya edilmiş çıxış siqnalı idarəedici və nəzarət-ölçü qurğularının yaradılması yerli idarəetmə formalı postların mərkəzi idarəetmə formalı lövhələr ilə əvəzlənməsinə şərait yaratdı.

İdarəetmə sisteminin önündə çox vaxt əksər fiziki kəmiyyətlərin öncədən bəlli olan qiymətlər əhatəsində stabilləşdirilməsi və həmçinin zamana görə müəyyən qanunauyğun formada dəyişdirilməsi məsələsi nəzərə alınır. İdarəetmə tipli sistemlərin xüsusi qrupunun təşkil etdiyi bu

tip sistemlərə avtomatik tənzimləmə tipli sistemlər deyilir. Avtomatik idarəetmə tipli sistemlərə bəzən optimal idarəetmə tipli sistemlər də deyilir. Bu tip sistemlər, idarə edilən obyektə bir vəziyyətdən digər vəziyyətə keçirdikdə sistemə uyğun olan məhdudluqları ödəmək şərtiylə prosesin effektivliyinin xarakterizə olunan müəyyən kriteriyaların ekstremal qiymətə çatmasını təmin edir [5, 6]. Müasir idarəetmə formalı sistemlərdə belə məsələlərin həlli üçün idarəedici quruluş formalı müxtəlif tipli idarə olunan hesablama maşınlarından istifadə edilir

SCADA sistemi üzərindən idarəetmə: Əksər Azərbaycan neftqazçıxarma müəssisələrində avtomatlaşma kortəbii inkişaf edir, lahiyələr müxtəlif mənbələrdən maliyyələşdirilir, işlər bir-biri ilə əlaqəsi olmayan firmalar tərəfindən aparılır. Bu isə əməliyyat sistemlərinin, kommunikasiyaların, tətbiqi məsələlərin, saxlama formatlarının və verilənlərin idarə edilməsinin uyğunsuzluğuna gətirir. Nəticədə neftqazçıxarma müəssisələrində indiki dövr üçün tipik olan aşağıdakı situasiyalar yaranır:

- ilkin informasiyanı toplayan və qeydə alan, proseslərin verilmiş parametrlərinin saxlanması həyata keçirən və dispetçer idarəetməsi səviyyəsində qapanan telemexanika və avtomatlaşma sistemləri;
- enerji təminatı və enerji resurslarının uçotu sistemi;
- ayrıca lokal avtomatlaşdırılmış işçi yerlər (AİY) və sexlərin hesablama şəbəkələri;
- müəssisələrin (şirkətlərin) hesablama sistemləri kimi zəif əlaqəli və ya ümumiyyətlə müstəqil avtomatlaşma altsistemləri mövcud olur.

Bu isə öz növbəsində idarəetmənin keyfiyyətini aşağı salır [4]. Respublikamızda fəaliyyət göstərən neft-qazemal müəssisələrində istehsalat sahələrinin çox hissəsi üçün bu problemlər aktual olaraq qalmaqdadır.

Bu problemin həlli yolu neft - qazemal müəssisələrinin istehsalat sahələrində müasir informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının səmərəli tətbiqidir. Bu üsullardan biri də müasir telemexanika sistemlərinin tətbiqidir [5]. Bu məqalədə “Birstol Babcock” (Amerika Birləşmiş Ştatları) kompaniyasının avadanlıqları əsasında sistemin qurulması məsələlərinə baxacaqdır.

Bu sistemlərin qurulmasında vacib olan komponentlərdən biri kontrollerlərdir. Kontrollerlər müxtəlif cəhətdən klassifikasiya oluna bilərlər. Təyinat baxımında kontrollerlər aşağıdakı növlərə bölünürlər:

- məlumatı toplayaraq uzaq məsafələrə (onlarla km) ötürən telemexaniki kontrollerlər;
- ümumi sənaye kontrollerləri;
- qurulan kontrollerlər;
- qəza əleyhinə kontrollerlər.

Bu kontrollerlər neft-qaz sənayesində proseslərin avtomatlaşdırılmasında geniş istifadə edilir.

Parametrlərin sayı az olduqda aşağı səviyyədə (verici-icra mexanizmi səviyyəsi) idarəetməni yerinə yetirmək üçün RTU (Remote Terminal Unit) 3305 və 3310 tipli texnoloji kontrollerlərdən istifadə etmək məqsədəuyğundur.

İdarə və nəzarət olunan parametrlərin sayı çox olduqda DPC 3330/3335 (Distributed Programmable Controller) tipli kontrollerlərin tətbiqi daha məqsədəuyğun hesab edilir.

Kontrollerlər arasında əlaqə ardıcıl RS-232/RS-485 portlarına malikdir. Eyni zamanda kontrollerlər radiokanal, seçilmiş kanal və optik rabitə xətti vasitəsilə modemə qoşulma imkanlarına malikdirlər.

DPC 3330/3335 – intellektual kontroller olub, paylanmış texnoloji proseslərin effektiv idarəetməsinə həyata keçirməyə imkan verir.

İdarəetmə səviyyəsində DPC 3330/3335 kontrollerləri aşağıdakı məsələləri həll etməyə imkan verir:

- aşağı səviyyə kontrollerlərindən məlumatın toplanması;
- kaskad tənzimləmə də daxil olmaqla avtomatik tənzimləmənin həyata keçirilməsi (12 kontura qədər);
- məntiqi idarəetmənin (80-ə qədər diskret giriş/çıxış) yerinə yetirilməsi. Bu əməliyyatlara mühərriklərin qoşulması və açılması, nasosların ardıcıl işə salınması və s. daxildir;
- texnoloji əməliyyatların yerinə yetirilməsi (sərfin, f.i.ə - nın hesablanması və s.).

Təqdim olunan tədqiqat işi qeyd olunan problemlərin həll yollarının tapılmasına istiqamətlənmişdir. Problemin həlli məqsədi ilə SCADA sistemi üzərindən idarəetmə təklif edilmişdir [9, 10].

SCADA sistemi qurulan zaman kontrollerlər, kompüterlər, HMI-lar (insan maşın interfeysi), nəzarət-ölçü cihazları arasında əlaqələrin müxtəlif növləri mövcuddur. Məsələn sadə əlaqə növü olan unifikasiya olunmuş, məlumatı 4-20mA aralığında göndərən analoq siqnallardan tutmuş, saniyədə 100 mb/san sürətinə malik TCP/IP protokolunu dəstəkləyən, geniş zolaqlı, müasir texnika ilə rahatlaşdırılmış protokollarla asan şəkildə əlaqələndirilməsi mümkün olan, məlumatı birbaşa internet üzərindən göndərə bilən siqnallara qədər göstərmək olar. Lakin axırncı sadalanan protokollar sənayedə makroproyektlər üçün nəzərdə tutulub. Məsələn bir ölkənin qaz ilə təmin olunması prosesinin SCADA sistemini qurmaq istəsək, onda bir-birindən uzaqda yerləşən rayon və şəhərlər arasında əlaqəni təmin etməkdən ötrə istifadə olunur. Lakin, miqyasına görə nisbətən kiçik layihələrdə əsasən HART, ModBus, ProfiBus və s. kimi protokollara tez-tez rast gəlinir. ProfiBus protokolu ilə yaxından tanış olaq.

Profibus (Process Field Bus) ("profi bus") - açıq sənaye şəbəkəsidir. Onun prototipi Simatic sənaye kontrolleri üçün Siemens AG şirkəti tərəfindən hazırlanmışdı. Bu prototip əsasında Profibus istifadəçiləri üçün standartlaşdırma üzrə bəzi milli komitələr tərəfindən qəbul edilmiş beynəlxalq standartlar hazırladı. Profibus şəbəkələri Avropada xüsusilə maşınqayırmada və sənaye avadanlığını idarə etmədə çox geniş yayılmışdır. Profibus şəbəkəsi - bu kompleks anlayışdır, o bir neçə standart və protokola əsaslanır. Şəbəkə, IEC 61158-in və EN 50170 beynəlxalq standartlarının tələblərinə cavab verir. Profibus standart şəbəkələrinin dəstəyi ilə, standartlaşdırmasıyla və inkişafı ilə Profibus Network Organization (PNO) məşğul olur.

PROFIBUS-un əsasları:

- ISO/OSI modeli;
- Protokolların arxitekturası və profillər;
- PROFIBUS səviyyələri;
- Şinin topologiyası: RS-485;
- Şinin topologiyası: IEC 1158-2;
- PROFIBUS-da şinə girişi idarə etmə;
- Marker tərəfindən mübadilə metodu;
- Master-Slave metodu;
- Şin parametrləri.

Profibus sahə səviyyəsinin ardıcıl əlaqəsinin texnoloji və funksional xüsusiyyətlərini birləşdirir. O, avtomatlaşdırmanın ayrı qurğularını vericilər və qurğular səviyyəsində vahid sistemdə birləşdirməyə icazə verir.

Profibus aparıcı və idarə edilən qurğular (DP və PA protokolları) arasında və ya bir neçə aparıcı qurğu (FDL və FMS protokolları) arasında məlumat mübadiləsindən istifadə edir. İstifadəçilərin istehsalçıdan açıq müstəqil əlaqə sistemini almaq tələbi Profibus-un standart protokollarından istifadəyə əsaslanır.

Profibus şəbəkəsi ISO 7498-in çoxsəviyyəli şəbəkə modelinə uyğun olaraq qurulmuşdur. Profibus növbəti səviyyələri müəyyən edir:

- 1 fiziki səviyyə - fiziki ötürülmənin xarakteristikaları üçün cavabdehdir;
- 2 kanal səviyyəsi - şinə girişin protokolunu müəyyən edir;
- 3 əlavələrin (proqramların) səviyyəsi - tətbiqi funksiyalar üçün cavabdehdir.

Profibus şəbəkəsinin protokolları:

Profibus şəbəkəsi ilə əlaqəli eyni kanallar məlumatların ötürülməsinin bir neçə protokolunun eyni zamanda istifadəsinə icazə verir:

- Profibus DP (Decentralized Peripheral - Paylanmış periferiya) - məlumatların sürətli mübadiləsinin təminatına yönəldilmiş protokoldur;
- Protokol xarici elektromaqnit sahələrin təsirinə minimal reaksiya vaxtı ilə və yüksək möhkəmlik ilə səciyyələnir. Yüksək sürətli və ucuz sistemlər üçün optimallaşdırılmışdır. Şəbəkənin bu versiyası avtomatlaşdırılmış idarə sistemləri və paylanmış periferiyaları arasında əlaqə üçün xüsusi olaraq layihələndirilmişdir. Elektrik baxımından RS-485-ə uyğundur, amma şəbəkə kartları ikilik port reflektiv yaddaşını istifadə edir. Bu işə qurğulara kontrollerin prosessorunu yükləmə olmadan məlumatlarla təmin etməyə imkan verir.
- Profibus PA (Process Automation - prosesin avtomatlaşdırması) - adi və ya Ex-zonalarda (partlayış təhlükəsi olan zonalar) yerləşdirilmiş sahə səviyyəsinin avadanlığı ilə verilənlərin mübadiləsi protokolidir. Protokol IEC 61158-2-in beynəlxalq standartının tələblərinə cavab verir. Bir xətt şininə və ya halqəşəkilli şinə tənzimləyiciləri və qurğuları qoşmağa icazə verir.
- Profibus FMS (Fieldbus Message Specification - sahə səviyyəsinin məlumatlarının spesifikasiyası) - sahə səviyyəsində intellektual şəbəkə qurğuları (kontrollerlər, kompyuterlər, insan-maşın interfeys sistemləri) arasında məlumat mübadiləsi üzrə məsələlərin həlli üçün universal protokoldur. Sənaye Ethernetinin bəzi analoqu, adətən kontrollerlər, yuxarı səviyyəli kompyuterlər və dispetçerlər arasında yüksək sürətli əlaqə üçün istifadə olunur. Sürət 12 Mbit/s-ə qədərdir. Bütün protokollar məlumatların ötürülməsində eyni texnologiyalardan və şinə girişin ümumi metodundan istifadə edir, buna görə onlar bir şində işləyə bilərlər.

Nəticə: Verilmiş parametrlər əsaslanaraq optimallaşdırma məsələsi həlli edilmiş və rejimin optimal qiymətləri tapılmışdır. Prosesin iş rejiminin optimallaşdırması sistemi Yaponiyanın Yokogawa firması tərəfindən yaradılmış Centum-VP sistemi vasitəsi ilə layihələndirilmişdir.

SCADA sistemi Centum-VP proqram təminatı üzərində yığılmışdır ki, bu da sistemin qəza təhlükəsizlik siqnallarının təkmilləşdirilməsinə, real-time monitoring funksiyasının əlavə olunmasına və prosesin ani dəyişmə vəziyyətini müşahidə etməyə şərait yaradır.

ƏDƏBİYYAT

1. Əliyev R.Ə., Əliyev R.R. Avtomatik idarəetmə nəzəriyyəsi. Bakı: Çarşıoğlu, 2007. 633 s.
2. Abdullayev F.M., Məmmədov N.S., V.A. Balayeva. Avtomatlaşdırılmış idarəetmə sistemlərinin layihələndirilməsi. Bakı: ADNA, 2011. 204 s.
3. Abdullayev F.M. Proseslərin idarə olunması, Çoxtərəfli MP-JEP-23264-2002. Bakı: ADNA, 2005. 208 s.

4. Скобло А.И., Трегубова И.А., Молоканов Ю.К. Процессы и аппараты нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. М., Химия, 2002, 584с.
№11.С.31.
5. Mehdiyeva A.M. Conversion and initial processing errors of measurement results. American Journal of Circuits, Systems and Signal Processing, No3, 2015.-pp.56-59.
6. Mehdiyeva A.M. Increase of accuracy of measurements at the oil and gas enterprises. Material for the VIII International scientific practical conference. Modern information technology. 17-25 February. T 34. Sofia. 2013.-s.20-21.
7. Tan P.N., Steinbach M., and V. Kumar. Introduction to Data Mining. Addison-Wesley, 2006.
8. Plucenio A., Mafra, G.A., and Pagano, D.J. A control strategy for an oil well operating via gas-lift. International Symposium on Advanced Control of Chemical Processes-ADCHEM, 2(ADCHEM. 2006, 1081-1086.
9. Montgomery Douglas. Design and analysis of experiments (8th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. 2013.
10. <http://proofoil.ru/Oilrefining/Oilrefining>.

DEVELOPMENT OF OIL REFINING TECHNOLOGICAL PROCESS SCADA MANAGEMENT SYSTEM

¹Stanislav Agametov, ²Sabina Huseynova, ³Sevinj Guliyeva, ⁴Javid Zakariyayev

^{1,2,4}Master's degree, ASOIU, Department of Control and Systems Engineering

³Tutor, ASOIU, ITC faculty

Email: stas.agametov@gmail.com

ABSTRACT

Based on the given parameters, the optimization problem was solved and the optimal values of the mode were found. The process optimization system was designed using the Centum-VP system developed by the Japanese company Yokogawa. The SCADA system is based on Yokogawa's Centum-VP software.

Keywords. SCADA system, optimization, ProfiBus protocol, Distributed periphery, Centum-VP system, technological feature.

MƏHLULLARIN FİZİKİ-KİMYƏVİ TƏDQIQI NƏTİCƏLƏRİNƏ NƏZARƏT SİSTEMİ

¹Kamran Salayev, ²Sevinc Quliyeva

¹Magistrant, ADNSU, İdarəetmə və Sistemlər Mühəndisliyi Kafedrası

²Tyutor, ADNSU, İTİF

Email: kamransalayev11@gmail.com, baxsheliyeva.sevinc@gmail.com

XÜLASƏ

Fotometriya üsulu təhlil olmuş maddənin işığı udma, keçirmə və yayması xassələrinə əsaslanır. Buraya spektrofotometriya, kolorimetriya və fotokolorimetriya aiddir. Bu üsulların tətbiqi imkanı təcrübəvi olaraq məhdudlaşdırılır. Spektrofotometriya təhlili spektrofotometr cihazlarının köməkliliyi ilə tədqiq edilmişdir. Bu üsulla nəzarət və təhlil olunan məhsulların optiki sıxlığının təyin olunması məsələsinə baxılmışdır.

Açar sözlər: fotometriya üsulu, fiziki-kimyəvi göstərici, elektron spektrofotometr, spektral analiz, lüminesensiya, ultrabənövşəyi şüa, spektrofotometriya üsulu, böhran temperaturu.

Giriş: Fotokolorimetriya üsulunun əsasını Q.Gerts tərəfindən kəşf edilmiş və 1880-1890-cı illərdə A.Stoletov tərəfindən öyrənilmiş fotoeffekt təşkil edir. Bu üsulun mahiyyəti ondan ibarətdir ki, keçiricinin səthinə işıq düşəndə, metal elektron buraxır və tamamilə yüklənir. Buna əsasən də şüa enerjisini elektrik cərəyanına keçirən müxtəlif sistemli fotoelementlər işlənilib hazırlanmışdır. Fotokolorimetriya və spektrofotometriya üsulu ilə üzüm şarablarında antosianlar, çay və qəhvədə kofein, kakaoda teobromin, meyvə və tərəvəzlərdə boya maddələri təyin edilir [4]. Lüminesensiya təhlil üsulunda xüsusi reaktivlərlə emal olunmuş və ya olunmamış məhsulları ultrabənövşəyi şüalarla işıqlandırıldıqda onların tərkib hissələri müxtəlif rəngli şüa enerjisi ayırır. Bu üsulun mahiyyəti ondan ibarətdir ki, atomlar tərəfindən udulmuş ultrabənövşəyi şüalar, şüa enerjisi şəklində ayrılır. Hər bir kimyəvi maddə xüsusi işıq spektri ilə fərqlənir. Məsələn, təzə balığa ultrabənövşəyi şüa verdikdə göy rəngə çalır, azacıq xarab olduqda isə bənövşəyi rəngə çevrilir. Şüanın xarakterinə görə məhsulun tərkibində kimyəvi üsulla təyin oluna bilməyən cüzi bir maddəni belə aşkara çıxarmaq və onun spektral təhlillə xassələrini öyrənmək mümkündür [5]. Hətta lüminesensiyanın intensivliyinə görə, xüsusi cihazların köməkliliyi ilə müəyyən bir maddənin miqdarı təyin edilə bilər. Bu üsulla məhsulun tərkibində olan mikroelementlər, ətin, balığın və tərəvəzlərin xarab olması, üzüm şarablarında meyvəgiləməyivə şarabı qarışıqlığının olması və s. müəyyən edilə bilər. Nefelometriya üsulu ilə məhsulların bulanması dərəcəsi (mayədə asılı maddələrin miqdarı) təyin edilir.

Məsələnin qoyuluşu: Spektrofotometriya üsulu ilə məhsulların tərkibi, ələlxüsüs makro- və mikroelementlərin miqdarı (spektral analiz üsulu) müəyyən edilir. Bu üsulun əsasını Nyutonun kəşf etdiyi dispers hadisəsi təşkil edir. Təhlilin nəticələri fotoplyonkada təsbit edilir, bu isə həmin göstəriciləri saxlayıb müəyyən etməyə imkan verir. Kolorimetriya üsulu ilə məhsulların tərkibi kəmiyyətə təhlil olunur [1-3].

Ayrı-ayrı fosfolipidləri identifikasiya etmək üçün infraqırmızı spektrofotometriya üsulu tətbiq edilir. Fosfolipid fraksiyalarının miqdar tərkibi densitometrin köməyi ilə ölçüldüyü kimi, tərkiblərindəki fosforun miqdarını təyin etmək üçün, həm də ləkələrin elyurə olunması yolu ilə

ölçülür ki, bu sonuncular da sonradan fosfolipidlərə hesablanır. Ləkələrin densitometriyası üçün vacib olan dayanıqlı qara rəngin alınması məqsədilə xromatoqramlar 80%-li sulfat turşusunda doymuş kalium xromat məhlulu ($K_2Cr_2O_7$) ilə çiləyir və quruducu şkafda 1800C istilikdə 25 dəq. saxlanılır. Fosfolipidlər kömürləşdirilərkən lövhəciklər digər reaktivlərlə qabaqcadan emal edilmədən xrom qatışıqları ilə çiləndikdə yaxşı ağ fon alınır. Kolorimetrik üsulla fosforun miqdarına görə fosfolipidlərin miqdarını təyin etmək üçün ləkənin metanolda 1 n. HCl məhlulu ilə elyurə olunması həyata keçirilir. Fosfolipidin tam elyurə olunması, elyuatın mikrolövhəcik üzərinə köçürülməsi və fosfolipidlərin universal boyayıcı ilə (rodamin - B, xromlu qarışıq) ikinci dəfə aşkarlanması yolu ilə yoxlanılır. Fosfolipidlər aşkar olunduqda, ləkəli silikahel tam elyurə olunanadək metanolda 1 n. HCl məhlulu ilə yenidən ekstraksiyaya məruz qoyulur. Fosforun təyini üsulunun mahiyyəti katalizatorların mövcudluğu şəraitində alınan lipid ekstraktının qatı sulfat turşusunda (H_2SO_4) minerallaşması və qeyri-üzvi fosforun, fosfor-molibden kompleksi ilə reduksiya olunması yolu ilə tapılması ilə yekunlaşır ki, bunun da nəticəsində göy rəng əmələ gəlir. Kolorimetrik üsulla müəyyənəşdirilən boyanma dərəcəsinə görə fosforun miqdarını hesablanır. Fosfolipid fraksiyalarının miqdarca təyin olunması üçün müxtəlif modifikasiyalarda kolorimetrik təyinat üsullarından istifadə etmək məsləhət görülür.

Məsələnin həlli: Karotinoidlərin ayrılması üçün ikinci aktivlik dərəcəsinə malik (II dərəcəli) 1 mm qalınlıqlı maqnezium oksidi və ya alüminium oksidində nazik təbəqəli xromatoqrafiya üsulu müvəffəqiyyətlə tətbiq edilir. II dərəcəli aktivliyə malik alüminium oksidi almaq üçün susuzlaşdırılmış sorbentə 3,0% su əlavə edilir, kip örtülə bilən qapağa malik bankada qarışıq 5-10 dəq. və 6-8 saat ərzində sakit saxlanılır. Bu üsul karotinoidlərin üzvi həlledicilər vasitəsilə ekstraksiya olunmasına və onların nazik təbəqəli xromatoqrafiya üsulu ilə ayrılmasına əsaslanır. Tərkibindəki karotinoidlərin miqdarından asılı olaraq, 2,0 q-dan 2,5 q-dək çəkiddə məhsul nümunəsini çini kasada susuzlaşdırılmış natrium sulfatla birlikdə quru toz alınadək əzilir. Vitaminlərin oksidləşməsinin qarşısını almaq üçün bir neçə natrium karbonat kristalının əlavə edilməsi məsləhət görülür. Karotinoidlərin ekstraksiyası üçün, adətən, benzin, 70- 1000C istilikli petroleyn efiri və ya asetonla istifadə edilir. Nümunəni pigmentlər tam çıxarılanadək ekstraksiya edilir ki, bunun üçün də adətən, beş-altı dəfə ekstraksiya kifayət edir. Ekstraktı vakuum altında (bu işi Büxner qıfında da yerinə yetirmək olar) filtrləməklə asılı hissəciklərdən təmizləmək, su ilə yumaq (duz qatılmış sudan istifadə etmək daha yaxşıdır) və qələvi ilə işləmək (sabunlaşma nəticəsində xlorofildən və digər sabunlaşan pigmentlərdən və eləcə də müxtəlif mürəkkəb efirlərdən azad olmağa imkan verir) məsləhət görülür. Karotinoidlərin sonrakı təmizlənməsi sütunlu xromatoqrafiya üsulu ilə həyata keçirmək mümkündür. Təmizlənmiş ekstrakt müəyyən həcmədək kiçik vakuum altında qatılaşıdırılır. 0,2-dən 1,0 ml həcmədək qatılaşıdırılır alınan ekstraktı II dərəcəli aktivliyə malik maqnezium oksid və ya alüminium oksid təbəqəsi ilə örtülmüş şüşə lövhələr üzərinə köçürülür. Ayrılma, adətən 30-35 dəqiqə çəkir. Əksər karotinoidlər rəngli olur, aydın boyanmış və kəskin ayrılan zonaya malik olan formada gündüz işığında asanlıqla aşkar edilirlər. Əmələ gələn hər bir zonanı ayırır və petroleyn efiri ilə elyurə edilir. Karotinoidlərin daha yaxşı elyurə olunması üçün 1-2 damcı etil spirti əlavə edilir. Karotinoidlərin identifikasiyasını 400 nmdən 500 nm-dək dalğa uzunluğunda spektrin görünən oblastında udulma maksimumlarına görə, Rf qiymətlərinə əsasən, standart “şahid” məhlulları ilə müqayisə etmək yolu ilə aparırlar. Belə ki, standart “şahid” məhlulu kimi adətən yerkökü toxumalarından alınmış α - və β - karotinoidlərdən istifadə edirlər, likopini isə infraqırmızı spektrə görə identifikasiya edilir [6].

Karotinoidlərin miqdarı kalium bixromata görə qurulmuş standart əyridən istifadə edərək spektrofotometrik üsulla təyin edilir. Bunun üçün ikiqat kristallaşdırılmış 0,072 q kalium

bixromatı distillə olunmuş 100 ml suda həll edilir, 1 ml belə məhlulun tərkibi 0,00416 q karotina uyğun gəlir.

Qeyd etmək lazımdır ki, optik şüalanma bölgəsinin sərhədləri yeni tədqiqat metodları və müvafiq avadanlıqların inkişafı ilə tədricən silinir.

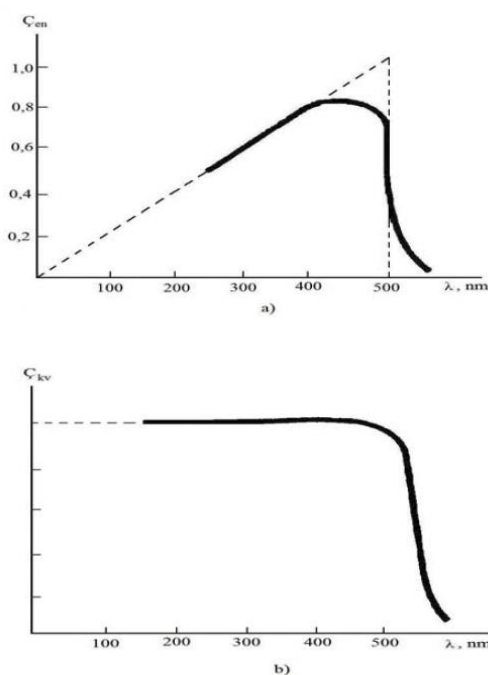
Spektroskopiya elm və texnologiyanın bir çox sahələrində istifadə olunur:

1. bir maddənin keyfiyyət və kəmiyyət tərkibinin, əslində maddələrin kimyəvi tərkibinin təhlili üçün fiziki metodun öyrənilməsi;
2. radiasiya mənbələrinin parametrlərinin ölçülməsi;
3. nazik filmlərin parametrlərinin ölçülməsi;
4. özünü işıqlandırmayan cisimlərin səthinin rənginin ölçülməsi (kolorimetriya).

Tədqiqat xüsusi nefelometr cihazında aparılır. Bu üsulla bitki yağları, pivə, şərab və başqa maye məhsullar tədqiq edilir. Elektrometriya üsulları bir çox məhsulların keyfiyyətinin təyində tətbiq olunur. Elektrometr titrləmənin köməyi ilə tünd rəngli məhsullardan şərab, pivə və meyvə-giləmeyvə şirələrində ümumi turşuluq, məhsulların aktiv turşuluğu – hidrogen ionlarının qatılığı (PH) təyin edilir. Nəmlik ölçən elektrik cihazının (elektrovlaqometr) köməkliyi ilə un, taxıl, qəhvə və s. məhsullarda nəmlik təyin edilir. Quru məhsullar elektrik keçirmə qabiliyyətinə malik deyildir, məhsulun nəmliyi artdıqca elektrik keçirmə qabiliyyəti də artır. Elektroforez üsulu ilə yeyinti məhsullarında zülal fraksiyaları müəyyən edilir. Reologiya təhlil üsulları ərzaq məhsullarının quruluşunun və mexaniki xassələrinin təyini üçün tətbiq edilir.

Lüminessensiya spektrlərinin şifrəsi açılarkən, yəni bu spektrlər oxunarkən V.L.Levşin tərəfindən müəyyən olunmuş bir çox maddələr üçün həyata keçən udulma və şüalanma spektrlərinin güzgü simmetriyası qaydası diqqət mərkəzində saxlanılır (şəkil 1).

Verilən həyəcanlanma şəraitlərində lüminessensiya intensivliyi maddənin şüalanma mərkəzlərinin sayı ilə, yəni onun konsentrasiyası (qatılığı) ilə təyin olunur. Lakin lüminessensiya intensivliyi (Lİ) lüminessensiyalaşan maddənin konsentrasiyasına o hallarda mütənəsb olmur ki, onun məhluldakı miqdarı 10-4 – 10-5 q/ml həddindən çox olmasın.



Şəkil 1. Fluoresseinin suda məhlulunun fluoressensiyasının energetik (a) və kvant (b) çıxımının həyəcanlandırıcı işıqın dalğa uzunluğundan asılılığı. (S.İ.Vavilov qanunu)

Daha yüksək qatılıqlarda (konsentrasiyalarda) məhlulda lüminessensiya intensivliyini (Lİ) azalda bilən “öz-özünə sönmə” kimi adlandırılan konsentrasiyalı “sönmə” müşahidə edilir. Konsentrasiyalı sönmə faktını məhlulu durulaşdırmaqla müəyyən etmək olar.

Məhlulda olan molekulların oxşar olub olmamağından asılı olmayaraq, molekullararası qüvvələrin eyni olduğu məhlullara ideal məhlullar deyilir. İdeal məhlullar əmələ gələndə daxili enerjinin və entalpiyanın dəyişməsi sıfıra bərabər olur. Qarışan maddə molekulları arasında qarşılıqlı təsirin zəif olduğu halda əmələ gələn məhlullar qaz məhlullar adlanır. Bütün məhlul növləri içərisində maye məhlullar daha geniş yayılmışdır. Həll olan maddənin aqreqat halından asılı olaraq, maye məhlullar üç xüsusi hala malikdir.

- Qazların mayelərdə həll olması
- Qazların qanda həll olması
- Mayələrin bir – birində həll olması

Elmin bir-birinə yaxın sahələri arasında kəskin sərhəd qoymaq olmur, eyni zamanda hər sahənin özünə məxsus səciyyəvi xüsusiyyətləri olur. Bu mənada kimyəvi, fiziki- kimyəvi və fiziki (instrumental) tədqiq üsulları arasında kəskin sərhəd qoymaq olmaz.

Fiziki tədqiq üsulu - Bu zaman kimyəvi reaksiya getmir, yaxud gedən reaksiya nəzərə alınmır. Məsələn, rəngli maddə məhlulunun müəyyən dalğa uzunluğu olan şüanı udmaq dərəcəsinə görə qatılığını təyin etmək olar. Belə üsul spektrofotometriya adlanır.

Fiziki – kimyəvi tədqiq üsulu - Deyilənlərdən anlaşıdır ki, kimyəvi reaksiyaya əsaslanaraq məhlulun optiki, elektrik və başqa xassələrini cihazlar vasitəsilə ölçülməsinə əsaslanan analiz üsullarına fiziki-kimyəvi analiz üsulu deyilir. Ona görədir ki, bəzən bu üsullar instrumental (cihaz) kimyəvi analiz üsulları əsasən iki qrupa bölünür.

Optiki üsullar öz növbəsində spektral, atom absorbiya, fotometrik və luminiscent analiz üsullarına bölünürlər.

Elektrokimyəvi üsullar da öz növbəsində elektroqrammetrik (elektroliz), potensiometrik titrləmə, polyarografik analiz və başqa üsullara bölünürlər.

Nəticə: Aparılan tədqiqatlar nəticəsində aşağıdakı nəticələr əldə olunmuşdur. Həllolmanın yuxarı və aşağı böhran temperaturu, bufer məhlullarının əhəmiyyəti, Atom-absorbsiya spektroskopiyaya üsulu təyin edilən elementin atomunun rezonans analitik xətlərinin atom buxarı halına keçmiş nümunədən keçən şüanı udmasına əsaslanması tədqiq edilmişdir. Sərbəst atomların işıq enerjisini udaraq, həyəcanlanmış hala keçməsi, atomların həyəcanlanmış halı çox davam etməməsi və onların 10-7 saniyədən sonra yenidən əvvəlki vəziyyətlərinə qayıtması məsələləri tədqiq edilmişdir.

ƏDƏBİYYAT

1. Analitik kimyanın əsasları. 2 kitab. Kitab 1. Ümumi suallar. Ayırma metodları. Y.A.Zolotov, E.N.Doroxova, V.İ.Fadeeva və b. Y.A.Zolotovun redaktorluğu ilə. (Tərcümə olunmuş) – M.: 1999. – 436 s.
2. Analitik kimyanın əsasları. 2 kitab. Kitab 2. Kimyəvi analiz metodları. Y.A.Zolotov, E.N.Doroxova, V.İ.Fadeeva və b. Y.A.Zolotovun redaktorluğu ilə. (Tərcümə olunmuş) – M.: 1999. – 574 s.
3. Həsənova S.İ., Həşimov X.M. Qida kimyası. – Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2010. – 478 s.

4. Mikayılov V.Ş. Qida məhsullarının dequstasiyası. – Bakı.: Kooperasiya nəşriyyatı, 2012. – 384 s.
5. Mustafayev F.Ə., Rüstəmov E.Ə. Məhsullarının laboratoriya müayinələri. – Bakı.: Elm, 2010. 448 s.
6. Базарнова Ю.Г. Методы исследования сырья и готовой продукции. – Санкт – Петербург.: Издательство Санкт – Петербургского Государственного Универ-та, 2013. – 76 с.

CONTROL SYSTEM OF LIQUIDS PHYSICAL-CHEMICAL STUDY RESULTS

¹Kamran Salayev, ²Sevinc Quliyeva

¹Master's degree, ASOİU, Department of Control and Systems Engineering

²Tutor, ASOİU, ITC faculty

Email: kamransalayev11@gmail.com, baxsheliyeva.sevinc@gmail.com

ABSTRACT

The photometry method is based on the light-absorbing, transmitting and scattering properties of the analyzed substance. These include spectrophotometry, colorimetry and photocolorimetry. The possibility of applying these methods is not limited in practice. Spectrophotometry analysis was performed with the help of spectrophotometer devices. The issue of determining the optical density of the products controlled and analyzed by this method was considered.

Keywords: photometry method, physicochemical indicator, electronic spectrophotometer, spectral analysis, luminescence, ultraviolet radiation, spectrophotometry method, crisis temperature.

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ С СОВРЕМЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

Седагет Ибрагимова, Эльчин Гафарлы

Доцент. Доктор философии по экономике, Магистр

«Менеджмент экономической отрасли нефтехимии и энергетики» Азербайджанский Государственный Университет Нефти и Промышленности,

Email: ibrahimovasadagat06@gmail.com

РЕЗЮМЕ

Обеспечение сбалансированного развития экономики страны через создание индустриальных парков с современной производственной инфраструктурой и создание новой инновационной модели развития производственных территорий. Основными задачами создания индустриальных парков являются: развитие конкурентоспособного промышленного производства на основе инновационных и высоких технологий, создание благоприятных условий для оказания услуг и поддержка предпринимательства в этой сфере; обеспечение устойчивого развития экономики, нефтегазового сектора; повышение привлекательности страны для местных и иностранных инвестиций; повышение занятости трудоспособного населения страны в сфере производства и др.

Методы, используемые для усиления промышленного потенциала промышленных территорий и развития научно-технического прогресса в индустриальных парках. Темпы промышленного развития страны - большой вклад в развитие индустриальных парков в обеспечении устойчивого развития страны. Использование методов регрессии и корреляции для измерения уровня производства промышленных парков.

В результате прирост индустриальных парков составил 280,4 раза, что способствовало увеличению ВВП до 14528,67 раза.

Ключевые слова: индустриальные парки, производственная инфраструктура, устойчивое развитие, местные и иностранные инвестиции, метод регрессии и корреляции, экономическое развитие.

Индустриальные технопарки - это комплекс объектов физической инфраструктуры для организации нового производства. Здесь больше земли сдают в аренду под разные виды деятельности. Создание индустриальных парков с современной производственной инфраструктурой направлено на обеспечение сбалансированного развития отраслей, экономики страны и инновационного развития производственных территорий в стране. Создание индустриальных парков важно для устойчивого развития нефтегазового сектора страны, увеличения производства импортозамещающей продукции, обеспечения занятости в прилегающих районах, привлечения инвестиций и современных технологий. Основные цели создания индустриальных парков:

- развитие конкурентоспособного промышленного производства, основанного на инновационных и высоких технологиях, создание благоприятных условий для оказания услуг и поддержка предпринимательства в этой сфере;
- обеспечение устойчивого развития экономики, нефтегазового сектора;
- повышение привлекательности страны для местных и иностранных инвестиций;

- Повышение занятости трудоспособного населения страны в сфере производства.

Создание индустриальных парков направлено на достижение положительных результатов в укреплении материальной и финансовой базы научных, производственных и технологических парков. Достижение социально-экономически эффективных результатов индустриальных парков тесно связано с развитием региона, в котором они расположены. Индустриальные парки могут оказать положительное влияние на регионы только за счет экономической эффективности и развития.

Существует ряд факторов, обеспечивающих экономическое развитие и эффективность технопарков:

Индустриальные парки - это дорогостоящие инвестиционные объекты, которые не могут работать самостоятельно в короткие сроки.

Разница между индустриальными парками и другими технополисами состоит в том, что они имеют смешанную организационную структуру, которая включает не только фирмы и учреждения, но также управленческие, юридические и другие услуги, которые со временем увеличивают прибыль.

Деятельность разных участков технопарка зависит от эффективности, достигаемой в результате деятельности разных его участков.

Согласно вышеуказанным положениям, необходимо провести исследование, показывающее различные аспекты эффективности индустриальных парков. Два результата, полученные в исследовании, используются на практике: 1) рентабельность (эффективность) и 2) сохранение рентабельности в результате сдачи в аренду участков.

Успешная работа индустриального парка, его доход напрямую зависит от деятельности входящих в него предприятий. То есть в результате их деятельности осваиваются новые продукты с использованием новых технологий.

Одним из факторов, напрямую влияющих на эффективность индустриальных парков, является патентная активность. Компании, входящие в индустриальные парки, имеют больше шансов получить патенты, чем те, которые работают за пределами технопарков.

Компании, отличающиеся патентной активностью, влияют на экономическую эффективность технопарков. То есть наличие патентной активности гарантирует, что фирмы занимаются производством новых видов продукции.

Деятельность индустриальных парков экономически эффективна не только благодаря научной и производственной деятельности, но и благодаря деятельности в следующих областях: консалтинг, патентование, маркетинг и лицензирование.

Следует отметить, что многие компании, работающие в индустриальных парках, не могут работать с прибылью, и в результате предприятие приостанавливается. По мнению венчурных капиталистов, инвестиции в фирму должны окупиться за 5 лет, но эти идеи не всегда оправдывают себя на практике.

Технопарки должны быть включены в программу развития города и региона, в котором они расположены. Например, предотвращение появления новых производственных площадей, рабочих мест, производств, загрязнения окружающей среды в городе может оказать существенное влияние на развитие инфраструктуры.

Присоединение к различным программам проектирования технопарков поможет создать в регионе индустриальные зоны, а также снять проблему развития инфраструктуры в городах и прилегающих территориях: поддерживать развитие научно-технического прогресса (потенциал); обеспечивает культурное и социальное развитие города; не допустить спада активности промышленного производства, организовать работу современного оборудования, технического вооружения промышленных предприятий, в

кратчайшие сроки вывести предприятие на конкурентоспособную позицию; организовать инвестиционную деятельность; улучшить состояние окружающей среды, создать экологически чистые условия; реструктуризация старых рабочих мест, создание новых рабочих мест для предотвращения безработицы; развивать крупные, средние и малые предприятия, особенно развивать инновационные направления деятельности; сокращать импорт, а не увеличивать экспорт; укрепление позиций отечественных товаров на экономическом рынке, сокращение количества иностранных товаров и повышение благосостояния населения, повышение уровня жизни.

В индустриальных парках для усиления промышленного потенциала производственных территорий и развития научно-технического прогресса используются следующие методы: дизайн; управление и планирование. Основные принципы создания технопарков - движущая сила мировой экономики. Основными задачами создания индустриальных парков являются: регулирование роста технологического производства; проводить научные исследования; обучить квалифицированный персонал; снизить уровень занятости людей; установление связей между индустриальными парками; сгруппировать людей, занимающихся предпринимательством, по производственным направлениям; снизить уровень аномального развития области, города и района и расширить деятельность технопарков на научном уровне.

В результате развития индустриальных парков можно найти ответы на две основные проблемы:

Достижение инновационного развития местной экономики;

Содействовать развитию малого бизнеса.

Важно иметь финансовую поддержку со стороны местных властей и государства, в зависимости от того, где будут построены индустриальные парки. Создание индустриальных парков в экономических регионах, развитие новых технологий способствует инновационному, конкурентоспособному экономическому развитию государства. В некоторых странах мира при создании индустриальных парков используется определенная базовая информация:

Индустриальные парки должны быть самодостаточными, работать без финансовой поддержки со стороны государства, вне зависимости;

Создание привлекательных условий для инвестиций компаний;

Деятельность индустриальных парков должна соответствовать требованиям региона, в котором они расположены.

В отличие от этих положений, есть несколько подходов. Один из них - принцип сдачи в аренду индустриальных парков. Но со временем новые современные индустриальные парки меняют свою направленность на привлечение частного капитала и инвестиционных компаний. Но для идеальной информации в этом направлении первое, что ищет квалифицированный персонал, это вопрос, как получить скидки по налогам, аренде, таможене, аренде. В практике некоторых стран мира индустриальные парки и условия, созданные для работающих в них резидентов, льготы для них должны быть получены от государства на законодательном уровне. В этом случае научные ресурсы создают условия для изучения предпринимателями развития тех или иных консалтинговых услуг.

Также очевидно, что индустриальные парки - это успешные независимые компании, которые зарабатывают деньги на инновациях. Бизнес индустриальных парков - очень рискованная сфера. Опыт зарубежных стран показывает, что более 50% проектов в сфере современных технологий терпят поражение, но успешные проекты чрезвычайно успешны и прибыльны.

У людей, работающих в сфере бизнеса, есть девиз: «Заработок слишком велик в сфере, которая кажется сложной (сложной)». Для определения рентабельности индустриальных парков важно последовательно планировать выбор направлений финансирования и строительства. В то же время он может формироваться в сфере бизнеса, что в Азербайджане непросто. Самое главное - это доверие и хорошие советники. В создании индустриальных парков в нашей стране есть определенные проблемы. Конечно, в результате решения этих проблем он внесет большой вклад в развитие вновь создаваемых (создаваемых) индустриальных парков. Отсутствие финансовой помощи со стороны государства, отсутствие мотивационной базы, регулирующей создание вновь создаваемых индустриальных парков, отсутствие программ развития индустриальных парков, неравномерное использование имеющихся ресурсов, слабый процесс привлечения инвестиционных компаний, увеличение экспорта в зарубежные страны, развитие маркетинга, очень слабое признание новых азербайджанских брендов на внешних рынках, лицензирование отечественных компаний на внешнеэкономических рынках и т. д. Такие проблемы нужно решать в ближайшее время.

Для устранения этих проблем необходимо создание новых индустриальных парков на определенный период времени, создание новой модели развития на основе новых моделей в соответствии с местными условиями и местными условиями. Естественно, эти модели должны создаваться исходя из потребностей людей, с учетом интересов научных, образованных, инвестиционных компаний.

Темпы промышленного развития страны отражены в таблице ниже. Эти результаты также способствуют развитию индустриальных парков в обеспечении устойчивого развития нашей страны. По этим показателям Азербайджан является лидером в регионе.

Таблица 1. Отраслевая структура промышленного производства, в процентах от общей

Соответствующие годы	2016	2017	2018	2019	2020
Вся индустрия	100	100	100	100	100
добыча	67.5	63.1	64.6	71.3	74.3
Добыча сырой нефти и природного газа	64.3	56.8	57.4	60.1	66.9
другие добыча	3.3	6.4	7.1	9.1	7.5
Перерабатывающая промышленность	26.1	28.9	26.6	25.4	20.9
Производство нефтепродуктов	9.9	8.4	8.7	7.4	6.9
Химическая индустрия	0.9	1.2	1.2	1.4	1.2
Прочие области обработки	15.5	19.1	18.7	16.8	14.8
Производство, распределение и поставка электроэнергии, газа и пара	5.6	7.2	7	4.7	4.2
Водоснабжение, очистка и очистка сточных вод	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8

Источник: Составлено по материалам ГКСРА.

Результаты показывают, что зависимость от нефти сохраняется.

Типы методов регрессии и корреляции, используемых для измерения уровня продуктивности индустриальных парков:

Выбрать важные аспекты для анализа качественных и количественных измерений полученных производственных результатов;

Построить математико-экономическую модель на основе указанных (выбранных) аспектов;

Решить выбранную модель на современном оборудовании (компьютере);

В конце, исходя из достигнутых результатов, вносить новые предложения.

Экономические подходы

Эксперт-Качество. При таком подходе индикаторы не учитываются и при необходимости анализируются в формате интервью.

Ресурсно-количественный. Приведены материалы, используемые в производственном процессе в структуре промышленного предприятия, они мало влияют на рынок, так как отражают только внутреннюю деятельность.

Эффективно-количественный. Этот подход также касается финансов, инвестиций в предприятие.

Создание новых площадей индустриальных парков, развитие новых проектов, увеличение объемов производства вносят большой вклад в развитие экономики. Раздел эконометрики регрессионного моделирования используется для определения степени, в которой конкретный тип производства влияет на развитие.

Как мы уже отмечали, использование регрессионной модели позволяет оценить количественные зависимости между производственными показателями, и в этом случае использование регрессионной модели наглядно показывает, какие экономические показатели произошли в стране. В макропоказателях используется регрессионная модель, и в этой модели, например, устанавливается степень воздействия химических продуктов на UDM.

Здесь - зависимая переменная UDM (Y)

Стоимость UDM-индустриальных парков в UDM (X)

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \varepsilon \quad (1)$$

Модель построена с использованием этих параметров.

Здесь бетта (коэффициенты модели),

Эпсилон - неверная (случайная) информация

Таблица 2. Показатели ВВП по годам (в млн. Манатов)

Годы	ВВП	Добавленная стоимость, создаваемая индустриальными парками. Он имеет особый вес в ВВП
2010	21260.5	85.0898 (0.3%)
2011	40115.2	80.2344 (0.2%)
2012	35551.5	71.226 (0.2%)
2013	424612.0	42.445 (0.1%)
2014	52472.0	104.164 (0.2%)
2015	54483.7	54.7112 (0.1%)
2016	57982.0	58.182 (0.1%)
2017	59164.1	118.0283 (0.2%)
2018	54880.0	108.76 (0.2%)
2019	60495.2	120.8614 (0.2%)
2020	70227.8	211.0122 (0.3%)
2021	83392.0	160.184 (0.2%)

Таблица составлена по материалам ГСКРА.

Модель регрессии в этой таблице должна основываться на следующей модели:

Создание регрессионной модели в первую очередь;

Полное моделестроение, примерно 96%;

Определение цены модели;

Составление уравнения;

Учитывать значимость значений полученной модели;

Составьте расписание.

Построив уравнение регрессии, мы определяем, в какой степени индустриальные парки страны влияют на ВВП.

Для определения зависимости ВВП от индустриальных парков строится следующее уравнение регрессии:

$$Y=28539,4+269,3X_i$$

$$R^2=0.625$$

Коэффициент R-корреляции 0,56248965144

R-квадрат, нормализованный до 0,324598552548

Количество наблюдений за R-стандартной ошибкой 0,255485964546

Анона-регрессионный метод

	Df	ss	ms	f	f əmsalı
Regressiya	1	142687954	4625849624	14,2511851	0.0012541
Qalıq	13	142539817	1748476284		
Nəticə	15	142596274			

	əmsallar	standart xəta	t statistikası	p dəyəri
Y=Sərbəst hədd	3102,52416	8456,5152155	4,6145211856	0.1245698548
X-dəyişən	162,1284632	98,526241	3,5214652628	0.0052419845

Aşağı 96%	yuxarı 94%	aşağı 96%	9 4% yuxarı
4516,625629	78962,514252	1456,517556	84954,527524
89,45168485	79614,415254	78,51469615	4586,524586

В результате при росте индустриальных парков в 280,4 раза ВВП увеличится до 14528,67. Вычисляя результаты переменной X за все годы вместо переменной Y, можно сделать вывод, что есть дополнительное значение, близкое к значению Y. Другими словами, можно понять, насколько индустриальные парки повлияют на UDM, если рассчитать их стоимость в течение года.

ЛИТЕРАТУРА

1. Типовое положение о промышленных парках, Баку, 24 апреля 2013 г., № 865.
2. Ибрагимова С.В., Экономика не нефтяной промышленности, Учебник, 306 стр. Баку 2020.
3. United Nations Industrial Development Organization, 2018.
4. <https://www.stat.gov.az/>
5. <https://www.economy.gov.az/article>

ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF PRODUCTION POTENTIAL INDUSTRIAL PARKS WITH MODERN PRODUCTION INFRASTRUCTURE

¹Sedaget Ibrahimova, ²Elchin Gafarli

“Economics and management of energy and petrochemical industries” Department

Associate-professor, PhD., Master

^{1,2}Azerbaijan State Oil and Industry University

ABSTRACT

Ensuring balanced development of the country's economy through the creation of industrial parks with modern production infrastructure and the creation of a new innovative model for the development of industrial territories. The main tasks of creating industrial parks are: the development of competitive industrial production based on innovative and high technologies, the creation of favorable conditions for the provision of services and support for entrepreneurship in this area; ensuring sustainable development of the economy, non-oil sector; increasing the country's attractiveness for local and foreign investment; increasing employment of the able-bodied population of the country in the field of production, etc.

Methods used to enhance the industrial potential of industrial areas and the development of scientific and technological progress in industrial parks. The rate of industrial development of the country is a great contribution to the development of industrial parks in ensuring the sustainable development of the country. Using regression and correlation methods to measure the production level of industrial parks.

As a result, the growth of industrial parks amounted to 280.4 times, which contributed to an increase in GDP up to 14,528.67 times.

Keywords: industrial parks, industrial infrastructure, sustainable development, local and foreign investments, regression and correlation method, economic development.

TORPAQLARIN İQTİSADI CƏHƏTDƏN QIYMƏTLƏNDİRİLMƏSİ

¹Aygül Məmmədova, ²Dinara Əliyeva, ³Zahid Xəlilov

^{1,2,3}Yerquruluşu, torpaq və şəhər kadastrı kafedrası, ^{1,2,3}Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti.

^{1,2}Baş müəllim, ³Assistent.

Email: ¹aygul.mammadova2018@gmail.com

РЕЗЮМЕ

В статье приводится исчерпывающая информация по экономической оценке земель сельскохозяйственного назначения, при этом отмечается, что экономическая оценка проводится по двум направлениям:

1. Общая оценка - по сельскохозяйственным угодьям (посевные, многолетние культуры).
2. Индивидуальная оценка - по сельскохозяйственным культурам (зерно, хлопок, овощи, картофель, дыни, табак и др.).

Другая часть экономической оценки - это сбор и обработка экономических показателей. Экономические показатели взяты из годовых отчетов хозяйств района.

1. При индивидуальной оценке земель, входящих в Гянджа-Газахскому оценовому кадастровому району, базисными показателями были приняты группы качества земель под пшеницы и картофеля. Показатели качества земель под многолетние культуры и общей пашни применены для общей экономической оценки земель.

2. Критериями общей экономической оценки земель приняты стоимость волового продукта (манат/га), окупаемость расходов и дифференциальных доход, а продуктивность (сен/га), окупаемость расходов и дифференциальный доход при индивидуальной экономической оценке земель. Базовые показатели рассчитываются на основании вычисленных экономических показателей земель.

На следующем этапе экономической оценки одним из важных вопросов является построение общих и индивидуальных шкал цен и составление таблиц эффективности. Для этого используются следующие формулы:

$$BAL_k = \frac{B_k}{B_1} \quad (k = 1, 2, 3, 4)$$

$$BALE_k = \sum \frac{SGR_k BAL_k / 100}{S}$$

Нами построены общие и индивидуальные экономические оценочные шкалы для Шамкирского района и приведены показатели экономической оценки региона (таблица 3). Затем было рассчитано среднее значение этого показателя, и полученные результаты представлены в следующей таблице эффективности (Таблица 4).

Kənd təsərrüfatında torpaqların məhsuldarlığı ilə bağlı məsələlərin elmi əsaslandırılmış həllində, yəni torpağın istehsal vasitəsi kimi hərtərəfli və obyektiv qiymətini tapmaqdan ötrü münbitlik kəmiyyətlərlə ifadə olunmuş səviyyəsini tapmaq tələb olunur. Münbitlik mütləq və nisbi olmaqla iki formaya əsaslanır. Münbitliyin səviyyəsini tapılmasında nisbi münbitliyə daha xüsusi yer verilir. Onun dəqiq parametrlərinin tapılmasının torpaqların iqtisadi qiymətləndirilməsi metodologiyasında böyük əhəmiyyəti vardır.

Torpağın münbitliyi və differensial rentası haqqında təlim torpaqların iqtisadi qiymətləndirilməsinin nəzəri və əməli əsaslarını, onun predmetini təşkil edir. İqtisadi qiymətləndirmə işlərinin bir bölməsi də iqtisadi göstəricilərin toplanması və işlənməsidir. İqtisadi göstəricilər ərazidə yerləşən təsərrüfatların illik hesabatlarından əldə edilmişdir.

İqtisadi qiymətləndirmə iki istiqamətdə aparılır:

1. Ümumi qiymətləndirmə –kənd təsərrüfatı yerləri üzrə (əkin, çoxillik əkmələr)
2. Fərdi qiymətləndirmə – kənd təsərrüfatı bitkiləri üzrə (taxıl, pambıq, tərəvəz, kartof, bostan, tütün və sair).

Ümumi qiymətləndirmədə qiymət göstəriciləri aşağıdakılardır:

1. Ümumi məhsul man/ha
2. Məsarif ödənişi
3. Differensial gəlir man/ha

Hal-hazırda formalaşan iqtisadi təsərrüfat münasibətləri dövründə istehsal olunan məhsulların köhnə «kadastr» qiymətləri əvəzinə kənd təsərrüfatı bitkilərinin dövlət satınalma qiymətləri ilə əvəz olunur.

Fərdi qiymətləndirmənin qiymət göstəriciləri:

1. Məhsuldarlıq-sen/ha
2. Məsarif ödənişi
3. Differensial gəlir- man/ha

Qiymət göstəricilərini hesablamaq üçün toplanmış iqtisadi göstəriciləri bir (1ha) hektara hesablanır.

Torpağın «vahid münbitliyi»nin formalaşmasında təbii, süni və iqtisadi münbitlik amilləri iştirak etdiyi üçün torpaqların iqtisadi qiymətləndirilməsi zamanı onun məhsulvermə qabiliyyətinə təsir göstərən bütün təbii və iqtisadi şərait nəzərə alınmalıdır. Torpaqlar iqtisadi cəhətdən qiymətləndirilərkən meyarlar kimi ümumi qiymətləndirmə – ümumi məhsulun dəyəri (manat/ha), məsrəflərin ödənişi və differensial gəlir, xüsusi qiymətləndirmədə – məhsuldarlıq (sen/ha), məsrəflərin ödənişi və differensial gəlir götürülmüşdür. Hesablanmış iqtisadi göstəricilərə görə bazis göstəricilərinin hesablanması aparılır.

Bu metodikaya uyğun olaraq qiymət göstəriciləri torpaq qrupları üzrə xətti regressiya əyrisi əsasında müəyyən edilməklə bazis göstəricilərinin hesablanması

$$f(x) = //AX//$$

funksionalının minimallaşdırılmasına əsaslanır. Bunun üçün ən kiçik kvadratlar metodunu tətbiq edirik.

Bu metodun tətbiqi nəticəsində $y_i = a_1 \cdot x_{i1} + a_2 \cdot x_{i2} + \dots + a^n \cdot x_{in}$ sisteminin hesablanmış a_i əmsalları funksionalını minimallaşdıran əmsallar olmaqla bizim axtardığımız bazis məhsuldarlığının hesablanması əsaslanır. Verilmiş hər bir təsərrüfat üçün kadastr qiymət rayonlarının torpaqları bütün məhsullar üzrə eyni olmaqla 4 keyfiyyət qrupuna bölünür.

Gəncə-Qazax qiymət kadastr rayonunun ərazisinə daxil olan Şəmkir rayonu üzrə fərdi qiymətləndirmədə bazis göstəriciləri taxılaltı, kartofaltı torpaqların keyfiyyət qrupları üzrə verilmişdir. Ümumi qiymətləndirmədə isə bazis göstəriciləri çoxillik əkmələr və ümumi əkinaltı torpaqların keyfiyyət qrupları üzrə verilmişdir. (Cədvəl 1-2)

Cədvəl 1. Şəmkir rayonu torpaqlarının keyfiyyət qrupları üzrə bazis göstəriciləri.

Fərdi qiymətləndirmə Taxıl

Keyfiyyət qrupu	Bazis məhsuldarlıq sen\ha	Məhsulun dəyəri, man/ha	Xərclər man/ha	Məsarif ödənişi	Diferensial gəlir man/ha
1	2	3	4	5	6
I	40,0	2760000,0	947607,1	2,91	1812392,9
II	35,3	2435700,0	947607,1	2,57	1488092,9
III	30,9	2132100,0	947607,1	2,25	1184492,9
IV	23,6	1628400,0	947607,1	1,72	680792,9

Fərdi qiymətləndirmə Kartof

Keyfiyyət qrupu	Bazis məhsuldarlıq sen\ha	Məhsulun dəyəri, man/ha	Xərclər man/ha	Məsarif ödənişi	Diferensial gəlir man/ha
1	2	3	4	5	6
I	177,2	23514440,0	9546997,8	2,46	13967442,2
II	136,9	18166630,0	9546997,8	1,90	8619632,2
III	112,8	14968560,0	9546997,8	1,57	5421562,2
IV	88,4	11730680,0	9546997,8	1,23	2183682,2

Cədvəl 2. Ümumi qiymətləndirmə Əkin

Keyfiyyət qrupu	Bazis məhsuldarlıq sen\ha	Məhsulun dəyəri, man/ha	Xərclər man/ha	Məsarif ödənişi	Diferensial gəlir man/ha
1	2	3	4	5	6
I	8129818,7	8129818,7	2919408,8	2,78	5210409,9
II	6409799,3	6409799,3	2919408,8	2,20	3490390,5
III	5676019,6	5676019,6	2919408,8	1,94	2756610,8
IV	4239877,5	4239877,5	2919408,8	1,45	1320468,7

Ümumi qiymətləndirmə Çoxillik əkmələr

Keyfiyyət qrupu	Bazis məhsuldarlıq sen\ha	Məhsulun dəyəri, man/ha	Xərclər man/ha	Məsarif ödənişi	Diferensial gəlir man/ha
1	2	3	4	5	6
I	13416530,0	13416530,0	5507947,5	2,44	7908582,5
II	10756758,6	10756758,6	5507947,5	1,95	5248811,1
III	8096987,1	8096987,1	5507947,5	1,47	2589039,6
IV	6332060,1	6332060,1	5507947,5	1,15	824112,6

Şəmkir rayonu üzrə ümumi və fərdi qiymətləndirmə şkalalarının tərtibi: İqtisadi qiymətləndirmənin növbəti mərhələsi ümumi və fərdi qiymətləndirmə şkalasının qurulmasıdır.

Tədqiqat ərazisi üzrə ayrılmış kadastr qiymət rayonları üzrə ümumi və fərdi qiymətləndirmə işləri aparılmış və qiymətləndirmə şkalaları qurulmuşdur.

Şkalanın qurulmasında ballardan istifadə edilir. Hər bir bazis göstəricisi üçün keyfiyyət qrupları üzrə onun özünün ballar şkalası hesablanır:

$$BAL_k = \frac{B_k}{B_1} \quad (k = 1, 2, 3, 4)$$

Burada:

BAL - bazis göstəricilərindən biri üzrə balın qiyməti.

B_k - seçilmiş göstəricinin k - cı keyfiyyət qrupu üzrə qiyməti.

B_1 - seçilmiş göstəricinin 1-ci keyfiyyət qrupu üzrə qiymətidir.

Bizim tərəfimizdən Şəmkir rayonu üzrə ümumi və fərdi qiymətləndirmə şkalaları qurularaq rayonun iqtisadi qiymətləndirmə göstəriciləri verilmişdir (Cədvəl 3).

Cədvəl 3 Şəmkir rayonunun ümumi və fərdi qiymətləndirmə şkalası. Taxıl

Keyfiyyət qrupu	Torpağın sahəsi, ha	Xərclər man/ha	Qiymət göstəriciləri					
			Məhsuldarlıq		Məsarif ödənişi		Diferensial gəlir	
			sen/ha	bal		bal	man/ha	bal
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	2303,6	947607,1	40,0	100	2,91	100	1812392,9	100
II	18033,0	947607,1	35,3	88	2,57	88	1488092,9	82
III	32795,5	947607,1	30,9	77	2,25	77	1184492,9	65
IV	699,5	947607,1	23,6	59	1,72	59	680792,9	38
Bir balın qiyməti:			0,400		0,029		18123,929	

Kartof

Keyfiyyət qrupu	Torpağın sahəsi ha	Xərclər man/ha	Qiymət göstəriciləri					
			Məhsuldarlıq		Məsarif ödənişi		Diferensial gəlir	
			sen/ha	bal		bal	man/ha	bal
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	885,9	9546997,8	177,2	100	2,46	100	13967442,2	100
II	5311,8	9546997,8	136,9	77	1,90	77	8619632,2	62
III	5507,0	9546997,8	112,8	64	1,57	64	5422562,2	39
IV	94,7	9546997,8	88,4	50	1,23	50	2183682,2	16
Bir balın qiyməti:			1,772		0,025		139674,422	

Əkin

Keyfiyyət qrupu	Torpağın sahəsi ha	Xərclər man/ha	Qiymət göstəriciləri					
			Məhsuldarlıq		Məsarif ödənişi		Diferensial gəlir	
			sen/ha	bal		bal	man/ha	bal
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	3952,3	2919408,8	8129818,7	100	2,78	100	5210409,9	100
II	28206,1	2919408,8	6409799,3	79	2,20	79	3490390,5	67
III	46051,4	2919408,8	5676019,6	70	1,94	70	27566108,8	53
IV	974,3	2919408,8	4239877,5	52	1,45	52	1320468,7	25
Bir balın qiyməti:			81298,187				52104,099	

Çoxillik Əkmələr

Keyfiyyət qrupu	Torpağın sahəsi ha	Xərclər man/ha	Qiymət göstəriciləri					
			Məhsuldarlıq		Məsarif ödənişi		Diferensial gəlir	
			sen/ha	bal		bal	man/ha	bal
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	419,1	5507947,5	13416530,0	100	2,44	100	7908582,5	100
II	3245,0	5507947,5	10756758,6	80	1,95	80	5248811,1	66
III	3014,0	5507947,5	8096987,1	60	1,47	60	2589039,6	33
IV	8,9	5507947,5	6332060,1	47	1,15	47	824112,6	10
Bir balın qiyməti:			34165,300		0,024		79085,828	

Cədvəldən (3) göründüyü kimi Şəmkir rayonu üzrə fərdi qiymətləndirmə şkalasında taxıl üçün məhsuldarlıq 0,400 sen/ha, məsarif ödənişi 0,029, diferensial gəlir 18123,929 man/ha olmuşdur. Kartof üçün məhsuldarlıq 1,772 sen/ha, məsarif ödənişi 0,025, diferensial gəlir 139674,22 man/ha olmuşdur. Ümumi qiymətləndirmədə ümumi əkin 81298,187 sen /ha təşkil etməklə, məsarif ödənişi 0,028, diferensial gəlir 52104,099 man/ha olmuşdur. Çoxillik əkmələr 1341165,300 sen /ha təşkil etməklə, məsarif ödənişi 0,024, diferensial gəlir 79085,825 man/ha olmuşdur.

Səmərəlilik cədvəlinin tərtibi: Torpaqların iqtisadi qiymətləndirilməsində vacib cəhətlərdən biri də səmərəlilik cədvəlinin tərtibidir. Həmin cədvəl hesablanmasında ballar şkalasından istifadə edilir. Gəncə - Qazax kadastr qiymət rayonu üçün Şəmkir rayonunun konkret təsərrüfatı təmsalində manat/ha və ballar üzrə səmərəlilik dərəcələri hesablanmışdır.

$$BALE_k = \sum \frac{SGr_k \cdot BAL_k / 100}{S}$$

Daha sonra bu göstəricinin orta hesab kəmiyyəti hesablanmış və alınmış nəticələr aşağıdakı səmərəlilik cədvəlində göstərilmişdir (Cədvəl 4)

Cədvəl 4. Gəncə - Qazax kadastr qiymət rayonunda Şəmkir rayonu üzrə iqtisadi qiymətləndirmənin səmərəlilik cədvəli. Taxıl

Təsərrüfatın adı	Qiymətləndirilən sahə	Qiymət göstəriciləri					
		Məhsuldarlıq		Məsarif ödənişi		Diferensial gəlir	
		sen/ha	bal		bal	man/ha	bal
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Şəmkir rayonu təsərrüfatı	4853,8	34,7	87	2,51	87	1447052,7	80

Kartof

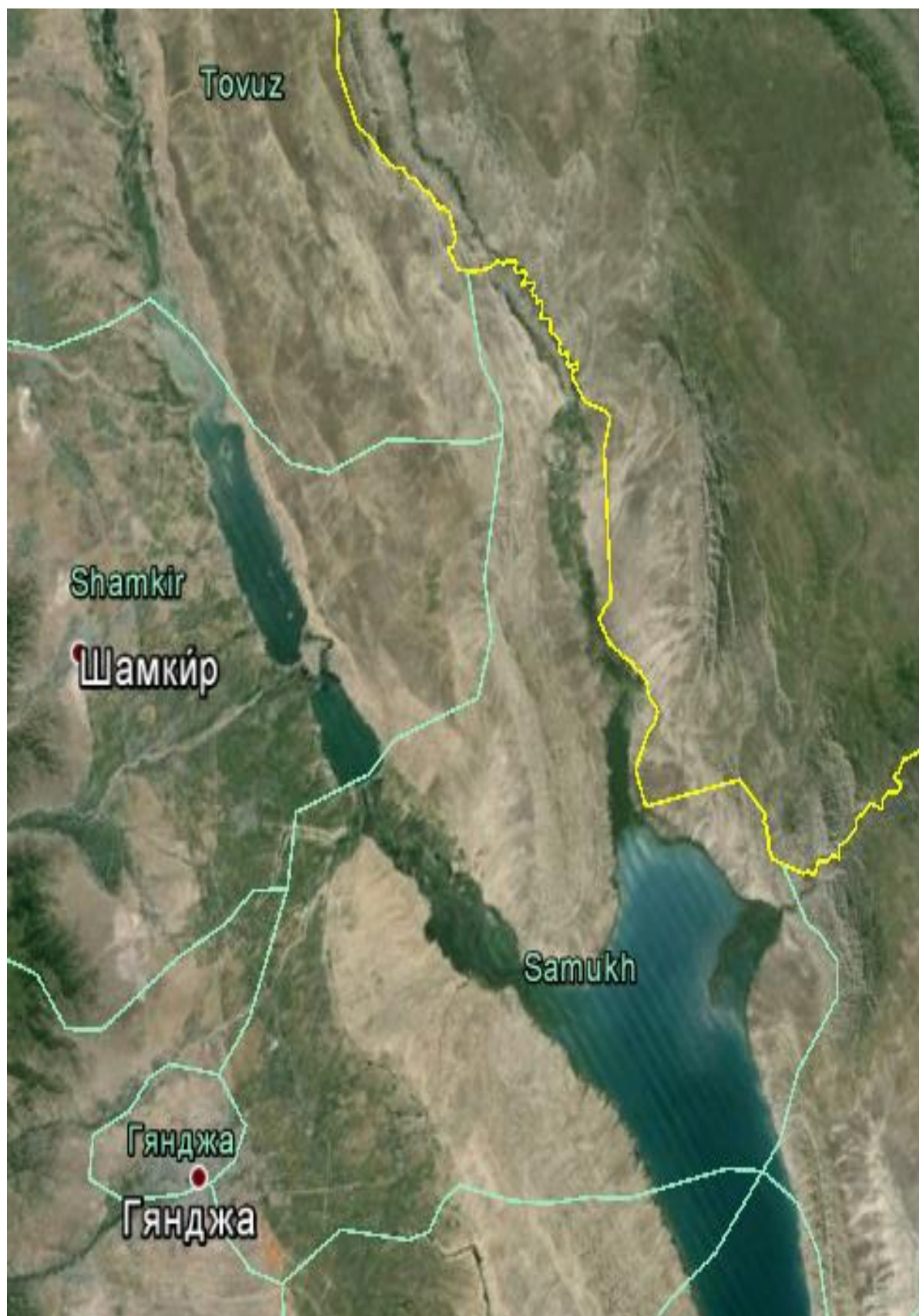
Təsərrüfatın adı	Qiymətləndirilən sahə	Qiymət göstəriciləri					
		Məhsuldarlıq		Məsarif ödənişi		Diferensial gəlir	
		sen/ha	bal		bal	man/ha	bal
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Şəmkir rayonu təsərrüfatı	393,9	133,0	75	1,88	75	8183651,4	59

Əkin

Təsərrüfatın adı	Qiymətləndirilən sahə	Qiymət göstəriciləri					
		Məhsuldarlıq		Məsarif ödənişi		Diferensial gəlir	
		sen/ha	bal		bal	man/ha	bal
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Şəmkir rayonu təsərrüfatı	5870,0	6356040,1	78	2,19	78	3419923,6	66

Çoxillik əkmələr

Təsərrüfatın adı	Qiymətləndirilən sahə	Qiymət göstəriciləri					
		Məhsuldarlıq		Məsarif ödənişi		Diferensial gəlir	
		sen/ha	bal		bal	man/ha	bal
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Şəmkir rayonu təsərrüfatı	652,7	11113359,0	83	1,99	83	56019112,6	71



ƏDƏBİYYAT

1. Məmmədov Q.Ş., Cəfərov A.B., Cəfərov F.Ç., Torpaların bonitirovkası. Bakı, Elm, 1997.
2. Məmmədov Q.Ş. Azərbaycan torpaqlarının ekoloji qiymətləndirilməsi. Bakı, Elm, 1998.
3. Məmmədov Q. Ş. Azərbaycanın torpaq ehtiyatları. Bakı, Elm, 2002, 132s.
4. Cəfərov A.B., Yusifov M.Ə., Sultanova N.Ə. Xırda təsərrüfat torpaqlarının bonitirovkası konsensiyası. Azərbaycan Torpaqşünaslar Cəmiyyətinin əsərləri. VIII cild. Bakı, 2001, s. 133 -134
5. Cəfərov A. B., Həsənova A.F., Quliyev V. A. Torpaqların bonitirovkasının nəzəri və metodiki əsaslarının işlənməsi problemləri.// Müasir müstəqil Azərbaycanda Heydər Əliyev aqrar siyasəti: Reallıqlar, perspektivlər mövzusunda ümumrespublika elmi - praktik konfransın materialları. Gəncə - AKTA 2008, 31 -
6. Cəfərov M.İ. Quliyev R.M. Torpaq fondu və ondan səmərəli istifadə. Bakı. Elm. 1997. 452 s.
7. Cəfərov M.İ. Torpaqşünaslıq. Dərs vəsaiti. II hissə. Bakı. Maarif -1982. 224s
8. Q. Ş. Məmmədov “ Azərbaycan Respublikasının Dövlət Torpaq Kadastrı” Bakı “ Elm “ 2003.
9. A.İ. İsmayılov Kadastrın əsasları-Bakı, Müəllim nəşriyyatı, 2008.

ECONOMIC ASSESSMENT OF LAND

¹Aygul Mammadova, ²Dinara Aliyeva, ³Zahid Khalilov

^{1,2,3}Department of Land Management, Land and Urban Cadaster, ^{1,2,3}Azerbaijan State Agrarian University.

^{1,2}Head teacher, ³Assistant.

Email: laygul.mammadova2018@gmail.com

ABSTRACT

The article provides comprehensive information on the economic assessment of agricultural lands, noting that the economic assessment is carried out in two directions.

1. General assessment - by agricultural lands (sowing, perennial crops)

2. Individual assessment - for agricultural crops (grain, cotton, vegetables, potatoes, melons, tobacco, etc.).

Another part of economic evaluation is the collection and processing of economic indicators. Economic indicators are obtained from the annual reports of farms in the area.

General and individual assessment indicators are used in the article.

Here, the main indicators in the individual assessment, which is included in the territory of Ganja-Gazakh cadastral region, are the quality groups of subsoil and potato lands, and in the general assessment, the quality groups of perennial crops and common arable lands. When evaluating lands economically, the criteria have been general assessment - gross product value (manat / ha), cost recovery and differential income, special assessment - productivity (sen / ha), cost recovery and differential income. Baseline indicators are calculated according to the calculated economic indicators.

At the next stage of economic evaluation, one of the important issues is the establishment of general and individual price scales and efficiency tables. The following formulas are used for this:

$$BAL_k = \frac{B_k}{B_1} \quad (k = 1, 2, 3, 4)$$

$$BALE_k = \sum \frac{SGr_k BAL_k / 100}{S}$$

We have established general and individual assessment scales for Shamkir region and given economic assessment indicators of the region (Table 3).

Then the average value of this indicator was calculated and the obtained results are shown in the following efficiency table (Table 4)

Keywords: agriculture, economic assessment, land quality groups, general and individual assessment, price indicators, assessment scales.

РИСКИ, ПРИСУЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМ НЕНЕФТЯНОГО СЕКТОРА АЗЕРБАЙДЖАНА И УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЕ ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

¹Седагет Ибрагимова, ²Натаван Ибрагимова

¹Доцент. Доктор философии по экономике, ²Доктор философии по экономике

^{1,2}«Менеджмент экономической отрасли нефтехимии и энергетики» Азербайджанский Государственный Университет Нефти и Промышленности.

Email: ¹ibrahimovasadagat06@gmail.com, ²faridfatiha.ff@mail.ru

РЕЗЮМЕ

В статье показано, как в современных условиях складывается необходимость уменьшения сырьевой зависимости Республики Азербайджан. Главная задача экономики страны – не допустить в процессе развития отставания от других стран. И сейчас стране нужно добиться опережающего развития ненефтяного сектора, увеличить эффективность и конкурентоспособность экономики.

По данным исследований, фактическое развитие производства в ненефтяном секторе довольно мало развитое в экономике Азербайджана в сравнении с нефтяной отраслью. Обусловлено это маленькими иностранными инвестиционными вложениями в сектор по сравнению с нефтяной отраслью и маленькой внешней потребностью на продукцию этого сектора. Особенность ненефтяного сектора заключается в том, что на реальные темпы роста производства в данном направлении не влияют колебания внешнего спроса в большой степени сравнительно с нефтяным сектором.

В статье также отражены аспекты, где показаны, что рост ненефтяного сектора станет гарантией для достижения макроэкономической стабилизации и поддержания конкурентоспособности экономики Азербайджана.

В конце статьи показаны пути оптимизации рисков.

Ключевые слова: ненефтяной сектор, экономическое развитие, «Контракт века», интеграция, переходный период, капитал.

Современное состояние отдельных экономических сфер деятельности Азербайджана: Макроэкономические процессы, которые происходят в мире, отражаются и на экономике Азербайджана. А в последнее время в государстве сложилась макроэкономическая ситуация, не похожая на прошлые года.

Увеличение предложения на мировых энергетических рынках и отсутствие параллельности в росте предложения и увеличении спроса приводит к маленьким ценам на нефть, которая является главным источником доходов и валютных поступлений.

Чтобы выйти из данного кризисного состояния власть страны реализует политику переориентации с нефтяной отрасли на сектор услуг.

Гейдар Алиев разработал стратегию для возрождения экономики Азербайджана, где предпочтение отдавалось развитию нефти как главному фактору экономического роста. Принимались все нужные меры в направлении национальных интересов, улучшения инвестиционного климата, либерализации внешней торговли. [4,8].

Значимая дата для Азербайджанской Республики произошла в 1994 году. В ходе длительных и изнурительных переговоров был подписан «Контракт века» - основа нефтяной стратегии Азербайджана.

После него были заключены еще 26 контрактов, которые реализуют механизм соглашения о разделе продукции (СРП), с 41 нефтяной компанией, представляющих 19 стран мира. Общая протяженность построенных нефтепроводов – это десятая часть экватора Земли.

Подписание этого документа предопределило линию развития экономики Азербайджана. Так, иностранные инвестиции в страну поспособствовали развитию нефтяного сектора в республике и, следовательно, ее экономическому росту.

Падение цен на нефть на мировом рынке, ее зависимость от сырьевых запасов дали толчок развитию ненефтяного сектора. В связи с этим большая часть инвестиций понемногу стала направляться в ненефтяной сектор. Начиная с 2007-2008 годов сумма вкладов в ненефтяной сектор стало увеличиваться. И за 2008-2013 гг. на ненефтяной сектор приходится свыше 70% капитальных инвестиций.

Современная экономическая политика Азербайджана ставит за цель диверсификацию экономики, уменьшение зависимости от нефтяного сектора, динамический и устойчивый рост ненефтяного сектора. Согласно данных Госкомстата Азербайджанской республики, доля минерального топлива составляет 92,7% всего экспорта страны, и сегодня явно прослеживается тенденция к росту.

За последние годы страна занимается наращиванием ненефтяного сектора, за счет чего она и смогла избежать «голландского синдрома». В стране происходит переориентация с нефтяной отрасли на сектор других услуг. Политика диверсификации отражается в развитии ненефтяного сектора – 5,8%, в строительстве – 20%, ИКТ – 11,8%, туристическом секторе – 22,6%. [5]

Республика Азербайджан является крупным экспортером нефти, и ежегодное возрастание ее добычи, динамичный рост валютных поступлений за счет экспорта в этом секторе привлекли внимание к надобности увеличения экспортного потенциала и других областей экономики.

Основываясь на факторах отрицательного влияния опережающего роста нефтяных доходов, а также истощения запасов нефти в будущем, правительство объявило о развитии ненефтяного сектора как приоритета экономической политики.

И для решения этой задачи за последние года приняты и частично выполнены многие программы. Сейчас центральное место отводится экспорту услуг.

Самым привлекательным элементом ненефтяного сектора является туризм. Правительство республики рассчитало стратегию его развития за счет применения нефтяной прибыли. Развитие туризма и приток зарубежных туристов будет увеличивать импорт таких услуг. Республика имеет все благоприятные условия для развития туризма.

Особое место в ненефтяном секторе Азербайджана занимает химическая промышленность. Экспорт продукции этой отрасли – самый значимый в ненефтяном секторе. Сейчас продукция экспортируется в разные страны мира. [1]

Весомая роль в развитии ненефтяного сектора отводится привлечению иностранного капитала. Иностранные инвестиции рассматриваются как метод ввода современных технологий, повышения конкурентоспособности экономики Азербайджана.

В 2016 году поступления от ненефтяного сектора составили 45,2% доходов скорректированного госбюджета Азербайджана.

Президент Азербайджана И. Алиев отмечал, что в период до 2020–2030 гг. рост экономики республики будет формироваться за счет ненефтяного сектора. [3]

Основные приоритетные отрасли для роста ненефтяной отрасли в Азербайджане: туризм, информационно-коммуникационные технологии, транспорт, переработка аграрной продукции и энергетика.

Как отмечают международные финансовые институты, особую важность составляют сельскохозяйственная и туристическая отрасли. А дело в том, что около 44% населения страны работают именно в этих областях.

Потому не случайно, что одно из главных направлений стратегии Президента Азербайджана по диверсификации экономики – это развитие аграрного сектора.

Развитие этой отрасли имеет значимую роль, ведь 1,5 миллиона граждан страны работают в аграрном секторе.

К тому же, развитию аграрного сектора отводится ведущая роль в государственных программах по снижению бедности и социально-экономическому развитию.

Национальная модель социального и экономического развития Азербайджана:

Реализация таких программ, как «Государственная программа по социально-экономическому развитию регионов Азербайджанской Республики (2004-2008 гг.; 2009-2013 гг., 2014-2018 гг.)», а также оказание фермерам материальной и технической помощи, развитие предпринимательства, льготное кредитование от Национального Фонда Поддержки Предпринимательства (НФПП), осуществление в регионах инфраструктурных проектов помогли увеличить рост удельного веса местной продукции в потреблении населения.

«Государственная программа по надежному продовольственному обеспечению населения Азербайджанской Республики в 2008-2015 годы» тоже имела за цель устранение в регионах безработицы и обеспечение продовольственной безопасности. Решение таких проблем – это основное направление стратегии развития аграрного сектора.

Для развития аграрного сектора и увеличения производства продуктов питания главное значение имеет привлечение новых технологий и современной техники, что, в свою очередь, нуждается в крупных инвестициях. [4,8]

Так, можно прийти к выводу, что для устойчивого развития ненефтяных отраслей промышленности требуется ускорить структурные реформы, диверсифицировать национальную экономику, повысить эффективность механизмов регулирования экономики.

В ходе модернизации главных производственных мощностей индустрии и применения кластеров в различных отраслях промышленности, республика уже вскоре получит дополнительные инновационные стимулы по форсированному развитию и диверсификации ненефтяной промышленности. [3]

Азербайджан стал первой страной среди постсоветских государств, которая прошла переходный период успешно. За счет этого Азербайджан смог доказать, что действующие социально-экономические реформы – это одни из самых совершенных моделей развития в мире.

На данный момент времени исследователи-эксперты мира вместе с экономической наукой занимаются изучением и исследованием факта «модели развития Азербайджана».

И в главные факторы такой модели можно выделить следующее:

- Превращение энергетического капитала в человеческий ресурс: поднятие уровня образования и переход к промышленности. Уровень переработки товаров будет зависеть от уровня высокой степени специализации и концентрации производства;
- Уменьшение части экспорта сырья в пользу увеличения экспорта ненефтяного сектора. Увеличение доли добавленной стоимости продукции ненефтяной промышленности путем вовлечения инвестиционных ресурсов, которые получают от экспорта нефти и газа;
- Производство нефти и газа как неотъемлемая составляющая национальной экономики Азербайджана, должна быть основным фактором воплощения места и роли страны на геополитическом и геоэкономическом пространстве мира;
- Государственные инвестиции должны выступать в роли необходимого фактора для стимулирования внутренних инвестиций, реализуемых в разных отраслях национальной экономики путем развития малого и среднего бизнеса. Это станет требуемым направлением диверсификации экономики;
- Построение новых транспортных и энергетических ресурсов будет являться гарантией расширенной интеграции страны в экономическое пространство Европы, что предоставит отличные возможности влиться в глобальную цепь добавленной стоимости;
- Формирование условий инклюзивного экономического роста с задействованием всех субъектов национальной экономики в образовании ВВП страны и т.д. [2,6]

Национальная модель социального и экономического развития поможет достичь Азербайджану успеха в будущем. Президент Ильхам Алиев сформировал новую цель развития: страна должна входить в список развитых стран за короткое время. Азербайджан имеет конкретную экономическую базу для воплощения такой цели.

В то же время, надежные и эффективные курсы реформ, реализация стратегии модернизации становятся одним из факторов, которые обеспечивают включение Азербайджана в список стран-лидеров. [10]

С недавних времен в нефтедобыче Азербайджана прорисовывается определенная тенденция: сырьевая и производственная база отечественных нефтедобывающих предприятий – это участки с трудно извлекаемыми запасами нефти, которые расположены в сложных геологических условиях.

Чтобы задействовать такие участки в разработку, нужна активная инновационная деятельность, внедрение новых, и как правило, по высокой цене, технологий и оборудования.

Потому, главная задача на сегодняшний день - это переориентация нефтедобывающей промышленности Азербайджана на новый путь развития, приемлемый и для нефтедобывающих предприятий и для страны. Должна будет осуществляться постоянная и целенаправленная работа по созданию взаимоприемлемых условий для воплощения инновационных процессов. [2]

На устойчивость развития секторов экономики страны влияет полнота и корректность учета рисков при оценке и прогнозировании результатов хозяйственной деятельности таких предприятий.

Виды рисков на современных предприятиях ненефтяного сектора Азербайджана:

Главный этап в ходе управления рисками – это их классификация и систематизация с

целью совершенствования инструментов и механизма экономического управления предприятием для уменьшения рисков.

Риски бывают внешними и внутренними. Первые – не связаны с деятельностью предприятия. На уровень внешних рисков влияет много факторов. Организация не имеет возможности управлять такими рисками, а только может реагировать на их проявление.

А внутренние риски – это риски, которые обуславливаются деятельностью самого предприятия и персонала его подразделений.

На уровень внутренних рисков влияет деловая активность руководства предприятия, выбор специализации производства, стратегии и тактики рыночного поведения, а также производственный потенциал, техническое оснащение и производительность труда, техника безопасности.

Сегодня существуют риски вытеснения производителей тяжелого оборудования с рынка Азербайджана, что влечет за собой опасность полного исчезновения отечественного нефтяного машиностроения и возникновения тотальной зависимости добывающих и перерабатывающих отраслей от поставок зарубежного оборудования.

В случае снижения конкурентоспособности или исчезновении с рынка продукции нефтяного машиностроения, уровень монополизма со стороны иностранных поставщиков на рынке резко вырастет, что обязательно будет причиной увеличения цены приобретения и обслуживания основных фондов сырьевых отраслей на десятки процентов. Все это причинит тяжёлый удар по производительности сырьевых отраслей, то есть по внешнеторговому балансу, по бюджетным поступлениям, фактически - по экономике страны в целом. Для того, чтобы не подпустить этого мы предлагаем стратегию, направленную на недопущение такого развития событий. При реализации Стратегии существуют следующие риски, способные серьезно повлиять на ход выполнения мероприятий:

- 1) макроэкономические – объединяют вероятность упадка внутренней и внешней конъюнктуры и уменьшению скорости развития экономики, большой инфляцией и кризисом в банковской сфере;
- 2) финансовые – связанные с возникновением дефицита бюджета или изменением приоритетности финансирования государственных программ и, вследствие этого, сокращением уровня бюджетного финансирования;
- 3) рыночные – риски изменения конкурентной среды на рынке нефтяного машиностроения, связанные с критическими изменениями спроса и предложения;
- 4) снижение темпов роста потребления отечественного оборудования при появлении новых технологий, цен, а также интенсивное развитие зарубежного рынка;
- 5) операционные риски, включающие в себя: замедление темпов выполнения задач Стратегии в связи с неверными инженерными решениями, неверными оценками капитальных и операционных трат и неустойчивостью производства;
- 6) геополитические – вероятность изменением приоритетов и направлений государственной политики;
- 7) международные – успешная интеграция в мировой рынок напрямую зависит от состояния отношений Азербайджана с другими странами;
- 8) техногенные – каждая большая природная, технологическая или экологическая катастрофа, вероятность которой полностью исключать нельзя, потребует дополнительных ресурсов по ликвидации ее последствий;
- 9) кадровые риски, включают в себя несоответствие квалификации персонала потребностям, необходимым для выполнения Стратегии и нехваткой высококвалифицированных трудовых ресурсов;

- 10) инфраструктурные – отсутствие или недостаточным уровнем развития транспортной, инженерной (в т.ч. энергетической) и социальной инфраструктуры; [13]
- 11) технологические – риски, объединяющие в себе неполную степень развития отечественной науки, нужных для реализации задач Стратегии, а также невыполнение результатов технико-экономических показателей на современном уровне развития науки и техники, отвечающих условиям рынка;
- 12) экологические – нереальностью выполнения задач Стратегии по экологическим причинам или повышения непроизводственных затрат на предотвращение неблагоприятного воздействия реализации мероприятий Стратегии на окружающую среду либо на здоровье граждан.

Сегодня инновационный процесс выступает основным источником формирования конкурентоспособности предприятий перерабатывающей промышленности в стране, сочетая в себе совершенствование технологии, внедрение нового сырья и ассортимента продукции, внедрение производственного менеджмента и маломощных технологий. Исходя из этой необходимости, если проанализировать затраты на технологические инновации в перерабатывающей промышленности республики, то можно определить состав факторов риска, препятствующих производству конкурентоспособной продукции предприятиями перерабатывающей промышленности республики. Этот состав можно сгруппировать следующим образом (таблица 1):

1. Группа факторов экономического характера.
2. Группа факторов производственного характера.
3. Группа факторов иного характера.

Усовершенствованные пути минимизации рисков в современных условиях:

Оптимизация указанных рисков будет осуществляться за счет механизмов государственной поддержки развития отрасли нефтяного машиностроения на основе государственно-частного партнерства, рационального использования бюджетных средств и максимальной координации действий всех участников реализации Стратегии, а также взаимодействия с потребителями продукции (в том числе разделения с потребителями части рыночных рисков) для своевременного отслеживания тенденций изменения конъюнктуры рынка и снижения последствий наступления негативных тенденций. [12] Что касается снижения рисков, то следует обратиться к следующим стратегиям, способствующим минимизировать уровень рисков:

- Стратегия уклонения от рисков. Предусматривает абсолютное устранение рисков из проекта. Эта стратегия – одна из самых «дорогих», так как для определенных рисков нужно будет отказаться от конкретных действий, поменять цель плана или, в крайнем случае – отказ от проекта.
- Стратегия передачи рисков. Суть стратегии заключается в перекладывании результатов материализации риска и обязательств за реагирование на третьих лиц, в то время как риск не исчезает. Данная стратегия в основном каждый раз предусматривает финансовые расходы на передачу и получение финансовой компенсации в случае материализации риска. [7]

Таблица 1. Факторы, препятствующие инновациям на промышленных предприятиях

ва м
ж ит
но и

	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2009	2011	2013	2015	2017	2019
Количество предприятий, которые оценивают факторы, препятствующие инновациям, следующим образом	основные или решающие						важные						менее важные					
Экономические факторы																		
недостаточное количество собственных средств	35	30	25	16	20	23	11	41	28	29	40	32	35	32	24	12	13	10
государственное финансирование	19	17	13	5	14	15	13	26	22	22	18	12	19	21	20	12	16	21
низкий платежеспособный спрос на свежие продукты	38	3	4	2	9	6	7	19	25	11	18	22	38	30	18	19	16	13
высокая стоимость инноваций	45	13	8	9	8	19	9	22	33	23	22	22	45	21	15	16	17	11
высокий экономический риск	34	5	7	7	12	16	9	18	20	14	18	15	34	20	23	19	13	15
длительные сроки окупаемости затрат на свежую продукцию	47	9	5	4	4	6	10	17	16	17	15	20	47	19	26	26	29	24
Факторы производства																		
низкий инновационный потенциал предприятия	18	7	8	7	8	10	18	33	35	20	28	21	18	39	23	19	16	12
нехватка квалифицированных работников	27	7	3	3	6	4	9	9	23	12	16	14	27	30	19	31	29	27
недостаток информации о новых технологиях	24	4	5	7	10	3	15	15	22	19	16	13	24	25	17	15	21	19
непринятие инноваций предприятиями	29	5	3	3	3	1	10	12	12	14	13	10	29	20	20	18	17	21
недостаток информации о рынках сбыта	28	4	2	3	2	2	9	9	15	17	9	16	28	19	19	11	20	17
отсутствие возможностей для кооперации с другими предприятиями и другими научными организациями	28	2	-	-	-	1	9	12	11	5	6	5	28	17	27	23	19	24
Другие причины																		
отсутствие потребности в свежих продуктах в результате более ранних инноваций	35	6	2	3	1	1	4	8	16	6	12	11	35	22	20	20	16	18
отсутствие законодательных и нормативно - правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность	25	2	2	4	4	2	10	20	21	21	18	12	25	18	17	15	14	16
неопределенность сроков инновационного процесса	29	2	2	3	1	2	8	7	12	13	10	9	29	22	18	14	18	18
инновационная инфраструктура (информационная, банковская и др. услуг).	23	4	4	2	3	2	12	24	23	18	16	11	23	21	18	14	19	17
неразвитость рынка технологий	24	5	3	5	4	3	12	17	29	26	20	14	24	32	21	15	21	16
Источник: составлено на основе данных Государственного Комитета Статистики Азербайджанской Республики по таблице-16.5																		

- Стратегия снижения рисков. Данная стратегия – самая известная, ее можно применять к любому риску, так как предусматривает снижение возможности появления или воздействия риска на проект.

- Стратегия минимизации рисков. Данный вариант предполагает приоритетную ориентацию на наиболее надежные операции и полное исключение высокорискованных операций, вне зависимости от их потенциальной доходности.

Также можно выделить и другие стратегии, помогающие свести к минимуму риски:

- распределение риска между СУР и ВК, для того, чтобы каждый уровень управления этой системы решал свои задачи в вопросе устранения рисков, в соответствии со своей компетентностью;
- страхование рисков;
- формирование системы гарантий и резервов (включая резервный фонд из чистой прибыли);
- применение адекватных потребностям предприятий форм заключения договорных отношений, обеспечивающих компенсацию (минимизацию) потерь от наступления рисков ситуации;
- хеджирование рисков.

Хеджированием рисков называется комплекс мероприятий, направленных на недопущение финансовых потерь, страхование от возможных изменений стоимости выбранных активов в будущем. Пользуясь этим инструментом, трейдер, инвестор или покупатель оговаривает заранее фиксированную цену покупки или продажи определенного актива в будущем, таким образом он полностью защищает себя от возможных негативных колебаний котировок [9, 11].

Таким образом, стратегии минимизации рисков формируются в зависимости от того, к какой группе относится тот или иной риск предприятия, и какой результат преследует компания, разрабатывая стратегию минимизации рисков.

В современный период инновационная деятельность как государственных, так и негосударственных субъектов формируется из-за обострения международной и внутренней конкурентной борьбы за выведение на рынок новой продукции, необходимости удовлетворения на высоком уровне постоянно меняющегося спроса потребителей. В то же время инновационная деятельность также имеет важное значение с точки зрения сохранения и дальнейшего повышения существующих позиций страны на мировом рынке.

Исследования (по таблице 1) показывают, что если среди факторов риска экономического характера основное внимание уделяется недостаточным финансовым средствам, высокому экономическому риску, высокой стоимости инноваций, то среди факторов риска производственного характера основное внимание уделяется низкому инновационному потенциалу предприятий, недостаточной информации о новых технологиях и рынках сбыта. Среди других характерных факторов риска основное внимание уделяется отсутствию прогрессивных законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, недостаточному развитию инновационной инфраструктуры и технологической базы и др. привлекает.

Фактор, входящий в группу факторов риска экономического характера и называемый “недостаточностью собственных денежных средств и финансовой помощи со стороны государства”, обуславливает необходимость привлечения в отрасль как внутренних, так и

иностранных инвесторов. Однако в этом случае инвестор должен определить размер максимально возможного ущерба от риска, который может возникнуть на участке. То есть он должен сопоставлять размер убытка с объемом вложенного капитала и собственных финансовых ресурсов, а не определять, приведет ли потеря капитала к банкротству или нет. При прямых инвестициях, как правило, размер убытка равен размеру собственного капитала предприятия. Однако с учетом инфляции ее реальные потери могут быть меньше, чем возможный капитал. В этом случае размер убытка определяется с учетом индекса инфляции. В портфельных инвестициях, то есть при покупке ценных бумаг, которые могут быть проданы на рынке повторно, размер убытка обычно меньше размера израсходованного капитала.

Таблица 2. Основы системы управления рисками

Компоненты	Комментарии
Внутренняя среда	Как в основном определить риск и какие решения принимаются
Цель предприятия	Управление рисками должно обеспечивать выполнение целей
Выявление негативных явлений	Все события, влияющие на выполнение поставленных целей, должны быть проанализированы на наличие риска
Оценка рисков	Риски должны быть проанализированы с точки зрения возможного ущерба
Реакция на риск	Руководство должно определить возможную реакцию, направленную на риск
Контроль бизнес-процессов	Обеспечение эффективной реализации ежедневных операций с принятыми стратегиями внутренней политики
Информация и связь	Информация должна собираться, обрабатываться и передаваться сотрудникам, ответственным за управление рисками
Мониторинг	Выявленные ранее риски должны постоянно контролироваться и при необходимости пересматриваться
Источник: разработано автором	

Все это дает основание говорить о том, что в настоящее время наряду с устареванием технологий, которыми обладают предприятия ненефтяной промышленности, в том числе предприятия перерабатывающей промышленности, и отставанием моделей изделий от их современных требований, произошло устаревание материально-технической базы научно-исследовательских и опытно-конструкторских подразделений и отставание в знаниях работающих в них кадров.

Для поддержания соответствующего уровня риска в процессе развития предпринимательской деятельности предприятий ненефтяной промышленности можно предложить следующие этапы, предложенные в таблице 2, которые необходимо изучить. Деятельность по противодействию рискам разных видов, возникающим на предприятиях, входящих в ненефтяную промышленность, происходит более эффективно при особом подходе к управлению в этой сфере. Учитывая такой факт, возрастает ценность и важность работы по борьбе с отдельными видами потерь, которые могут быть реализованы, поскольку минимизация совокупного риска на предприятиях часто ставит перед собой задачу изучить риски всех видов ущерба в индивидуальном порядке и изучить его в контактной форме, выбрав соответствующие виды работ и мер.

Выводы и предложения: Для управления рисками был сделан ряд предложений. В первую очередь, начальный этап анализа конкретных рисков требует уменьшить трудозатраты специалистов в области риск-менеджмента на определение рисков за счет

внедрения комплексной системы рисков. С ее помощью можно будет легко идентифицировать конкретные риски, с которыми может столкнуться предприятие. Следующий этап предлагает использовать метод оценки экономических потерь от проявления рисков.

Рассчитать сумму потерь прибыли можно на основе трех вариантов прогноза: среднего ожидаемого, наихудшего и наилучшего с учетом вероятностной оценки их проявления.

На третьем этапе определяется величина экономических потерь, свыше которых возникает угроза нормальной экономической деятельности предприятия. Такая величина выступит в роли критерия, который позволит быстро и точно принять решение о необходимости применения антикризисных мер. [7, 9]

На предприятиях ненефтяной промышленности могут возникать и успешно реализовываться предложенные методы эффективного управления рисками, в том числе с учетом специфики предприятия отрасли, а также руководители предприятий отрасли могут выбрать наиболее подходящий для них метод управления или комплекс методов.

Эффективное управление рисками, возникающими на предприятиях ненефтяной промышленности, в конечном итоге приводит к тому, что предприятия перерабатывающей промышленности нашей страны конкурируют с промышленными предприятиями ведущих стран мира и интегрируются в экономику развитых стран

Сегодня азербайджанская экономика входит в новый этап развития. По ряду объективных причин факторы, которые обеспечивают высокие темпы роста в прошлом, уже не могут выполнять те же функции в будущем.

Чтобы сохранить устойчивые темпы развития следует привлечь новые факторы роста для трансформации социально-экономической модели, соответствующей потребностям современной мировой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев В.Н. Проблемы регулирования использования экспортного потенциала Азербайджана в ненефтяном секторе//Внешеэкономическая деятельность, № 45, 2011.
2. Алиев Т.Г. Совершенствование организационно-экономического механизма инновационного развития в нефтедобыче Азербайджана, Азербайджанский Государственный Университет Нефти и Промышленности, 2017.
3. Гаджиева Н.А. Механизмы и инструменты развития ненефтяных отраслей промышленности в Азербайджане//Региональная экономика, 2017.
4. Гулиев Р. Современные экономические модели и Азербайджан//Экономика, 6 (171), 2015.
5. Гусейнов Ш.Р. Нефтяной сектор как конкурентообразующий фактор экономического развития Азербайджана//Российское предпринимательство, № 13(259), 2014.
6. Джабиев Р. Экспортный потенциал Азербайджана//Наука и инновации, №8 (186), 2018.
7. Князева Е. Г., Фоменко В. В., Луговцов Р. Ю. Финансово-экономические риски: Учебное пособие. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета. – 2015.
8. Куклина Е. А., Бабаев Э. А. Цифровая экономика в проекции экономической модели развития: реалии Республики Азербайджан // Управленческое консультирование. 2019. № 12.

9. Нестерова Е.В., Жуланов Е.Е. Совершенствование системы управления рисками нефтегазового предприятия на основе учета отраслевых факторов, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, № 2, 2018.
10. Салимов С. Нефтегазовая промышленность – основа стратегии устойчивого развития Азербайджанской Республики, М., 2015.
11. Статистические показатели Азербайджана/Госкомстат Республики Азербайджан, 2019.
12. Чупров С. В. Риск и управление устойчивостью промышленного предприятия // Управление риском. — 2012.
13. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: Учебное пособие. – 8-е изд. – М.: Дашков и К, 2015.

RISKS IN THE NON-OIL SECTOR OF AZERBAIJAN AND IMPROVED WAYS OF THEIR MINIMIZATION IN MODERN CONDITIONS

Sadagat Ibrahimova, Natavan Ibrahimova

¹Associate professor, PhD., ²PhD

Azerbaijan, State Oil and Industry University.

ABSTRACT

The article shows how in modern conditions there is a need to reduce the dependence on raw materials of the Republic of Azerbaijan. The main task of the country's economy is to prevent lagging behind other countries in the development process. And now the country needs to achieve the advanced development of the non-oil sector, to increase the efficiency and competitiveness of the economy.

According to research data, the actual development of production in the non-oil sector is quite underdeveloped in the Azerbaijani economy in comparison with the oil industry. This is due to small foreign investment in the sector compared to the oil industry and a small external demand for the products of this sector. The peculiarity of the non-oil sector is that the real growth rates of production in this direction are not affected by fluctuations in external demand to a large extent in comparison with the oil sector.

The article also reflects aspects that show that the growth of the non-oil sector will be a guarantee for achieving macroeconomic stabilization and maintaining the competitiveness of the Azerbaijani economy.

At the end of the article, ways to optimize risks are shown

Keywords: non-oil sector, economic development, “Contract of the Century”, integration, transition period, capital.

ПОЗИТИВНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ

Shahnaz Guliyeva

Candidate of Psychological sciences, Assoc. professor, Department of Pedagogy and Psychology Sumgayit State University, Azerbaijan, Email: baku_2007@mail.ru; <http://orcid.org/0000-0001-9311-3888>

РЕЗЮМЕ

Цель: В статье рассматриваются позитивные психологические вопросы формирования национального самосознания и мышления через привитие подрастающему поколению, сохранения исторически сложившихся высоких национально-нравственных ценностей каждой нации. Одним из основных психологических факторов в формировании национального самосознания у каждого молодого поколения является осознание психологического прошлого людей, а значит, знание того, какими морально-психологическими качествами они обладают и как прогрессирует их народ, что широко отражено в статье. Потому что невозможно направлять будущее развитие, не зная этногенеза и этнопсихологического прошлого народа. Маргарет Мид отмечает, что прошлое старшего поколения - это будущее молодого поколения. Прежде всего, велика роль этнокультурной среды семьи в формировании национального самосознания. Основные национальные ценности рождаются в семье, формируются и прививаются детям родителями в процессе действия и общения.

В национальном сознании подрастающего поколения семья считается священной и возвышенной, воспринимается как образец маленького государства. В жизни каждой семьи живет ее дух, духовность, отражающая самобытность народа, служащая формированию национального самосознания, передаваемая из поколения в поколение. Фольклорные образцы, произведения классиков, исторические памятники имеют особое значение в получении информации по истории психологического развития народа и играют ключевую роль в формировании национальной идентичности и национального самосознания подрастающего поколения.

Результат: Формирование национального самосознания - основа активной генерации и самореализации молодого поколения с учетом приобретения определенных знаний об этнопсихологическом прошлом народа. Национальное сознание познания психологического прошлого своего народа активно влияет на дальнейшее развитие молодого поколения по национальному саморазвитию, национальному самосовершенствованию. Молодой человек, который понимает себя, чувствует свою национальную принадлежность душой и кровью, уважает свой народ, сейчас находится в духе национального самосознания. Но в молодом поколении национальное сознание - это не связь с прошлым, а сохранение красоты своего народа, пропаганда и воодушевление поколения и мира, растущие в соответствии с идеологией времени, и устранение недостатков людей. В статье подчеркивается, что развитие национального самосознания не должно приводить к национальному эгоизму, национальному индивидуализму. Потому что там, где есть национальный эгоизм, есть внешние черты, которые возникают

исключительно из националистических тенденций и не характерны для других наций и народов, а также для самой нации, что приводит к национальным конфликтам между нациями и народами.

Ключевые слова: молодое поколение, личность, национальное самосознание, люди, развитие.

ABSTRACT

Objective: The article examines the positive psychological issues of the formation of national self-awareness and thinking through instilling in the younger generation, the preservation of the historically established high national and moral values of each nation. One of the main psychological factors in the formation of national self-awareness among each young generation is the awareness of the psychological past of people, which means that knowledge of what moral and psychological qualities they possess and how their people are progressing, which is widely reflected in the article. Because it is impossible to direct future development without knowing the ethnogenesis and ethnopsychological past of the people. Margaret Mead notes that the past of the older generation is the future of the younger generation. First of all, the role of the ethnocultural environment of the family in the formation of national identity is great. The main national values are born in the family, formed and instilled in children by parents in the process of action and communication. In the national consciousness of the younger generation, the family is considered sacred and exalted, perceived as an example of a small state. In the life of every family lives its spirit, spirituality, reflecting the identity of the people, serving the formation of national identity, passed down from generation to generation. Folklore samples, works of classics, historical monuments are of particular importance in obtaining information on the history of the psychological development of the people and play a key role in the formation of national identity and national self-awareness of the younger generation.

Result: The formation of national identity is the basis for the active generation and self-realization of the young generation, taking into account the acquisition of certain knowledge about the ethno psychological past of the people. The national consciousness of cognition of the psychological past of its people actively influences the further development of the young generation in terms of national self-development, national self-improvement. A young man who understands himself, feels his national identity with soul and blood, respects his people, is now in the spirit of national identity. But in the younger generation, national consciousness is not a connection with the past, but the preservation of the beauty of their people, propaganda and inspiration of the generation and the world, growing in accordance with the ideology of the time, and the elimination of people's shortcomings. The article emphasizes that the development of national self-awareness should not lead to national egoism, national individualism. Because where there is national egoism, there are outward features that arise exclusively from nationalist tendencies and are not characteristic of other nations and peoples, as well as for the nation itself, which leads to national conflicts between nations and peoples.

Keywords: young generation, personality, national self-awareness, people, development.

Актуальность исследования: В современное время позитивные психологические вопросы формирования национального самосознания находятся в центре внимания как актуальная проблема как общества, так и науки психологии в связи с бурным развитием научно-технического прогресса и конвергенцией цивилизаций Востока и Запада. Одна из основных задач общества - влиять на молодое поколение и развиваться в позитивном

духе, сохраняя исторически сложившиеся высокие национальные и нравственные ценности каждого народа. Одним из основных психологических факторов в формировании национального самосознания каждого молодого поколения является осознание психологического прошлого людей и, следовательно, знание того, какими моральными и психологическими качествами они обладают и как прогрессирует их народ. Потому что невозможно направлять будущее развитие, не зная этногенеза и этнопсихологического прошлого народа. Маргарет Мид отмечает, что прошлое старшего поколения - это будущее молодого поколения. Действительно, старшее поколение стремится формировать национальный дух и национальную идентичность, прививая этнопсихологические черты, которые характеризуют его как этнос, в процессе действий и общения с молодым поколением, что заключается в существовании передачи этнопсихологических особенностей из поколения в поколение. Потому что этнопсихологические особенности являются одним из основных психологических факторов, отражающих существование этноса, и одна из политик, проводимых для уничтожения этноса, - это политика этноцидов, в которой главная цель этноса - забыть свою идентичность. С этой точки зрения, положительные психологические проблемы формирования национального самосознания у подрастающего в современное время молодого поколения являются одним из основных психологических факторов, которые необходимо учитывать в семье, начиная с воспитания детей в дошкольных и средних школах. Прежде всего, велика роль этнокультурной среды семьи в формировании национального самосознания. Основные национальные ценности рождаются и формируются в семье и прививаются детям родителями в процессе действия и общения. (2.311). В национальном мышлении подрастающего поколения семья считается священной и божественной, воспринимается как образец маленького государства. В жизни каждой семьи живет ее дух, духовность, которая отражает самобытность народа, передается из поколения в поколение и служит формированию национального самосознания. Фольклорные образцы, произведения классиков, исторические памятники имеют особое значение в получении информации по истории психологического развития народа и играют ключевую роль в формировании национальной идентичности и национального самосознания подрастающего поколения. С этой точки зрения эпос Китаби-Деде-Коркут воспринимается как главный справочный источник в формировании национального сознания и мышления азербайджанской молодежи. Если мы обратим внимание на сагу, мы увидим, что национальное сознание, воспитывая молодое поколение в позитивном духе, таком как справедливость и честность, гуманизм, патриотизм, доброта, милосердие, милосердие, отвага и отвага, отвага, чистота, честность, приверженность национальным и духовным ценностям, уважение к старшим. Особое внимание уделялось формированию национального самосознания. В современное время в формировании национального самосознания подрастающего поколения, как в эпосе Китаби-Дада-Горгуд, пропагандируется здоровый образ жизни, философия правильного образа жизни, понимается принцип приверженности национально-духовным и общечеловеческим ценностям (3.80). В то же время рассматриваются позитивные психологические вопросы формирования национального самосознания у подрастающего поколения, формирования уважения и уважения к государственной атрибутике - флагу, гимну, гербу в части укрепления государственности мышления, чувства привязанности к нации и Родина - одна из актуальных психологических проблем. Следует отметить, что национально-нравственные ценности, привитые молодому поколению при формировании национального самосознания, являются этнопсихологическими факторами, которые

время от времени живут перед народом и отличают его от других народов, что составляет основу каждого этноса. Этнонациональные ценности - это правила и нормы, определяющие поведение и деятельность, передающиеся из поколения в поколение, что является основой формирования национального самосознания, выражающего своеобразие каждого этноса. Географические условия, образ жизни, уровень образования, язык и религия, система управления, национальные ценности, этнокультурная среда и т. Д. участвуют в формировании национального самосознания. показывает свой эффект. С этой точки зрения различный этнонациональный характер, чувства и эмоции, стереотипы и ориентации, обычаи и традиции каждого народа играют ключевую роль в формировании национального самосознания подрастающего молодого поколения. Особую роль в становлении человека как личности играет развитие национального самосознания. Национально-нравственные ценности, которые имеют особое значение в развитии национального самосознания, - это общее мировоззрение, цели, моральные нормы и убеждения, которые большинство членов любой социальной группы или общества считают необходимыми и необходимыми для сохранения и выживания. физическое и духовное существование этноса. С этой точки зрения защита национальных ценностей и их передача будущим поколениям сегодня еще более важны. Национально-нравственные ценности означают национальную идеологию, национальную историю, национальный язык, религию, национальную культуру и искусство, национальную литературу, национальное самосознание, семью, национальную музыку, фольклор. Как видно, позитивные психологические проблемы развития национального самосознания подрастающего поколения тесно связаны с культурой народа. Формирование национального самосознания предполагает знания, принадлежащие народу и отличающие его от других народов, которые передаются подрастающему поколению через родителей, сверстников, родственников и соседей, специальные институты социализации (4,120).

Цель исследования: Формирование национального самосознания - основа для активного поколения и самореализации молодого поколения с учетом приобретения определенных знаний об этнопсихологическом прошлом народа. Национальное сознание познания психологического прошлого своего народа активно влияет на дальнейшее развитие молодого поколения по национальному саморазвитию, национальному самосовершенствованию. Молодой человек, который понимает себя, чувствует свою национальную принадлежность душой и кровью, уважает свой народ, сейчас находится в духе национального самосознания. Но национальное сознание молодого поколения - это не связь с прошлым, а сохранение красоты своего народа, пропаганда и воодушевление поколения и мира, растущие в соответствии с идеологией того времени, и устранение недостатков, присущих людям. Роль СМИ, особенно телевидения, в формировании национального сознания и мышления очень велика. Телевидение пропагандирует этнонациональные психологические особенности и моральные ценности народа, помогает развивать национальное самосознание и национальное мышление, а также больше узнавать о его прошлом, истории и судьбе нации. В этом плане телевидение - прекрасный инструмент формирования национального самосознания. Безразличие к национальному наследию будет время от времени приводить к утрате людьми достижений в процессе их исторического развития и нарушению наследственности в социальном и культурном развитии. Таким образом, образовательные учреждения также играют ключевую роль в предотвращении национального пренебрежения к молодому поколению. Образовательные учреждения - гаранты здорового будущего подрастающего поколения (5,162). В связи с этим основная задача школы как учебного заведения - воспитать

молодое поколение умное, трудолюбивое, физически здоровое, нравственное, хорошо осознающее свои права и обязанности, но также знающее свое психологическое прошлое. У всех субъектов есть свои возможности в организации позитивных психологических вопросов работы по воспитанию национального самосознания подрастающего поколения. Однако возможности гуманитарных наук шире и имеют особое значение. Принцип преемственности играет ключевую роль в воспитании национального самосознания у подрастающего поколения в процессе обучения. С этой точки зрения должно быть единство в плане работы учителей начальных классов, учителей-предметников и классных руководителей, руководителя детской организации, и следует ожидать единой идеи. Поэтому одна из главных психологических проблем современности - донести все до молодого поколения, которое получает много информации, научить делать выводы из недостатков и формировать национальное сознание. Воспитание национального самосознания начинается с привития национального духа, и в этом процессе очень важна роль этнокультурной среды в семье. При этом процесс формирования национального самосознания и мышления целенаправленно, последовательно и планомерно осуществляется квалифицированными кадрами в образовательных учреждениях (6,190). Таким образом, в условиях глобализации необходимо серьезно продолжить воспитание национального самосознания, начиная с семьи, а затем в детском саду и школе, служа национальным интересам. Развитие национального самосознания не должно вести к национальному эгоизму, национальному индивидуализму. Потому что там, где есть национальный эгоизм, есть внешние черты, которые возникают исключительно из националистических тенденций и не характерны для других наций и народов, а также для самой нации, что приводит к национальным конфликтам между нациями и народами. (7.155). Проживающие в нашей стране меньшинства, как и азербайджанцы, не только сохранили свою национальную идентичность, но и в равной степени пользуются всеми правами как неотъемлемая часть азербайджанского народа. представляет собой положительную психологическую проблему. В результате проживающие в Азербайджане этнические меньшинства сохранили свои независимые языки и национально-этнические особенности и продолжают их развивать. Как видно, основная цель процесса исторической зрелости и эволюции каждого народа, наряду с традициями государственности, определяется богатым национальным и духовным наследием, чистыми и высшими ценностями. Эти традиции и ценности переплетаются и выступают ярким воплощением идеологической и мыслительной системы, самосознания и мировоззрения народов. Азербайджанцы, считающиеся одной из древнейших наций в мире, внесли неоценимый вклад в человеческую цивилизацию своей исторически богатой системой национальных, духовных и моральных ценностей и всегда сохраняли свою идентичность с непоколебимой приверженностью возвышенным и чистым идеалам. Успешная гармония прогрессивных традиций Востока и ценностей Запада в нашей духовной культуре также влияет на формирование национального самосознания подрастающего поколения, объединяя различные мировоззрения и культуры в нашем национальном мышлении. Необходимость выполнить сложную миссию - позитивно повлиять на развитие общества в целом, передать его генетическую память, историческую идентичность, национальное наследие и самобытность будущим поколениям, сохраняя при этом исторически сформированные высокие моральные стандарты людей с чистыми и здоровыми намерениями, - возлагает на психологию большую ответственность. Проблема формирования национального самосознания, лежащего в основе формирования национального самосознания, является одним из психологических факторов, которые

необходимо учитывать в наше время. Формирование национального самосознания, национального самосознания - продукт длительного исторического развития. Таким образом, все общественно-политические события - социальные потрясения, мотивы национальной борьбы - накладывают свой отпечаток на развитие национального сознания. В основе национального самосознания молодого поколения лежат субъективные убеждения нации или народа, к которому они принадлежат, во всех сферах общественной жизни. Благодаря национальному самосознанию подрастающее поколение в полной мере понимает историческое развитие, социально-этнические аспекты материального и духовного богатства народа, к которому оно принадлежит, и выражает свое отношение к тому или иному событию. должен быть в одном лице. Следует отметить, что национальное самосознание, национальные чувства влияют на процесс самосознания подрастающего поколения и способствуют укреплению их положения в обществе. Компонентами национального сознания выступают многие качества людей, такие как национально-духовный образ, идентичность, национальный характер, эмоциональные и ментальные факторы. Национальная психология, образ жизни, обычаи и традиции, национальная гордость, проявляющаяся в национальном сознании в виде понятий и категорий, составляют позитивную психологическую основу для формирования национального самосознания у подрастающего поколения.

Проведение исследования: В то время, когда процесс интеграции неизбежен в наше время, возросли забота и внимание к защите наших национальных духовных, нравственных и образовательных ценностей и формированию национального самосознания. Потому что эта потребность, порожденная противоречивым курсом глобализации, охватила все сферы общества. Поэтому старшее поколение должно защищать национальные и моральные ценности от чужого влияния и планомерно и целенаправленно прививать их подрастающему поколению. С одной стороны, реформы, проводимые для создания среды, обеспечивающей синтез национальных и человеческих ценностей, интеграцию в мировой опыт, создают условия для выхода на уровень социально, культурно и экономически развитых стран мира. С другой стороны, проблемы, возникающие в этом процессе, который служит социальному, культурному и экономическому прогрессу, заставляют преподавать человеческую историю, мировой опыт развития, строить всеобъемлющую систему образования и расширять творческие связи в области культуры. Несомненно, в условиях, когда процесс интеграции неизбежен, необходимо заботиться о сохранении национально-нравственных и этико-воспитательных ценностей и передаче их подрастающему поколению. Эта потребность проистекает из противоречивого курса глобализации, который охватывает все сферы общества - экономику, политику и культуру, наличие ее видимых и невидимых аспектов. Вопрос воспитания молодого поколения в национальном духе через усвоение национальных и духовных ценностей своего народа приобретает особое значение в наше время. другие национальные атрибуты оказывают сильное положительное психологическое воздействие. Благодаря национальному самосознанию и национальному самосознанию нации, народы и этносы в полной мере понимают особенности исторического развития, социально-этнические аспекты. Национальное сознание - это качество, присущее каждому гражданину, независимо от положения и положения. Вопрос нравственности важен и для роста молодежи в национальном духе. Не секрет, что без нравственности нет национального сознания. Сегодня значительную часть населения Азербайджана составляет молодежь. С каждым днем их вес и роль в обществе растут. В настоящее время все больше внимания привлекает динамика молодежи. В частности, на примере

современных информационных и коммуникационных технологий это еще более ярко выражено. В такой период патриотическое воспитание молодежи в Азербайджане является одной из важных задач впереди. Это особенно важно для независимого Азербайджана по понятным причинам. С другой стороны, молодым людям в будущем придется нести бремя государства как ведущей силы. Развитие национального самосознания и патриотизма молодежи на высоком уровне является приоритетом для Азербайджанского государства. По словам президента Ильхама Алиева, «Нам нужна здоровая нация, здоровое, новое молодое поколение. Нам нужно молодое поколение, обладающее знаниями, образованным, хорошо образованным, хорошо образованным, которое своими знаниями и образованием внесет свой вклад в будущее развитие Азербайджана». необходимо поколение". Формирование национального самосознания каждого гражданина определяет роль, которую он играет в обществе, во всей системе общественных отношений, делает это ярким выражением его нравственных качеств. Молодое поколение, воспитанное на национальной основе, осознает существование себя и своего народа, входит в мир великих мечтаний и священных дел, таких как земля, родина, люди, нация. В этом очень сложном процессе формируются его нравы, убеждения и мировоззрение. В формировании национального самосознания подрастающего поколения восстанавливается национальное достоинство. Наконец, он осознает тот факт, что судьба нации и народа, Родины, Родины сливается с его судьбой, становится неисчерпаемой частью личных идеалов и желаний.

Результат: Родители и учителя несут огромную ответственность за развитие национального самосознания и национального мышления, за правильное обучение их культуре, истории и литературе. Национальная идентичность, национальное самосознание, национальное самосознание, национальная идеология и патриотическое воспитание не являются разными направлениями, а зависят друг от друга как части единого целого. Одно из них невозможно представить отдельно от других. Суть политики, проводимой в Азербайджане, заключается в том, чтобы внедрить эти концепции образования как части единой системы таким образом, чтобы это могло повлиять на формирование личности молодого поколения, его мыслей, нравственности, чувств и воли. Потому что для человека, у которого нет чувства собственности, невозможно иметь национальную идентичность, для кого-то, у кого нет чувства национальной идентичности, иметь национальную идеологию, а нации без национальной идеологии - воспитывать патриотичных детей. В результате сформированные у молодежи национальное самосознание и национальное самосознание оказывают большое влияние на воспитание в них патриотических чувств. Национальное сознание - это способность любого человека сочетать в себе особенности нации, народа. Благодаря национальному самосознанию нации, народы и этносы в полной мере понимают особенности исторического развития, социально-этнические аспекты. Национальное самосознание выступает как часть общественного сознания и отражает внутренний характер каждого человека, его отношение к людям и обществу. Исследования показывают, что национальное самосознание и патриотизм играют важную роль в реальном прогрессе человечества. Критерии, связанные с корнями, включают глубокое знание истории своей родины и народа, а также привязанность к своей родословной. Наблюдения показывают, что патриотическое воспитание детей и молодежи основывается на формировании их гражданственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байрамов А.С. Отражение этнопсихологических особенностей в эпосе «Китаби-Дада Горгуд». Баку: Нурлан, 2000. 267 с.
2. Байрамов А.С. Вопросы этнической психологии. Баку: Наука и жизнь, 1996, 213 с.
3. Бахшалиев А.А. Социально-психологическая сущность национально-нравственных ценностей Азербайджана. Баку: Маариф, 2011, 231 с.
4. Баширов В.П. Идеи национального прогресса в педагогической мысли Азербайджана (конец XIX - начало XX вв.). Баку: Ока-Офсет, 2008. 318 с.
5. Алиев Х.А. Выступление на торжественной юбилейной церемонии, посвященной 1300-летию эпоса «Китаби Дада Горгуд». Газета "Республика", Баку: 11 апреля 2000 г.
6. Алиев Р.И. Склад ума. Баку: Маариф, 2008, 236 с.
7. Алиев Р.И. Образовательная психология. Баку: Нурлан, 2006, 200 с.

EDITORIAL BOARD

Honorary Editors

Archil Prangishvili

Georgian Technical University. Doctor of Technical Sciences. Full Professor.

Avtandil Silagadze

Correspondent committee-man of National Academy of Georgia. Tbilisi University of International Relationships. Doctor of Economical Sciences. Full Professor.

Badri Gechbaia

Batumi Shota Rustaveli State University. Head of Business Administration Department. PhD in Economics, Associate Professor.

Davit Narmania

Tbilisi State University (TSU), Chair of Management and Administration Department. Professor.

Lamara Qoqiauri

Georgian Technical University. Member of Academy of Economical Sciences. Member of New York Academy of Sciences.

Director of first English school named "Nino". Doctor of Economical Sciences. Full Professor.

Lia Eliava

Kutaisi University. Economic expert in the sphere of economy and current events in financial sector. Full Professor. PhD in Business Administration.

Liana Ptaschenko

National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic», Doctor of Economical Sciences. Professor.

Nino Didbaridze

Microbiology and Immunology Department. Immunologi Direction. Tbilisi State Medical University. PhD MD.

Paata Koguashvili

Georgian Technical University. Doctor of Economical Sciences. Full Professor. Academician. Member of Georgia Academy of Sciences of Agriculture.

Sergei S. Padalka

Doctor of Historical Sciences, Professor, Senior Researcher at the Department of Contemporary History and Policy at the Institute of History of Ukraine National Academy of Sciences of Ukraine.

Tamar Didbaridze

Tbilisi State Medical University, First University Clinic. PhD in MD.

Zurab Khonelidze

Sokhumi State University. Doctor of Political Sciences. Professor.

Honorary editorial board members:

Agaheydar Seyfulla Isayev

Azerbaijan State Oil Academy. Doctor of Economical Sciences. Professor.

Jacob Meskhia

Tbilisi State University. Faculty of Economics and Business. Full Professor.

INTERNATIONAL ADVISORY AND EDITORIAL BOARD**Australia****Shahid Khan**

Monash Business School. Sessional Lecturer. PhD in Management.

Vikash Ramiah

UNISA School of Commerce. Associate Professor. PhD in Applied Finance.

Azerbaijan**Abbas İsmayilov**

Azerbaijan State Agricultural University. Associate Professor. PhD in Biology Science.

Almaz Mehdiyeva

Azerbaijan State Oil and Industry University. Associate Professor. PhD in TS

Amir V. Aliyev

Ministry of Health of Azerbaijan Republic Lung Diseases Department. Guba District Central Hospital Head of Department. PhD of Medicine

Aytekin Hasanova

Azerbaijan Medical University. I Preventive Medicine Faculty. Deputy of Dean. PhD in Medical Biology.

Araz Manucheri-Lalen

Associated Professor, PhD Department of Psychiatry, Azerbaijan Medical University.

Arif M. Mammad-Zada

"Geotechnological problems of oil, gas and chemistry", Scientific Research Institute, Professor, Chief Researcher. DS.

Azer K. Mustafayev

Turan Medical Clinic. Cardiologist. PhD in Medicine. Azerbaijan.

Beykas Seyfulla Xidirov

Azerbaijan State Oil and Industrial University. Head of department. Doctor of Economical Sciences

Djamil Alakbarov

A researcher at the Research Institute for Lung Diseases. PhD in medicine. Azerbaijan

Elchin Suleymanov

Baku Engineering University. Associate Professor of Department Finance. PhD in Economy.

Elmira Valiyeva

Azerbaijan State Agrarian University Senior teacher of the Chair of Languages.

Elsan Mahmud Hajizade

UNEC. Center of Energy Economics, Director. Doctor of Economic Science. Professor.

Emin Mammadzade

Institute of Economics of ANAS. Economic institute. PhD in Economy. Associate professor.

Farda Imanov

ANAS. Geography Institute. Doctor of Geography Sciences. Professor.

Garib Mamedov

National Academy of Sciences of Azerbaijan Republic. Academician-secretary of the Department of Agrarian Sciences of ANAS, Academician of ANAS. Doctor of Biological Sciences.

Heyder Guliyev

Azerbaijan State Agricultural University. English Teacher. PhD in Philology

Ibrahim Gabibov

Azerbaijan State Oil and Industrial University. Doctor of Technical Sciences. Professor

Jamala Mursalova

Azerbaijan National Academy of Sciences. Genetic Resources Institute. PhD BS.

Lala Bekirova

Azerbaijan State Oil and Industrial University. Azerbaijan National Aviation Academy. PhD.TS

Leyla I. Djafarova

Clinic "Medium" Baku. Doctor of Medical Sciences. Professor

Mahmud Hajizade

Sector Director of State Fund for Information Technology Development of the Ministry of Communications and High Technologies of the Republic of Azerbaijan, Ministry of Transport, Communications and High Technologies of the Republic of Azerbaijan.

Naila Quliyeva

Azerbaijan Medical University. Assistant in "Immunology" Program at Paediatrics Diseases Department. Docent and Academic Manager in "Allergology and Immunology" Department.

Rafiq Gurbanov

Azerbaijan State Oil and Industrial University. Doctor of Technical Sciences. Professor

Ramiz Gurbanov

Azerbaijan State Oil and Industrial University. Doctor of Technical Sciences. Professor

Ramiz Mammadov

ANAS. Geography Institute. Doctor of Technical Sciences. Professor. Academician.

Rashad G. Abishov

Dental Implant Aesthetic Center Harbor Hospital, Azerbaijan State Doctors Improvement Institute. PhD. Azerbaijan.

Rena Gurbanova

Azerbaijan State Oil and Industrial University. Associate Professor. PhD in Chemistry.

Saadat Sultanova

Azerbaijan Medical University. II Obstetric Gynecology Department. Doctor of Medical Science. Associate Professor.

Sadagat V. Ibrahimova

Azerbaijan State Oil and Industrial University. Academician Doctor of Economical Sciences. PhD

Sain Safarova

Azerbaijan Medical University. 2nd Internal Medicine Department. Associate Professor. PhD in Medicine.

Samira Mammadova

Sumgayit State University. Senior Teacher of History and its teaching methodology in History Faculty. PhD in History.

Sayyara Ibadullayeva

Institute of Botany. National Academy of Sciences. Professor. PhD in Biological Sciences.

Sevinj Mahmudova

Azerbaijan State Agrarian University. PhD. Researcher.

Tarbiz Nasrulla Aliyev

Innovation Center of National Academy of Azerbaijan Republic. The deputy of director. Doctor of Economical Sciences. Professor.

Tariel Omarov

Azerbaijan Medical University. Department of surgical diseases. PhD in Medicine

Tofiq Ahmadov

Azerbaijan State Oil and Industrial University. Doctor of Geology and Mineralogy Sciences. Professor

Tofiq Yusif Baharov

Azerbaijan State Oil Company. Scientific Research Institute. Head of department. Doctor of Geology and Mineralogy Sciences

Tofiq Samadov

Azerbaijan State Oil and Industrial University. Doctor of Technical Sciences. Professor.

Tubukhanum Gasimzadeh

Azerbaijan National Academy of Sciences. Institute of Dendrology of Azerbaijan NAS. Leading researcher PHD in Biological Sciences, Associate Professor.

Vusal Ismailov

"Caspian International Hospital". Orthopedics Traumatology Expert. MD. Azerbaijan.

Zakir Aliyev

RAPVHN and MAEP. PhD in Agricultural Sciences, Professor of RAE academician.

Zakir Eminov

ANAS. Geography Institute. Doctor of Geography Sciences. Associate Professor.

Bahrain

Osama Al Mahdi

University of Bahrain, Bahrain Teachers College. Assistant Professor. PhD, Elementary Education and Teaching

Bangladesh

Muhammad Mahboob Ali

Daffodil International University. Department of Business Administration. Professor.

Belarus

Tanua Teterinets

Belarusian State University of Agricultural Technology. Doctor of Economical Sciences. Associate Professor.

Vladimir Yanchuk

Belarus State University. Professor. Academy of Postgraduate Education. PhD in Social Psychology.

Bosna & Hercegovina

Igor Jurčić

Head of marketing Business group for VSE/SME. Telecommunication Business and Management.

Ratko Pavlovich

University of East Sarajevo. Faculty of Physical Education and Sport. Full Professor. PhD in Sport Sciences.

Brazil

Paulo Cesar Chagas Rodrigues

Federal Institute of Education, Science and Technology of Sao Paulo. Professor. PhD in Mechanical Engineering.

Bulgaria**Desislava Stoilova**

South-West University "Neofit Rilski". Vice Dean of Faculty of Economics. Associate Professor. PhD in Finance.

Eva Tsvetanova

Tsenov Academy of Economics, Svishtov, Bulgaria Department of Strategic Planning. Head assistant professor. PhD in Economy.

Jean-François Rouge

University of technology Sofia. Professor researcher. PhD in Management.

Jean-François Rouge

University of Technology, Sofia. PhD in Business law

Milena Kirova

Sofia University "St. Kliment Ohridski". Professor. PhD in Philology.

Croatia**Dragan Čišić**

University of Rijeka. Faculty of Maritime Studies. Full professor. PhD in Logistics, e-business.

Egypt**Abdelbadeh Salem**

Professor at Faculty of Computer and Information Science, Ain Shams University.

Neyara Radwan

King Abdul-Aziz University. Jeddah. KSA. Business Administration Department. Faculty of Economics and Administration. Assistant Professor. Suez Canal University. Mechanical Department. Faculty of Engineering. Assistant Professor.

France**Michael Schaefer**

L'Association 1901 SEPIKE International, Président at SEPIKE International. PhD of Economical Sciences.

Georgia**Anzor G. Abzalava**

Georgian Technical University. Doctor of Economical Sciences. Full Professor

Dali Sologashvili

State University named Akaki Tsereteli. Doctor of Economical Sciences. Full Professor

Dali Osepashvili

Professor of Journalism and Mass Communication TSU (Tbilisi State University), Head MA Program "Media and New Technology"

Davit Tophuria

Tbilisi State Medical University. Head of International Students Academic Department, Associate Professor. PhD in HNA.

Eka Avaliani

International Black Sea University. Associate Professor. PhD in History.

Eka Darchiashvili

Tbilisi State University named after Sv. Grigol Peradze. Assistant of professor. PhD in BA.

Ekaterine Maghlakelidze

The University of Georgia, Associated professor, Business, Economics and Management School.

Enene Menabde-Jobadze

Georgian Technical University. Academic Doctor of Economics.

Eter Bukhnikashvili

Dental clinic "NGM-Innovation Dental". The doctor-stomatologist. PhD in Medicine.

Evgeni Baratashvili

Georgian Technical University. Head of Economic and Business Department. Doctor of Economical Sciences. Full Professor

George Jandieri

Georgian Technical University; Chief scientist, Institute of Cybernetics of the Georgian Academy. Full Professor

George Malashkhia

Georgian Technical University. Doctor of Economical Sciences. Full Professor.

Giorgi Kepuladze

Akaki Tsereteli State University, Faculty of Business, Law and Social Sciences, PhD in Economics. Invited teacher.

Gulnara Kiliptari

Tbilisi State Medical University. Head of ICU department. Associate professor.

Iamze Taboridze

Scientific Center of the Humanitarian Educational University, Head, PhD in Medicine. Associate professor.

Irma Makharashvili

Caucasus International University. Dean of Business Faculty. Doctor of Economical Sciences. Full Professor

Ketevan Goletiani

Batumi Navigation Teaching University. Dean of Logistics Faculty. Batumi Shota Rustaveli State University. Doctor TS, Professor.

Larisa Korghashvili

Tbilisi State University (TSU) named Ivane Javakhishvili. Full Professor

Larisa Takalandze

Sokhumi State University, Faculty of Economic and Business. Doctor of Economic Sciences.

Lia Davitadze

Batumi Shota Rustaveli State University. Higher Education Teaching Professional. PhD in Educational Sciences.

Lia Matchavariani

Tbilisi State University (TSU) named Ivane Javakhishvili. Full Professor, Faculty of Exact & Natural Sciences (Geography Dep.)

Loid Karchava

Doctor of Business Administration, Association Professor at the Caucasus International University, Editor-in-Chief of the international Scientific Journal "Akhali Ekonomisti" (The New Economist)

Maia Kapanadze

Georgian State University named Javakhishvili. Doctor of Economical Sciences. Associate Professor.

Maia Matoshvili

Tbilisi State Medical University. The First University Clinic. Dermato-Venereologist. Assistant Professor. PhD in DAPS.

Mariam Darbaidze

Davit Aghmashenebeli National Defense Academy of Georgia. The Head of Education Division. PhD in Biology.

Mariam Kharishvili

Iliia State University. Assistant Professor. PhD MD.

Mariam Nanitashvili

Executive Director - Wise Development LTD (Training Centre). Associated Professor at Caucasus University. PhD in Economics

Nana Shoniya

State University of Kutaisi named Akakhi Tsereteli. Doctor of Economical Sciences. Full professor

Natia Beridze

LEPL National Environmental Agency of Georgia, Invited Expert at International Relations and PR Division. PhD in Political Science.

Nelli Sichinava

Akaki Tsereteli State University. Associate. Professor. PhD.

Nino Gogokhia

Tbilisi State Medical University. Head of Laboratory the First University Clinic. Professor.

Nino Museridze

GGRC Georgian-German Center for Reproductive Medicine, Owner and Clinical Director. The Doctor of Medicine, Full Professor.

Nino Pirtskhelani

Associated Professor of Department of Molecular and Medical Genetics of Tbilisi State Medical University.

Omar Omarimu

Tbilisi State University named Iv. Javakhishvili. Doctor of Chemical Sciences Professor

Rati Abuladze

St. Andrew the first-called Georgian University of the Patriarchate of Georgia. Faculty of Economics and Business Administration. Manager of the Faculty Quality Assurance Office. PhD in Business Administration.

Rusudan Kutateladze

Georgian Technical University. Doctor of Economical Sciences. Full Professor

Rusudan Sujashvili

New Vision University. School of Medicine. Professor,

Simon Nemsadze

Georgian Technical University. Doctor of Technical Sciences. Full Professor

Tamar Giorgadze

Tbilisi State Medical University. Department of Histology, Cytology and Embryology. Assistant Professor.

Tamila Amania-Kepuladze

Akaki Tsereteli State University. Department of Economics. PhD in Economic.

Tengiz Museliani

Georgian Technical University. Academic Doctor of Technical Sciences. Associate Professor

Timuri Babunashvili

Georgian Business Academy of Science. Doctor of Economical Sciences. Full Professor.

Vladimer Papava

Tbilisi State Medical University. Assistant-Professor. PhD. MD.

Zaira Gudushauri

Georgian-Azerbaijan University named G.Aliyev. Associate Professor. PhD. ES.

Germany

Hans-Juergen Zahorka

Assessor jur., Senior Lecturer (EU and International Law, Institutions and Economy), Chief Editor of "European Union Foreign Affairs Journal", LIBERTAS - European Institute, Rangendingen

Alexander Dilger

University of Münster. Professor of Business Economics. PhD in Economy.

Greece

Margarita Kefalaki

Communication Institute of Greece. PhD in Cultural Communication. President of Institute.

Hungary

Nicasia Picciano

Central European University. Department of International Relations and European Studies.

India

Federica Farneti

University of Bologna. Department of Sociology and Business Law. Associate Professor. PhD in Economic & Management.

Prasanta Kumar Mitra

Sikkim Manipal Institute of Medical Sciences. Department of Medical Biotechnology. PhD in Biochemistry.

Samant Shant Priya

Lal Bahadur Shastri Institute of Management, New Delhi, Associate Professor in Philosophy PhD in Marketing.

Sonal Purohit

Jain University, Center for Management Studies, Assistant Professor, PhD in Business Administration, Life Insurance, Privatization.

Varadaraj Aravamudhan

Measi Institute of Management. Associate Professor. PhD in Management.

Iraq

Rana Khudhair Abbas Ahmed

Iraq, Baghdad, Alrafidain University College. Lecturer, Global Executive Administrator, Academic coordinator. PhD in Scholar (CS).

Iran

Azadeh Asgari

Asian Economic and Social Society (AESS). Teaching English as a Second Language. PhD

Italy

Simona Epasto

University of Macerata. Department of Political Science, Communication and International Relations. Tenured Assistant Professor in Economic and Political Geography. PhD in Economic and Political Geography

Donatella M. Viola

London School of Economics and Political Science, London, Assistant Professor in Politics and International Relations at the University of Calabria, Italy. PhD in International Relations.

Jordan

Ahmad Aljaber

President at Gulf University. German Jordan University, Founder / Chairman of the Board. Ph.D in Computer Science

Ahmad Zamil

Middle East University (MEU). Business Administration Dept. Associate Professor. PhD Marketing

Ikhlas Ibrahim Altarawneh

Al-Huessian BinTalat University. Business Department. Full Professor in Human Resource Management.

Asmahan Majed Altaher

Arab Academy for Banking and Financial Sciences. Associate Professor. PhD in Management Information System.

Sadeq AlHamouz

Middle East University (MEU). Head Computer Information Systems. PHD. Computer Science.

Safwan Al Salaimeh

Aqaba University. Software Engineering Department. Information Technology Faculty. Professor. PhD.

Kazakhstan

Alessandra Clementi

Nazarbayev University School of Medicine. MD, GP. Assistant Professor of Medical Practice and Family Medicine

Altinay Pozilova

Sirdarya University. Associated professor. PhD in Pedagogy Science.

Anar Mirazagalieva

Astana International University. Vice-President. PhD in Biology.

Anna Troeglazova

East Kazakhstan State University named Sarsen Amanjolov. PhD

Gulmira Zhurabekova

Marat Ospanov West-Kazakhstan State Medical Academy. Department of Human Anatomy. Associate Professor

Guzel Ishkinina

Ust-Kamenogorsk, Russian Economy University G. Plekhanov, Associate Professor, PhD in Economic science.

Marina Bobireva

West Kazakhstan State Medical University named Marat Ospanov. PhD

Niyazbek Kalimov

Kostanay Agricultural Institution. PhD

Nuriya Kharissova

State University of Karaganda. Associate Professor of Biological Science

Nikolay Kurguzov

State University of Pavlodar named S. Toraygirova. PhD. Professor.

Oleg Komarov

Pavlodar State Pedagogical Institute. Professor of Department of Economics, Law and Philosophy. PhD in Sociology.

Zhanargul Smailova

Head of the Department of Biochemistry and Chemical Disciplines named after MD, professor S.O. Tapbergenova NAC Medical University of city Semey.

Kosovo

Donat Rexha

Faculty of Economics and Management at the AAB College. Professor. Lecturer. Local Consultant at the UNICEF.

Libya

Salaheddin Sharif

University of Benghazi, International Conference on Sports Medicine and Fitness, Libyan Football Federation- Benghazi
PhD in Medicine (MD)

Latvia

Tatiana Tambovceva

Latvian Council of Science. Riga Technical University. Associate Professor at Riga Technical University.

Lithuania

Agne Simelyte

Vilnius Gediminas Technical University, Associate professor. PhD in Social Sciences (Management)

Ieva Meidute – Kavaliauskiene

Vilnius Gediminas Technical University. Vice-dean for Scientific Research

Vilma (Kovertaitė) Musankoviene

e-Learning Technology Centre. Kaunas University of Technology. PHD

Laura Utyryte

Vilnius Gediminas Technical University (VGTU). Head of Project Manager at PI Gintarine Academy. PhD in Economy.

Loreta (Gedminaitė) Ulvydiene

Professor of Intercultural Communication and Studies of Translation. Vilnius University. PHD

Zhaneta Simanavichienė

Professor, head of Laboratory Business Innovation University of Mykolas Romeris. Honorary consul of Estonia

Macedonia

Liza Alili Sulejmani

International Balkan University. Head of Banking and Finance department. Assistant Professor. PhD of Economics.

Malaysia

Anwarul Islam

The Millennium University. Department of Business Administration. Associate Professor.

Kamal Uddin

Millennium University, Department of Business Administration. Associate Professor. PhD in Business Administration.

Morocco

Mohammed Amine Balambo

Ibn Tufail University, Aix-Marseille University. Free lance. Consultant and Trainer. PhD in Philosophy. Management Sciences, Specialty Strategy and Logistics.

Nigeria

Bhola Khan

Yobe State University, Damaturu. Senior Lecturer and Head, Dept. of Economics. PhD in Economics.

Norway

Svitlana Holovchuk

PhD in general pedagogics and history of pedagogics.

Pakistan

Nawaz Ahmad

The Aga Khan University. Chief Examiner. PhD in Management.

Poland

Grzegorz Michalski

Wroclaw University of Economics. Faculty of Engineering and Economics. PhD in economics. Assistant professor.

Kazimierz Waluch

Pawel Wlodkowic University College in Płock, Assistant Professor at the Faculty of Management. PhD in Economy.

Robert Pawel Suslo

Wroclaw Medical University, Public Health Department, Health Sciences Faculty, Adjunct Professor of Gerontology Unit. PhD MD.

Tadeusz Trocikowski

European Institute for Eastern Studies. PhD in Management Sciences.

Qatar

Mohammed Elgammal

Qatar University. Assistant Professor in Finance. PhD in Finance

Romania

Camelia Florela Voinea

University of Bucharest, Faculty of Political Science, Department of Political Science, International Relations and Security Studies. PhD in Political Sciences.

Minodora Dobreanu

University of Medicine, Pharmacy, Sciences and Technology of Târgu Mureş. Faculty of Medicine. Professor. PhD in Medicine.

Odette (Buzea) Arhip

Ecological University Bucuresti. Professor at Ecological University. PhD.

Russia

Alexander A. Sazanov

Leningrad State University named A.S. Pushkin. Doctor of Biological Sciences. Professor

Alexander N. Shendalev

State Educational Institution of Higher Education. Omsk State Transport University. Associate Professor

Andrey Latkov

Stolypin Volga Region Institute of Administration, Ranepa. Sc.D. (Economics), Ph.D. (Politics), professor,

Andrei Popov

Director "ProfConsult Group". Nizhniy Novgorod Region. PhD

Anton Mosalyov

Russian State University of Tourism and Service. Associate Professor

Carol Scott Leonard

Presidential Academy of the National Economy and Public Administration. Vice Rector. PhD, Russian History

Catrin Kolesnikova

Samara Architectural and Constructional University. PhD

Ekaterina Kozina

Siberia State Transportation University. PhD

Elena Klemenova

South Federal University of Russia. Doctor of Pedagogical Sciences. Professor

Galina Kolesnikova

Russian Academy of Natural Sciences and International Academy of Natural History. Taganrog Institute of Management and Economics. Philologist, Psychologist, PhD

Galina Gudimenko

Orel State Institute of Economics and Trade. Department of History, Philosophy, Advertising and Public Relations. Doctor of Economical Sciences. Professor.

Grigory G. Levkin

Siberian State Automobile and Highway Academy. Omsk State Transport University. PHD of Veterinary Sciences

Gyuzel Ishkinina

Ust-Kamenogorsk affiliation of G. Plekhanov Russian Economy University / Associate Professor, Business, Informatics, Jurisprudence and General Studies sub-department. PhD in Economic science.

Irina V. Larina

Federal State Educational Institution of Higher Professional Education. Associate Professor

Irina Nekipelova

M.T. Kalashnikov Izhevsk State Technical University. Department of Philosophy. PhD

Larisa Zinovieva

North-Caucasus Federal University. PHD. Pedagogical Science. Associate Professor

Liudmila Denisova

Department Director at Russian State Geological Prospecting University. Associate Professor

Lyalya Jusupowa

Bashkir State Pedagogical University named M. Akmully. PHD Pedagogy Science. Associate Professor

Marina Sirik

Kuban State University. Head of the Department of Criminal Law, Process and Criminalistics of the State Pedagogical University.

PhD in Legal Sciences.

Marina Volkova

Research Institute of Pedagogy and Psychology. Doctor of Pedagogical Sciences. Professor

Natalia Litneva

Orlov State Institute of Economy and Trade. Volga Branch of The Federal State Budget Educational Institution of Higher Professional Education

Nikolay N. Efremov

Institute of Humanitarian Research and the Russian Academy of Sciences. Doctor of Philology. Research Associate

Nikolay N. Sentyabrev

Volgograd State Academy of Physical Culture. Doctor of Biological Sciences. Professor. Academician.

Olga Ovsyanik

Plekhanov Russian Economic University, Moscow State Regional University. Doctor in Social Psychology.

Olga Pavlova

Medical University named Rehabilitation, Doctors and Health, Professor of the Department of Morphology and Pathology. Doctor of biological sciences, physiology

Sergei N. Fedorchenko

Moscow State Regional University of Political Science and Rights. PhD

Sergei A. Ostroumov

Moscow State University. Doctor of Biological Science. Professor

Svetlana Guzenina

Tambov State University named G.R. Derzhavin. PhD in Sociology

Tatiana Kurbatskaya

Kamsk State Engineering – Economical Academy. PhD

Victor F. Stukach

Omsk State Agrarian University. Doctor of Economical Sciences. Professor

Zhanna Glotova

Baltic Federal University named Immanuel Kant, Ph.D., Associate Professor.

Saudi Arabia

Ikhlas (Ibrahim) Altarawneh

Ibn Rushd College for Management Sciences. PHD Human Resource Development and Management. Associate Professor in Business Administration

Salim A alghamdi

Taif University. Head of Accounting and Finance Dept. PhD Accounting

Serbia

Aleksandra Buha

University of Belgrade. Department of toxicology "Akademik Danilo Soldatović", Faculty of Pharmacy

Jane Paunkovic

Faculty for Management, Megatrend University. Full Professor. PhD, Medicine

Jelena Purenovic

University of Kragujevac. Faculty of Technical Sciences Cacak. Assistant Professor. PhD in NM systems.

Sultanate of Oman

Nithya Ramachandran

Ibra College of Technology. Accounting and Finance Faculty, Department of Business Studies. PhD

Rustom Mamlook

Dhofar University, Department of Electrical and Computer Engineering College of Engineering. PhD in Engineering / Computer Engineering. Professor.

Sweden

Goran Basic

Lund University. Department of Sociology. PhD in Sociology. Postdoctoral Researcher in Sociology.

Turkey

Fuad Aliew

Gebze Technical University, Department of Electronics Engineering, Faculty of Engineering, Associate professor, PhD in Automation engineering

Mehmet Inan

Turkish Physical Education Teachers Association. Vice president. PhD in Health Sciences, Physical Education and Sport Sciences

Muzaffer Sanci

University of Health Sciences. Tepecik Research and Teaching Hospital. Clinics of Gynecology and Obstetrics Department of Gynecologic Oncologic Surgery. Associated Professor.

Vugar Djafarov

Medical school at the University of Ondokuzmayis Turkey. PhD. Turkey.

Yigit Kazancioglu

Izmir University of Economics. Associate Professor, PhD in Business Administration.

UK

Christopher Vasiliopoulos

Professor of Political Science at Eastern Connecticut State University. PhD in Political Science and Government.

Frances Tsakonas

International Institute for Education Advancement. CEO & Founder. PhD in Philosophy.

Georgios Piperopoulos

Northumbria University. Visiting Professor, Faculty of Business and Law Newcastle Business School. PhD Sociology and Psychology.

Mahmoud Khalifa

Lecturer at Suez Canal University. Visiting Fellow, School of Social and Political Sciences, University of Lincoln UK. PhD in Social and Political Sciences

Mohammed Elgammal

Qatar University. Assistant Professor. PhD in Finance.

Stephan Thomas Roberts

BP Global Project Organisation. E&T Construction Engineer. Azerbaijan Developments. SD 2 Onshore Terminal. Electrical engineer.

Ukraine

Alina Revtie-Uvarova

National Scientific Center. Institute of Soil Structure and Agrochemistry named Sokolovski. Senior Researcher of the Laboratory, performing part-time duties of the head of this laboratory.

Alla Oleksyuk-Nexhames

Lviv University of Medicine. Neurologist at pedagog, pryvaty refleksoterapy. MD PD.

Anna Kozlovska

Ukrainian Academy of Banking of the National Bank of Ukraine. Associate Professor. PhD in Economic.

Bogdan Storokha

Poltava State Pedagogical University. PhD

Dmytro Horilyk

Head of the Council, at Pharmaceutical Education & Research Center. PhD in Medicine.

Galina Kuzmenko

Central Ukrainian National Technical University, Department of Audit and Taxation, Associate Professor. PhD in Economy.

Galina Lopushniak

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman. PhD. Doctor of Economic Sciences, Professor.

Hanna Huliaieva

Institute of Microbiology and Virology, NASU, department of phytopathogenic bacteria. The senior research fellow, PhD in Biology.

Hanna Komarnytska

Ivan Franko National University of Lviv, Head of the Department of Economics and Management, Faculty of Finance and Business Management, Ph.D. in Economics, Associate Professor.

Iryna Skrypchenko

Prydniprovsk State Academy of Physical Culture and Sports. Department of Water Sports. Associate Professor. PhD in Physical Education and Sport.

Katerina Yagelskaya

Donetsk National Technical University. PhD

Larysa Kapranova

State Higher Educational Institution «Priazovskyi State Technical University» Head of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship, Associate Professor, PhD in Economy,

Lesia Baranovskaya

National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute", PhD, Associate Professor.

Liliya Roman

Department of Social Sciences and Ukrainian Studies of the Bukovinian State Medical University. Associate professor, PhD in Philology,

Liudmyla Fylypovych

Vice-president of Ukrainian Association of Researchers of Religion (UARR), H.S. Skovoroda Institute of Philosophy of NASU. Doctor of philosophical sciences. Professor

Lyudmyla Svistun

Poltava national technical Yuri Kondratyuk University. Department of Finance and Banking. Associated Professor.

Mixail M. Bogdan

Institute of Microbiology and Virology, NASU, department of Plant of viruses. PhD in Agricultural Sciences.

Nataliya Bezrukova

Yuri Kondratyuk National Technical University. Associate Professor, PhD in Economic.

Oleksandr Voznyak

Hospital "Feofaniya". Kyiv. Head of Neureosurgical Centre. Associated Professor

Oleksandra Kononova

Prydniprovsk State Academy of Civil Engineering and Architecture (PSACIA), Assoc. professor of Accounting, Economics and Human Resources Management department. PhD. in Economic Science.

Oleksandr Levchenko

Central Ukrainian National Technical University, Kropyvnytskyi. Vice-Rector for Scientific Activities. Professor.

Olena Aleksandrova

Borys Grinchenko Kyiv University, Dean of the Faculty of History and Philosophy. Doctor of Philosophical Sciences, Professor.

Olena Cherniavska

Poltava University of Economics and Trade, Doctor of Economical Sciences. Professor

Olga F. Gold

Odessa National University named I.I. Mechnikov. Odessa pedagogical college. PhD

Olga I. Gonchar

Khmelnitsky National University, Economics of Enterprise and Entrepreneurship, Doctor of Economic Sciences, Professor.

Roman Dodonov

Head of the Philosophy Department. Borys Grinchenko Kyiv University. Doctor of philosophical sciences. Professor.

Roman Lysyuk

Assistant Professor at Pharmacognosy and Botany Department at Danylo Halytsky Lviv National Medical University.

Stanislav Goloborodko

Doctor of Agricultural Sciences, Senior Researcher. Institute of Agricultural Technologies of Irrigated Agriculture of the National Academy of Agrarian Sciences of Ukraine

Svetlana Dubova

Kyiv National University of Construction and Architecture. Associate Professor. PhD in TS.

Tetiana Kaminska

Kyiv Cooperative Institute of Business and Law. Rector. Doctor of Science in Economics. .

Valentina Drozd

State Scientific Research Institute of the Ministry of Internal Affairs of Ukraine. Doctor of Law, Associate Professor, Senior Researcher.

Vasyl Klymenko

Central Ukrainian National Technical University. Department of Electrical Systems and Energy Management. Doctor TS. Professor.

Victoriya Lykova

Zaporizhzhya National University, PhD of History

Victor P. Mironenko

Doctor of Architecture, professor of department "Design of architectural environment", Dean of the Faculty of Architecture of Kharkov National University of Construction and Architecture (KNUCA), member of the Ukrainian Academy of Architecture

Vita Tytarenko

H.S. Skovoroda Institute of Philosophy, National Academy of Sciences. Professor at the Department of Philosophy.

Yuliia Mytrokhina

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhaylo Tugan-Baranovsky., PhD in Marketing and Management. Associate Professor

Yulija M. Popova

Poltava National Technical University named Yuri Kondratyuk. PhD in Economic. Associated professor

Crimea**Lienara Adzhyieva**

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Yevpatoriya Institute of Social Sciences (branch). PhD of History. Associate Professor

Oksana Usatenko

V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Academy of Humanities and Education (branch). PhD of Psychology. Associate Professor.

Oleg Shevchenko

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Humanities and Education Science Academy (branch), Associate Professor. PhD in Social Philosophy

Tatiana Scriabina

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Yevpatoriya Institute of Social Sciences (filial branch). PhD of Pedagogy. Associate Professor

United Arab Emirates**Ashok Dubey**

Emirates Institute for Banking & Financial Studies, senior faculty. Chairperson of Academic Research Committee of EIBFS. PhD in Economics

Maryam Johari Shirazi

Faculty of Management and HRM. PhD in HRM. OIMC group CEO.

USA**Ahmet S. Yayla**

Adjunct Professor, George Mason University, the Department of Criminology, Law and Society & Deputy Director, International Center for the Study of Violent Extremism (ICSVE), PhD in Criminal Justice and Information Science

Carol Scott Leonard

Presidential Academy of the National Economy and Public Administration. National Research University – Higher School of Economics. Russian Federation

Christine Sixta Rinehart

Academic Affairs at University of South Carolina Palmetto College. Assistant Professor of Political Science. Ph.D. Political Science

Cynthia Buckley

Professor of Sociology at University of Illinois. Urbana-Champaign. Sociological Research

Medani P. Bhandari

Akamai University. Associate professor. Ph.D. in Sociology.

Mikhail Z. Vaynshteyn

Lecturing in informal associations and the publication of scientific articles on the Internet. Participation in research seminars in the "SLU University" and "Washington University", Saint Louis

Nicolai Panikov

Lecturer at Tufts University. Harvard School of Public Health. PhD/DSci, Microbiology

Rose Berkun

State University of New York at Buffalo. Assistant Professor of Anesthesiology, PhD. MD

Tahir Kibriya

Director technical / senior engineering manager. Black & Veatch Corporation, Overland Park. PhD Civil Engineering.

Yahya Kamalipour

Dept. of Journalism and Mass Communication North Carolina A&T State University Greensboro, North Ca. Professor and Chair Department of Journalism and Mass Communication North Carolina A&T State University. PhD

Wael Al-Husami

Lahey Hospital & Medical Center, Nardone Medical Associate, Alkhaldi Hospital, Medical Doctor, International Health, MD, FACC, FACP

Uruguay

Gerardo Prieto Blanco

Universidad de la República. Economist, Associate Professor. Montevideo.

Uzbekistan

Guzel Kutlieva

Institute of Microbiology. Senior Researcher. PhD in BS.

Khurshida Narbaeva

Institute of Microbiology, Academy of Sciences Republic of Uzbekistan, Doctor of biological sciences.

Shaklo Miralimova

Academy of Science. Institute of Microbiology. Doctor of Biology Sciences. PhD in BS.

Shukhrat Yovkochev

Tashkent State Institute of Oriental Studies. Full professor. PhD in political sciences.

NGO International Center for Research, Education & Training (Estonia, Tallinn) is publishing scientific papers of scientists on Website and in Referred Journals with subjects which are mentioned below:

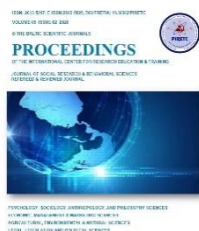
© **The Baltic Scientific Journals**

ISSN: 2613-5817; E-ISSN: 2613-5825; UDC: 0 (0.034);

DOI PREFIX: 10.36962/PIRETC

Proceeding of The International Research Education & Training Center.

<https://scia.website/index.php/piretc>



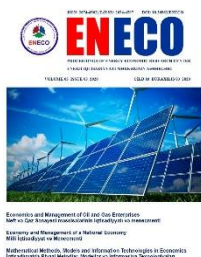
<http://scia.website/>

ISSN: 2674-4562, E-ISSN: 2674-4597, UDC: 620.9 (051) (0.034);

DOI PREFIX: 10.36962/ENECO

Proceedings of Energy Economic Research Center. ENECO

<https://scia.website/index.php/eneco>



<http://scia.website/>

ISSN: 1609-1620, E-ISSN: 2674-5224; UDC: 62 (051) (0.034);

DOI PREFIX: 10.36962/PAHTEI

Proceedings of Azerbaijan High Technical Educational Institutions. PAHTEI

<https://scia.website/index.php/pahte>

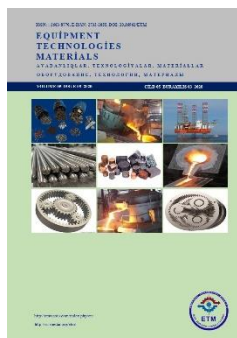


ISSN: 2663-8770, E-ISSN: 2733-2055; UDC:

DOI PREFIX: 10.36962/ETM

ETM Equipment, Technologies, Materials

<https://scia.website/index.php/etm>



ISSN: 2733-2713; E-ISSN: 2733-2721; UDC:

DOI PREFIX: 10.36962/SWD

SOCIO WORLD-SOCIAL RESEARCH & BEHAVIORAL SCIENCES

<https://scia.website/index.php/swd>



Society of Azerbaijanis living in Georgia. NGO. (Georgia, Tbilisi) is publishing scientific papers of scientists on Website and in Referred Journals with subjects which are mentioned below:

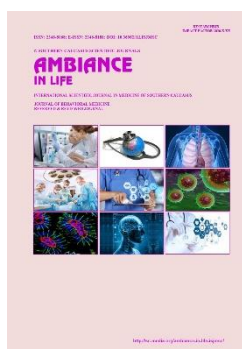
© Southern Caucasus Scientific Journals

ISSN: 2346-8068; E-ISSN: 2346-8181;

DOI PREFIX: 10.36962/ALISJMSC

Ambiance in Life-International Scientific Journal in Medicine of Southern Caucasus.

<https://scia.website/index.php/ALISJMSC>



Representation of the International Diaspora Center of Azerbaijan in Georgia. NGO. (Georgia Tbilisi) is publishing scientific papers of scientists on Website and in Referred Journals with subjects which are mentioned below:

© Southern Caucasus Scientific Journals

ISSN: 2298-0946, E-ISSN: 1987-6114; UDC: 3/k-144

DOI PREFIX: 10.36962/CESAJSC

The Caucasus-Economic and Social Analysis Journal of Southern Caucasus

<https://scia.website/index.php/CESAJSC>



NOTES

[illegible]

JOURNAL INDEXING



ISSN: 2298-0946; E-ISSN:1987-6114; DOI prefix: 10.36962/CESAJSC

©**Publisher:** LTD The Southern Caucasus International Academy of Modern Sciences. (UK, London).

Director & shareholder : Namig Isazade. Azerbaijan.

©**Editorial office:** 71-75 Shelton Street, Covent Garden, London, WC2H 9JQ, UK.

©**Typography:** LTD The Southern Caucasus International Academy of Modern Sciences. (UK, London).

Registered address: 71-75 Shelton Street, Covent Garden, London, WC2H 9JQ, UK.

Telephones: +994 552 417 012; +994 518 648 894

Website: <http://www.scia.education/>; <https://scia.website/>

E-mail: sc.mediagroup2017@gmail.com;

©**Publisher:** Representation of Azerbaijan International Diaspora Center in Georgia. SCS Journals

©**Editorial office:** 0165 Georgia. Marneuli municipality. Village Takalo.

©**Typography:** Representation of Azerbaijan International Diaspora Center in Georgia. SCS Journals.

Registered address: 0165 Georgia. Marneuli municipality. Village Takalo.

Telephones: +994 552 417 012; +994 518 648 894.

Website: <http://www.scia.education/>; <https://scia.website/>

E-mail: sc.mediagroup2017@gmail.com;



ISSN: 2298-0946, E-ISSN: 1987-6114; DOI PREFIX:10.36962/CESAJSC

MARCH-MAY 2021 VOLUME 41 ISSUE 02

© SC SCIENTIFIC JOURNALS

THE CAUCASUS

ECONOMIC & SOCIAL ANALYSIS JOURNAL OF SOUTHERN CAUCASUS

MULTIDISCIPLINARY JOURNAL
REFEREED & REVIEWED JOURNAL



AGRICULTURAL, ENVIRONMENTAL & NATURAL SCIENCES

SOCIAL, PEDAGOGY SCIENCES & HUMANITIES

MEDICINE AND BIOLOGY SCIENCES

REGIONAL DEVELOPMENT AND INFRASTRUCTURE

ECONOMIC, MANAGEMENT & MARKETING SCIENCES

LEGAL, LEGISLATION AND POLITICAL SCIENCES

Platform &
workflow by
OJS/PKP

<http://www.scia.education/>

